VI. ÉVFOLYAM 3. SZÁM 2001. MÁRCIUS

ink

internet kalauz

St. Martin: az internet elvarázsol

28 fokos láz

Cyberbarbie

most és mindörökké

NEMES DÁNIEL

Felső középkategóriás érzés

Ma nézzünk rádiót!

PRÍM

AZ ELSŐ MAGYAR INTERNETMAGAZIN · ÁRA 392 FT · ELŐFIZETŐKNEK 270 FT



CSAK KÖNNYEDÉN!

14 lap/perc • 600x1200 dpi • DOS, WINDOWS 3.1/95/98/ME/NT/2000

AZ ÖN SOKOLDALÚ IRODAI NYOMTATÓJA!

111.500.-Ft+Áfa



→ AZ **OP** *14EX*
A LEGVASKOSABB
NYOMTATÁSI
MUNKÁKKAL IS
KÖNNYEDÉN
MEGBIRKÓZIK...

OKIPAGE *14ex*

Oki, Network Solutions for a Global Society

AZ OKI SYSTEMS MAGYARORSZÁG KFT. MINDEN 1999. JANUÁR 1-TŐL ÁLTALA FORGALOMBA HOZOTT LAPNYOMTATÓJÁNAK LEVILÁGÍTÓEGYSÉGÉRE (LED FEJ) ÉLETTARTAM GARANCIÁT VÁLLAL!

OKI

OKI SYSTEMS MAGYARORSZÁG KFT.

1051 BUDAPEST, BAJCSY-ZSILINSZKY ÚT 12. • TELEFON 327 4070 • FAX 327 4076 • E-MAIL: OKI@NYOMTATO.COM
HONLAP: WWW.OKIHU.HU NAGYKERESKEDŐ PARTNEREINK • CHS KFT. 06 1 451 3500 • CORWELL KFT. 06 1 306 9060 • FLAG RT. 06 1 383 0155
HS PRINT KFT. 06 1 270 7600 • SVED RT. 06 1 469 8000 SYSTEM PARTNEREK • ALBACOMP RT. 06 22 315 414
GETRONICS MAGYARORSZÁG KFT. 06 1 206 3250 • MONICOMP KFT. 06 1 452 9020 • SZINVANET KFT. 06 1 252 0545


Régebben olyan nyüzsgés volt itt.
Most már inkább az interneten szörfölnek.
Vass Mihály, 2001

oldala ink

internet kalauz

VI. ÉVFOLYAM 3. SZÁM 2001. MÁRCIUS

Mintha csupa érzelemből lenne összerakva. Mintha színtiszta romantikával dúsítaná lényét a szaxofon hercege. Még a művészneve is angyalian és légiesen romantikus: ***St. Martin****. Dallamai elvarázsolnak, kellemes személyisége lenyűgöző. Csoda, hogy a nők bolondulnak érte?*

St. Martin: az internet elvarázsol
21. oldal



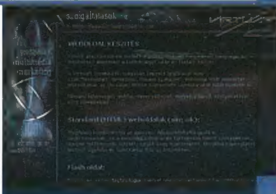


Ízlés sokféle van, de egy biztos: az esztétikai értéket képviselő, a közismert sztárokat a maguk kendőzetlen valóságában megmutató felvételek mellett az egyik legnépszerűbb kategória a neten az amatőr és az ellesett-elcsent fotóké.

A szomszéd lány
32. oldal

Amikor az áttekintésbe belefogtunk, attól tartottunk, nem találunk majd elegendő céget, amelyet nyugodt szívvel a potenciális website-megrendelők figyelmébe ajánlhatunk.

Webpiaci körséták III.
38. oldal





Ez itt persze nem a Silicon Valley, csak a jó öreg Újlipótváros, de azért errefelé szintén nőnek ki cégek a garázsból, ha nem is feltétlenül az égig. A tehetség és az elszántság még tisztességgel súlyosbítva is megteremheti ma már a gyümölcsét mifelénk, még ha ez nem is általánosan jellemző.

Felső középkategóriás érzés
63. oldal

internet kalauz

VI. ÉVFOLYAM 3. SZÁM 2001. MÁRCIUS

Egy százalék: vajon mi szükség van rá? Miért várja annyira sok civil szervezet, hogy az adófizető állampolgár rendelkezzék javára adójának egy százalékáról? Valójában rengeteg, főként kisebb, államilag nem vagy alig támogatott intézmény forrásainak jelentős részét teszi ki az így befolyt összeg.

Egyszázaléknyi állampolgári erény
71. oldal









Ami Papp Lászlónak nem sikerülhetett, azt Kovács István elérte: profi világbajnoki címet nyert. Persze a háromszoros olimpiai bajnok pályafutásának lezárása, a hatvanas évek óta sokat változott a világ, egymást érik a profi boksz világszervezetei, és aki üt néhány tisztességeset, előbb-utóbb felkerül valamelyik világranglistára.

A világbajnok istállója
74. oldal

Nemrégiben eszembe jutott, hogy még sosem néztem utána a neten kedvenceimnek, a gyerekszínészeknek. Gondoltam egyet, és beírtam a keresőbe egyik kedvenc gyerekszínészem nevét.

Csak filmmániásoknak!
83. oldal





Dr. Kiss Ákosné Bakucz Julianna Magdolna jól emlékszik arra a nem régi napra, amikor Dél-Afrikába érkezett: 1996. február 29-e volt. Magyarországtól messzebb aligha választhatott volna új hazát magának. Egy hazai ismerőse, aki tíz évvel korábban ott keresett és kapott állást, évekig tartó levelezés után Jutkát meghívta magához – feleségnek.

Fordított évszakok közt
89. oldal

ink

internet kalauz

AZ ELSŐ MAGYAR INTERNETMAGAZIN

Alapítva: 1996

ALAPÍTÓ FŐSZERKESZTŐ:
Vértes János Andor

KIADJA:
Prím Communications & Média Rt.
1119 Budapest, Keveháza u. 1-3.
Telefon: (36-1)371-2230
E-mail: ikalauz@prim.hu
URL: http://prim.hu
http://www.prim.hu/ikalauz/

FELELŐS KIADÓ:
Szabó Hédy
hszabo@prim.hu

A SZERKESZTŐBIZOTTSÁG ELNÖKE:
Vértes János Andor
jvertes@prim.hu

FŐSZERKESZTŐ:
Bodansky György
bodansky@prim.hu

MŰVÉSZETI VEZETŐ:
Kemény Zoltán
kaazee@prim.hu

Egy lapszám ára 2001-ben: **392 Ft**
Előfizetéssel: 270 Ft
Előfizetési díj egy évre: 2970 Ft

Megrendelhető a Kiadónál, e-mailben, levélben vagy faxon, valamint a prim.hu weboldalról kiindulva az online INK-megrendelőlap kitöltésével.

Hirdetéstarifák: megtalálható a prim.hu legalsó soráról kiindulva.

Hirdetésfelvétel: a Kiadóban.

Hirdetési vezető:
Henger Ágnes
06-20-9343-077; 06-30-9840-221
henger@prim.hu

Nyomdai előkészítés:
Artur Repro Stúdió

Nyomás:
Regia Rex Nyomda
8000 Székesfehérvár,
Alba Ipari Zóna
Tel.: 06-22-328-505

Terjeszti:
Budapesti Hírlapkereskedelmi Rt.
Nemzeti Hírlapkereskedelmi Rt.
Magyar Posta Rt.
Hírlapüzletági Igazgatóság

HU ISSN 1219-9001



A Prim a Magyar Terjesztés-Ellenőrző Szövetség tagja, az INK példányszámát a MATESZ auditálja.

A magazint rendszeresen szemlézi az »OBSERVER« Budapest Mediafigyelő Kft.

Kedves Olvasó

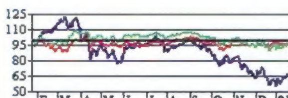
28 fokos láz...



József Attila még „csak" 36 fokos lázban égett, de azóta az abszurdum tovább fokozódott: ha tavasszal 40 fokon égtek a befektetők, hogyan tehetnék pénzüket dot-com cégekbe, most maximum 28 fokos a lázuk, azaz – az Index egyik elemzéséből idézve a szót – most inkább „kifektetnek"...

A lázgörbe nem egyéb, mint a technológiai részvények indexe, a Nasdaq. Ha századfokok lennének a tőzsdei pontok, még a számok is stimmelnének: tavasszal 4000 fölött volt az index, nyáron felelt meg a testhőmérséklet 3600 pontjának, idén, a Globopolis második ütemű befektetésének elmaradásakor 2800 alatti...

40 fok – 28 fok, láz – fagyhalál. Ha a **www.nasdaq.com** oldalon lekérjük a három fontos amerikai index egyéves alakulását, akkor látjuk, hogy míg a két fő részvénykosár, a DIJA-nak rövidített Dow Jones ipari index (piros) és a Standard and Pool, azaz S&P (zöld) lényegében stagnált, a technológiai és új gazdasági részvények gyűjtőhelyének számító Nasdaq (kék) erősen ugrabugrált. Márciusban már kétszer is majd a negyedével haladta meg év elejei induló értékét, azután április–májusban nagyot zuhant. Azok, akik márciusban vásároltak részvényt, és ekkor adták el, akár pénzük egyharmadát is elveszítették. Június–augusztus a konszolidáció időszaka, ekkor a Nasdaq is szépen beállt a sorba, és visszatérve az év elejei értékre, együtt stagnált a nagyobb cégkeresztmetszetet képviselő indexekkel, majd szeptember végére megint kitört rajta a „negatív láz", és innentől kezdve év végéig – apró korrekciókkal ugyan, de – zuhant lefelé...



Ha egy befektetőt kórházba fektettünk volna, lázgörbéje ugyanezt mutatta volna. Januártól márciusig minden interneten építkező céghez ezer ajánlat futott be, minden befektető vadászta a célpontokat. Áprilisban elhangzottak az első „nemek", vagy se igent, se nemet nem mondva ment az időhúzás... A nyár folyamán, szeptemberben folytak még ugyan tárgyalások, de szeptember végén már maguk a befektetők is ágynak estek (olykor szó szerint), a zuhanás mindenkire kihatott...

A Nasdaq-malária első nagy áldozata közvetlen környezetünkben a Globopolis... Az önjelölt kórboncnokok ezer okot sorolnak, pedig hát ezúttal az illetékes nem beszélt mellé, az Advent befektetési menedzsere, Tóth Zoltán világosan elmondta, hogy a hét hónappal korábban elhatározott hatmillió dolláros invesztícióból azért nem spendírozzák meg a most esedékes második hárommilliót, mert nem olyan a gazdasági helyzet. Másképp fogalmazva: ha a Nasdaq folytatta volna tavaly márciusi szárnyalását, és ma 5000 és 6000 pont között állna, akkor a média dicsérhetné a Globopolis online és a cég reklámstratégiáját; ám mivel a történelmi pillanatban a várakozások fele sem teljesült, most 130 ember munkát keres. Köztük azok, akik lapunkban a múlt hónapban még oly lelkesen beszéltek oldalukról s jövőjükről...

A lapzárta miatt aktualitásunk most is veszélyben forog. Amikor ez a szám készül, a görbe vége felfelé mutat, de ki tudná megjósolni, mi lesz március elején? Akár a Nasdaqkal, akár azokkal a cégekkel, amelyeknek tavaly, az eufórikus hónapokban sikerült egy tőkeemelés első ütemét végrehajtaniuk, s erre a dollármilliós léptékre fejlesztették fel apparátusukat, ehhez igazították kiadásaikat...

Ha körbenézek, bizony elég nagy a tolongás itt, a lázgörbe fölötti konzíliumban, mert hogy ki lesz a túlélő, és melyik „beteget" veszítjük el, annak titkát csak és kizárólag ez a rapszodikus görbe rejti...

Vértes János Andor

Békési-Gréczi-Markó-Novák

Maffiaboy renitens

Nemcsak a magyar nyomozati szervek és bíróságok dolgoznak **„nyugodt, megfontolt"** tempóban: a kanadai hatóságoknak csak most sikerült bíróság elé juttatniuk a tavaly februári, az **eBay**, a **Yahoo**, az **Amazon** és hasonló nagyságok ellen elkövetett **DoS-támadások** felelősének ügyét. Pedig a fiatalkorú (**16 éves**) elkövető, a **Maffiaboy** nicket használó hacker elismerte bűnösségét. Az már csak a hab a tortán, hogy az **FBI** számításai szerint az **1,7 milliárd** USA-dolláros kár – amely a berendezések megrongálódása, üzletkiesés és tőzsdei veszteség formájában jelentkezett – okozásáért maximálisan 1000 kanadai dollár pénzbírságot szabhatnak ki. Persze az elzárást is választhatják, amire esélye is van a jelenleg esti házi őrizetre kötelezett **„tréfamesternek"**, hiszen már sikerült a bíróság este héttől reggel kilencig tartó kijárási tilalmát megszegnie.

Amicus

Új informatikai rendszer szolgálja ki a **Széchényi Könyvtár** látogatóit: beüzemelték az Országos Széchényi Könyvtárban azt a számítógépes rendszert, amely lehetővé teszi a látogatók mellett az internetezők számára is, hogy keressenek több magyar és külföldi könyvtár katalógusában.

A Linux–Apache páros térhódítása

Végre egy üzletág, ahol a Microsoft nincs monopolhelyzetben! Eddig jobbára ezt csupán a kiadványszerkesztésről mondhattuk el, de úgy látszik, már a weben sincs egyedül a mamutcég. A magyarországi weboldalak körében egy nem hivatalos statisztika szerint a Unix alapú rendszerek 83%-ban részesednek. Azaz ha az összes többi Microsoft lenne, az még mindig csak 17% volna, márpedig erről szó sincs. A 24 108 vizsgált szerver közül 29 151 Apache-ot futtat, 2640 Microsoft-IIS-t. Számottevő részesedésük még a Netscape- és a Squid-szervereknek van. Ez a mérés a domainnevekre vonatkozik, így pedig könnyen előfordulhat, hogy pontatlan, hiszen általában több domainnevet szolgál ki egy gép. Természetesen erre is gondolt az oldal alkotója. Készített egy olyan statisztikát is, ahol IP-címenként csak egy domaint vesz figyelembe. Ez a mérés még nincs teljesen kész, de 3159 cím mögött 1997 esetben állt Apache, a Microsoft-IIS esetében csupán 814 ugyanez a szám. A statisztikát a **www.inf.elte.hu/~horvaths/craft** címen lehet megtekinteni képes-szöveges formában. Minő meglepetés, ezt a mérést linuxos scriptekkel végezték, és elérhetővé tették az oldalon a kis programokat, így ha valaki ezután mondjuk Kenya webszervereit vizsgálgatná, csak tessék! Úgy látszik, az internetet nem a Microsoftnak találták ki: először az a fránya Java, utána a JavaScript, aztán a hatalmas Netscape-részesedés a böngészőpiacon, most meg ez az Apache-mizéria. Mi lesz itt a feldarabolás után? Vajon az asztali gépek esetében is ilyen statisztikákat fogunk olvasgatni?

Hírkereső és webregiszter



A portáldömping megoldásán fáradozik a Kapu.hu legújabb vállalkozása, a Hírkereső (**www.hirkereso.hu**). Számos online és offline hírszolgáltató legfrissebb információit gyűjti össze témakörök és adatszolgáltatók szerint, s külön rovatban kapnak helyet a két legnagyobb hazai portál legfrissebb hírei.
A Kapu másik új szolgáltatása a **www.webregiszter.hu**, amely a legfontosabb magyar és külföldi keresőkben való regisztrációra kínál egy helyen lehetőséget. Lapzártáig tíz magyar és nyolc külföldi kereső szerepelt az oldal által kínált listán.

Legális gyermekkereskedelem?



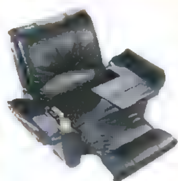
Kétszer adtak el egy ikerpárt az interneten. Egy brit házaspár a világhálón keresztül örökbe fogadott egy ikerpárt. Később kiderült, hogy a csecsemőket korábban már eladták egy amerikai házaspárnak is, akiktől szülőanyjuk lopta vissza a kicsiket, hogy újra **„áruba bocsássa"** őket, ugyanazon az úton.
A walesi házaspár azt állítja, hogy jogszerűen vásárolta meg a kislányokat, és mindent megtesz azért, hogy megtarthassa a hét hónapos **Belindát** és **Kimberlyt**, akiket a bíróság első fokon az amerikai családnak ítélt.

Békési-Gréczi-Markó-Novák

híreink

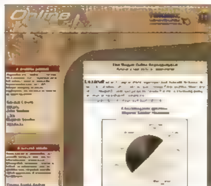
Ráülni a netre

Új értelmet kap a kifejezés a **La-Z-Boy** bútorgyárnak és a **Microsoftnak** köszönhetően. Az iroda- és ülőbútor-üzletágban jeleskedő gyártó ugyanis tévéfotelbe épített internet-eszközzel lepte meg vásárlóit. Az átlagosan csinos bőrfotelt átváltozó bábu módjára széthajtogatva asztal, drót-nélküli billentyűzet és notebook-adatcsatlakozó kerül elő az egyik karfából, míg a másikba távirányító és ropogtatnivaló rejthető el. Az eszköz képes telefonvonalon és kábelmodemen kapcsolódni, megjelenítőnek természetesen a tévét használva.





Konyhaweb – megjelent a konyhakultúra honlapja, rengeteg hasznos információval a konyhabútoroktól a receptekig.



Amikor a háló szövi a cselekményt – lezárult az első magyar online regénypályázat. A 2000. május 21-én indult versenyen a három döntőbe jutott szerző 2001. január 31-éig írta online regényét, az újabb fejezetek hétről hétre kerültek a nyilvánosság elé. A szerzők kihasználták az internet adta lehetőségeket: linkeket, képeket, hangokat fűztek műveikbe. A közönség és a szakmai zsűri választotta ki a két nyertest, az eredményt a **www.origo.hu/kultura/regeny** oldalon olvashatjuk.

Aki próbált már valaha szakirodalommal felfegyverkezve vagy pláne anélkül gyereket nevelni, esetleg gyanútlan outsiderként kezdett bele egy lakás felújításába vagy egy ház építésébe, rendkívül nagyra fogja értékelni az **Adviola** két most induló portálsite-ját, a **Gyerekinfót** és az **Otthonlapot**.

Tankönyvet az internetről

Az óvodától az egyetemig – végleges formájában – mintegy ötezer kiadványt kínál a **NetTanKöny.hu**, a „**legnagyobb hazai internetes tankönyváruház**". Keresni iskolatípusonként, témakörök szerint, szerzők, címek alapján vagy kulcsszó segítségével egyaránt lehet. A hagyományos tankönyvek mellett szöveg- és feladatgyűjteményeket, kézikönyveket, valamint CD-ROM-okat is árusít a **Nemzeti Tankönyvkiadó** oldala – a kínálat szélesebb, mint amelyet a hagyományos



könyvesboltokban találhatunk. A megvásárolt példányok legkésőbb két munkanapon belül eljutnak a megrendelőhöz a **Pedellus Tankönyvbolt** munkatársainak jóvoltából. A tartalom gyarapodásáról, illetve az újabb akciókról a megrendelhető hírlevél értesíti az érdeklődőket.

Processzort a kukába!

Ezt a jelszót adta ki **Barcelona** városának vezetősége. No persze nem arra kell gondolni, hogy modern géprombolóként a városban található számítógépek mikroprocesszorainak kidobását tűzték volna ki célul. Speciális adatgyűjtő chipekkel felszerelt hulladéktárolókkal kívánják a városi szemétszállítási rendszer optimalizálását megoldani. A telítődési és szállítási-takarítási adatokat az ürítést végző „**szakemberek**" töltik majd le hordozható termináljaikra. A program teljesen rajtra kész, csak arról nem szólnak a hírek, hogy ezentúl kell-e **ECDL-vizsga** a barcelonai guberálóknak.



In domine...

Hirtelen igen magasra szökött az elhalálozási arány a **Diablo II.** hálózati verziójában a magas szintű karakterek között. A korántsem természetes elhalálozásokat nem programhiba vagy az üzemeltetők „**szűrése**" okozta, hanem hackertámadás. A neveket és jelszavakat megszerző behatolók először gondosan lecsupaszították a karaktereket, majd a pokol sokadik bugyrába küldték őket, ahol még egy 80. szinten járó varázslónak sincs esélye a túlélésre puszta kézzel.

Egyszerű bosszúságnál jóval többet jelent mindez a karaktereket hosszú órák alatt „**feljátszó**" játékosoknak, mert a Diablo II. virtuális világában a halál végleges.

híreink

Online Virág – virágküldő szolgálat az Origo oldalain.

Kis zsebi zene



Új oldaláról mutatkozik be az **Intel**. A saját néven forgalmazott végfelhasználói termékek skáláját új kategóriával bővíti. Talán a 2000-ben egymilliót meghaladó USA-béli MP3-lejátszó-eladás irányította figyelmét a hordozható zenelejátszók felé, talán a tajvani gyártók renitens hozzáállása okozta szabad kapacitás lekötése, de az nem kérdés, hogy **Pocket Concert** néven zenei lejátszót dob piacra. A zsebben valóban kényelmesen elférő eszköz **128 MB-os** belső memóriája az átlagos igények kielégítésére bőségesen elengedő kapacitást jelent, hiszen megközelítőleg 4 órányi zenét lehet felpakolni rá. Az általánosnak mondható elvárásoknak megfelelően nemcsak MP3 formátumú, de WMA-zenék megszólaltatására is képes, s mellékelt szoftvercsomagja természetesen rögzítő eszközöket is tartalmaz – persze ehhez már szükséges a PC.

Argentína kormányzata törvényt hozott az elmúlt évtizedben megkétszereződött korrupció visszaszorítása érdekében. Ennek értelmében az állami hivataloknak rendszeresen közzé kell tenniük megkötött szerződéseik tartalmát, valamint a kifizetésre kerülő béreket és egyéb összegeket az interneten.

Csúcstechnológiai vállalatok a vírusok és a számítógépes betörések ellen: az egymással egyébként éles versenyt folytató nagy amerikai cégek összefogtak, és közös intézetet hoztak létre **IT-ISAC** néven a szoftver- és hardvertermékeik biztonságát fenyegető támadások kivédésére.

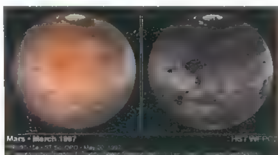


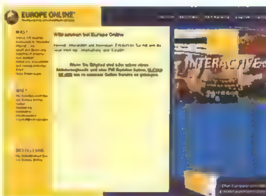
Nem egy kihangosító...

Azzal mindenki tisztában lehet, ha máshonnan nem, hát a hollywoodi akciófilmekből, hogy az amerikai elnök különgépe nemcsak abban tér el minden más repülőtől, hogy kényelmesebbek rajta a fotelek. A szükség esetén az egész ország és a hadsereg irányítására is alkalmas vezetési pontként funkcionáló **Jumbo Jet** egy repülő hi-tech kommunikációs központ. Olyannyira az, hogy az új, nagy sávszélességű műholdas kommunikációs rendszer kialakítása során ez lesz az első gép, amelyre felszerelik a technológiát. A teljes program persze nemcsak az elnöki különgépet kapcsolja a műholdas hálózatba, hanem a teljes katonai kommunikációs hálózat kiépítését is jelenti. A **2010-ig** tartó program összköltsége **1,3 milliárd dollár**, és **9 műhold** fellövésével jár együtt, szóval kicsit nagyobb projekt, mint egy mobiltelefon és egy kihangosító beszerelése.

Magyar diákok a Marson

Több mint tízezer jelentkezőből választotta ki a **Planetary Society** és a **NASA** azt a kilenc diákot, akik közé két magyar pályázó is bekerült. **Bodó Zsófia** és **Gaál Bernadett** 2001 februárjától a Mars aktív kutatásába is bekapcsolódhatott.





Kettő az egyben

Az immár Magyarországon is tevékenykedő Europe Online (**www.europeonline.com**), amint azt háromnyelvű – angol, francia és német – oldalukról megtudhattuk, olyan szolgáltatást kínál, amely egy időben rendkívül gyors műholdas internetes hozzáférést, illetve kiváló kép- és hangminőségű televíziós kapcsolatot biztosít. A szolgáltatás előfizetésének és a Europe Online **Entertainment Box** installálásának előfeltétele mindössze egy modem és egy parabolaantenna vagy egy kompatibilis kábeltelevíziós szolgáltató. A letöltés optimális mennyisége 2 MB-ra nőhet másodpercenként, egy 4 MB-os MP3-fájl **„lecsorgása"** nem vehet igénybe nyolc másodpercnél többet. A szoftver azt is lehetővé teszi, hogy a televíziós csatornák között az egér használatával mozogjunk, és a tévéképernyővel azonos méretben, kiváló minőségben szörfözhessünk a weben.

Gréczi Emőke

Előnyből erényt

www.stop.hu

A 2001-es év nagy áttörése az internetes hírszolgáltatásban következett be. Eddig a világháló a hírek tartalmaként szerepelt az elektronikus média információs műsoraiban, levelezőcsatornákon terjedő vírusok, kiskorúakat, idősebb széplelkűeket megrontó fotók és illusztrációk, virtuális betörők legújabb trófeái jelentettek mindent, amit a közvéleménynek tudnia kellett az internetről.



De ennek most vége. Odakinn régóta, nálunk nagyjából a tavalyi év végétől jelenik meg a híradásokban az online média hagyományos hírügynökségként. Ugye, még mindig milyen furcsa hallani: „**Az ... úgy értesült, hogy...**”? A kiponttozott helyen pedig egy portál vagy valamilyen beleváló tartalomszolgáltató szerepel, nem pedig mondjuk az MTI. Azért gondoljunk bele, az internetnél gyorsabb, mozgékonyabb médium jelenleg nincsen. Ha kiderül, hogy egy magyar médiasztár mégsem úgy, hanem máshogy végzett magával, azt egy kereskedelmi rádió legjobb esetben félóránként, egy tévécsatorna félnaponként közölheti, addig pedig a hallgatóság és a nézősereg azt hiszi, hogy friss információk birtokában van. Eközben a netesek – micsoda előny! – már három variációval előrébb járnak.



Hogy mi köze mindennek a **Stop.hu** hírsite elemzéséhez, bemutatásához, kritikájához? Mert nincs annál jobb reklám, mint ha egy népszerű kereskedelmi rádió hírolvasója naponta sokszor azt mondja: „**a Stop.hu úgy értesült...**”

Előnyből erényt

Gréczi Emőke

Márpedig ha hiszünk abban, hogy egy ifjú és dinamikus hírszerkesztő az információk hírértéke, aktualitása és eredetisége alapján választ – ahogy azt a média-tanintézetekben megtanították neki –, akkor elfogulatlanul a mellett az infó mellett teszi le voksát, amely a fenti kívánalmaknak megfelel. És ha ezt mostanában egyre többször a Stop.hu szolgáltatja...



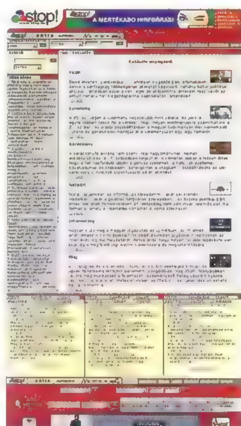
Tartalomhoz a formátlanság

Ha lehet a szűk körű és belterjes netes társadalomnak hinni, akkor a Stop.hu készítői pontosan tudják, hogy nem szép, amit csináltak. Bár mintha divat lenne mostanában a 70-es évek szín-, forma- és ízlésvilága, de a direkt retró azonnal felismerhető. Itt minden valószínűség szerint nem direkt. Viszont direkt nem fordíthattak elég energiát az arculat megtervezésére, minden energiájukat a tartalomba ölték, ami e pillanatig gyümölcsözik is, ha hihetünk a fülünknek. Ha tévednénk, már most elnézést, még mielőtt...

Az ifjú korukhoz mérten komoly belpolitikai újságírói tapasztalatokkal rendelkező zsurnaliszták tehát gondoskodnak az információáramlásról, az üzemeltető pedig hozzáadta évek óta népszerű szolgáltatásait, amelyek már önmagukban elég nézettséget kreálnak mindehhez. Feltételezhetjük, így elkerülhetik azon új és agyonsztárolt site-ok sorsát, amelyek a reklámhadjárat lecsengése után két perccel már meg is szűntek, miután a csekély nézettség eldugaszolta a tőkeinjekciót.

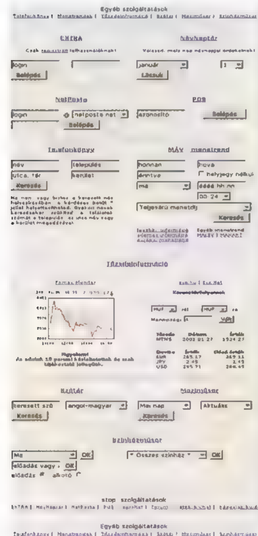
Így könnyű!

Mindjárt az oldal tetején, nevezzük fejlécnek, megjelenik az **AproNet**, a **NetPosta** és az **Extra** – már önmagukban védjegyek. De vegyük úgy, mintha nem mindenki ismerné ezeket, hiszen reménykedünk abban, hogy folyamatosan akadnak „**újszülöttek**" az internetezők között. Az



AproNet egy virtuális hirdetési újság, ahol a határ menti erdőségtől az újszülött hörcsögig mindent megvehet vagy eladhat az ember. Azon kevés otletek közé tartozik a világháló magyar szeletében, amely évek óta remek egészségnek örvend, vagyis egyszerűen csak működik. A NetPosta egy ingyenes e-mail lehetőség például azoknak, akik szeretnek „**álruhában**" csibészkedni az interneten. Házas embereknek rengeteg előnyt jelenthet, főleg ha a hivatalos postafiókot a házastárs is nézegetni szokta. Ennek egyébként teljesen más dizájn jutott, nagyon ütős narancsszínnel és a szokottnál erősebb szürkével. Az Extra kreatív, ám szegény diákok honlapbirtoklási szenvedélyét elégíti ki. Alternatív, netán egyszemélyes rajongói klubok például előszeretettel használják a cég szolgáltatását, ezenkívül egészen a lebukásig lehetőséget nyújt kevéssé szalonképes tartalmak felhelyezésére. Egy itt is letölthető

FTP-program segítségével öt percre bárki világsztár lehet, legyen igaza Andy Warholnak. (Bár ezt a mondását még nem értelmezte két ember egyformán.) Tapasztalt szörföző csak akkor nyitja meg a fenti hármat, ha szüksége van rá, hiszen ismeri mindet ezer éve. Viszont a „**Stb.**" sokat sejtet, de csak azokat a szolgáltatásokat kínálja, amelyeket a site még vagy százszor, különböző formában. (Nem biztos, de lehet, hogy ott lesz valami más, csak várnunk kell türelmesen.) A szolgáltatások közé a szokásos túlélőcsomag (szótárak, menetrendek, telefonkönyvek stb.) és a fenti saját gyártású dolgok tartoznak. Ugyanezzel az oldal alján is találkozhatunk.



Nyugodjanak békében!

A jajpiros, UV-zöld, középkék logó kizárólag olyan masszív szürke hátteret visel el, mint amilyet a Stop.hu kínál. Ilyen szürkében jönnek azok a hírek, amelyek a site savát-borsát adják, kevesebb képpel és csillogással-villogással, mint amit máshol megszokhattunk. Az egyik oszlopban az utolsó 10-12 hír érkezésük/megírásuk időrendjében, a másik oszlopban téma szerint bontva, középen pedig egy kicsit részletesebben a legfontosabbak. Azután teljes terjedelmükben még beljebb, ha megnyitjuk bárhol a felkínált variációk közül. Mondhatjuk, felgyorsult a világ, ugyanis az öt órával korábbi történések már a „**hírtemetőben**" kötnek ki, vagyis valamely parlamenti párt renitense már nem is olyan izgalmas, ha bátorságán felbuzdulva két óra múlva egy másik nyilatkozik a sajtónak. Hantoljuk is el! Kevésbé heves vérmérsékletűek az Exkluzív rovatban böngészhetnek, itt ugyanis egy-egy témában (pl. ezredvég) internetes értelemben hosszabb és az átlagnál agyasabb írásokkal találkozhatunk, offline is figyelemre méltó gondolkodók és véleményformálók tollából. A műfaj az interjú, a tanulmány és a publicisztika keveréke. Érdemes lehívni ezeket, és kapcsolaton kívül figyelmesen elolvasni.

Egy kicsit link

A címlapon található linkajánló önmagában talány. Nemcsak változatossága, eklektikussága miatt, hanem mert sokszor csupán aloldalakra juthatunk, ráadásul nem is egészen újakra. (Néhányat



ember még nem tölthetett le a készítőkön kívül, mások pedig oly evidensek.) Példaként álljon itt egy kis ízelítő az egyik összeállításból. Ajánlott a Keresztyén Családok Gyülekezetének oldala, amely nemcsak csúnya, de semmit nem árul el a KCSGY tagjairól és céljairól. Azután itt a Sulinet nyitó oldala, illetve a Buksz folyóirat egy 1997-es cikke. Vagyis sokrétű, de vajon miért és hogyan?

A portálok versenye tehát folytatódik. Mostanában hír akad éppen elég, pénzből van kevesebb. Ám ha adott néhány nyerő és befuttatott vállalkozás, a nézettség máris garantált. Ilyen helyzeti előnnyel akár tovább is lehetne kísérletezgetni.

A nagy tavaszi szorongás

Cyberdiéta com!

Az bizonyára a dolgok természetes menete, hogy az év első két hónapja során valamennyi újévi fogadalmat (kevesebb alkohol, kevesebb cigi, kevesebb chips, több zöldség, több mozgás) sikerült már legalább egyszer megszegnünk. De inkább többször. Viszont jön a tavasz, és a tavalyi farmer pokoli nehezen jön fel. Ha a számítógép elől nincs is kedvünk feltápászkodni, legalább az étrenden illene valamicskét változtatni. S aki azt hiszi, hogy mindez csak a nők problémája, az sosem látott még a tükör előtt feszengő férfiút...

A világháló azonban a gombatenyésztéstől az űrhajóépítésig mindenre kínál megoldást: miért épp a közérdeklődésre számot tartó fogyókúra maradna ki a kínálatból? A **www.cyberdiet.com** honlapra tévedve az embernek olyan érzése támad, hogy az az információ, amely itt nem található meg a fogyókúrázással, a kalóriákkal, a vitaminokkal és az ásványi anyagokkal kapcsolatban, az valószínűleg nem is létezik. A főoldalon aktuális újdonságok fogadják a látogatót, s aki úgy érzi, hogy a sikeres fogyókúrához hasonló érdeklődésűek támogatására is szüksége van, máris körülnézhet a Cyberdiet-közösségben, megnézheti a sikeresen lefogyottak családi fotóit, vagy részt vehet a chatben.

Derék hüvelykek

A jó fogyókúra – s vele együtt az egészséges étrendre való átállás – természetesen a kiinduló állapot elfogultságtól mentes felmérésével kezdődik. Ehhez azonnal számos segédeszközt kapunk. A számítógép készségesen kiszámítja testtömegindexünket (aki még nem tudja, mi ez, és mit jelez, annak elmagyarázza, miről van szó), a derék–csípő arányt, s ezek alapján megállapítja, hogyan oszlik el a felesleges zsír a testen. Az öreg kontinens fogyókúrázói számára apróbb problémát jelenthet, hogy a derék–csípő arány kiszámításánál hüvelykben megadott adatokat kér a program. A testtömegindex-számítás jóval toleránsabb: itt kilogrammban és centiméterben is számolhatunk. Az adatok alapján személyre szabott táplálkozási tervet állíthatunk elő a honlap segítségével: pontosan megtudhatjuk, hány kalóriát, mennyi fehérjét, szénhidrátot, zsiradékot fogyaszthatunk el naponta, s melyik vitaminból, ásványi anyagból mennyire van szüksége a szervezetünknek. Adataink begépelésénél arra is figyelmeztet a program, ha irreális vagy éppen egészségtelen célokat tűzünk ki magunk elé. Ha például egy 170 centiméter magas, 50 kilogrammos nő fogyni szeretne, azonnali figyelmeztetést kap, s a honlap nem is engedi addig továbblépni, amíg a „**testsúly tartása**” cél mellett nem teszi le a voksát.

A tudomány falatkái

Ha kitűztük a célokat, érdemes kidolgozni a megvalósítás konkrét lépéseit. A legelső fázis a táplálkozás átalakítása, megtervezése. A nap során elfogyasztandó étkeket a reggelik, ebédek, vacsorák, rágcsálnivalók és italok listájá-

ból választhatjuk ki, s ily módon biztosak lehetünk benne, hogy az előírt kalóriaértéken belül maradunk (no persze a be nem tartott ígéretekért és az alkalmi „elcsábulásokért" a honlap készítői sem vállalhatnak garanciát). Ha azonban a munkás hétköznapok során nehéz lenne a listából kiválasztott ételféleségeket beszerezni, érdemes „fellapozni" az Eating Right menüpontot, amelyben különféle tápanyagtáblázatokból kereshetjük ki az elfogyasztott étkek kalóriaértékét és tápanyagtartalmát. Kis nehezítés, hogy a készételeknél (például a mirelit pizzánál) csak a tengerentúlon kapható márkák közül választhatunk, nem kattinthatunk rá egyszerűen a „sonkás pizza" kategóriára. A Fast Food Quest a gyorséttermek választékát elemzi a tápanyagtartalom szempontjából – itt már hasonló az amerikai és a magyar választék, hiszen az amerikai gyorsétteremláncok „alaptípusai" már nálunk is jelen vannak.

A rendszeres étterem-látogatók hasznos tanácsokat kaphatnak a házon kívüli étkezéshez, így nem kell attól tartaniuk, hogy a jóízűen vacsorázó társaságban egyetlen pohár ásványvíz fölött nyelhetik savanyú képpel az éhkoppot. Aki inkább otthon főzne (vagy akinek otthon főznek), a receptgyűjteményből választhat szívének (ínyének) kedves diétás fogásokat, a Recipe Makeovers menüpontban pedig hagyományos ételek kalória- és zsírszegény változatait találhatja meg. (Kár, hogy a hagyományosan finom – és persze hagyományosan hizlaló – magyar ételek diétás változatáról egy szó sem esik...) A kalóriatáblázatok mellett különféle híreket, cikkeket is olvashatunk az egészséges táplálkozással kapcsolatban, a vitamin- és ásványianyag-táblázatokból pedig megtudhatjuk, hogy e fontos tápanyagokból mennyit tartalmaznak az egyes ételféleségek.





Egy kicsi mozgás

A fogyókúra és az egészséges életmód másik rendkívül fontos eleme a rendszeres mozgás – ehhez is kaphatunk hasznos tippeket. Kiderül, melyik tevékenység segítségével hány kalóriát égethet el a megadott testsúlyú ember: a mosogatástól az aerobikig, a futástól a gyerekfelvigyázásig rengetegféle „sport" közül választhatunk. Újabb nehezítés: testsúlyunkat ismét angolszász mértékegységben kell megadnunk – sebaj, a fizikai torna előtt egy kis elmetorna sem árt. A hatékony zsírégetéshez a pulzusunknak sportolás közben egy bizonyos célzónán belülre kell esnie – a honlap megfelelő programja ezt a céltartományt is egyetlen kattintással kiszámítja. Miután a mindenre elszánt fogyókúrázó mérnöki pontossággal megtervezte diétáját, és elkészítette nem túl megerőltető, de azért hatékony edzéstervét, s hozzáfog a gyakorlati kivitelezéshez – nos, ekkor jönnek a legnagyobb gondok. Néhány héten belül a legszigorúbb, legmakacsabb emberről is kiderül, hogy voltaképpen ízlelőbimbóinak akaratgyenge rabja, s a legelszántabb sportolónak is elege lesz egy idő után a pulzusméregetésből. Ilyenkor van különösen nagy szükség a motivációra, a hasonszőrű társak lelki támogatására. Bár a nők hajlamosabbak bevallani gyengeségeiket, a motivációs menüpontok valószínűleg az urak számára sem haszontalanok. Aki újabb információkat szeretne magába szívni, szakértőktől kíván tanácsot kérni, vagy egyszerűen csak hasonló cipőben járókkal szeretne eszmét cserélni, bekapcsolódhat a különféle vitakörök tevékenységébe. A Diet Preservers menüpont alatt előre gyártott fogadalmakra lelhetünk, amelyek – jó esetben – hozzásegítenek a diéta betartásához. Erőt meríthetünk mások sikertörténeteiből is, de meditációval szintén feltölthetjük kimerülőfélben levő lelki tartalékainkat.

Csak semmi pánik!

A honlapról ezenkívül számos általános vagy specifikus egészségügyi információt is megszerezhetünk. Olvashatunk a fogyókúra egészségügyi vonatkozásairól és kockázatairól, a cukorbetegségről, az asztmáról és az allergiáról, a szív- és érrendszert fenyegető kockázatokról, ezek kivédéséről, valamint az egészség és az orvostudomány számos más, aktuális kérdéséről. Általános tapasztalat ugyanis, hogy aki szimpla esztétikai megfontolások nyomán képes arra, hogy tartósan változtasson étrendjén és életvitelén, az a későbbiekben is jobban érdeklődik az egészséges élettel kapcsolatos információk iránt. Ettől kezdve pedig már csak arra kell ügyelni, nehogy a fogyókúrázóból gyakorló hipochonder legyen: ha ezt a veszélyt sikerül kiküszöbölni, semmi sem állhatja útját a valóban egészséges, sportos, fogyást segítő életmódnak... ■



Értékelés: *Kimerítő, de néha túlságosan „amerikai" információ*



ink

inkább

leginkább

internet kalauz

Kedves Olvasónk!

Mostantól kibővült terjedelemmel, lényegesen megújult tartalommal jelenik meg az INTERNET KALAUZ!
Az újságosnál (és a nyomdai árak növekedése miatt) némiképp az ára is növekszik,
egy lapszám 392 forintba kerül.
Ugyanakkor rendkívül kedvezményesen, lapszámonként

bruttó 270 Ft-ért

elő lehet fizetni a megújult, kibővült, gazdagabb, színesebb INTERNET KALAUZ-ra, vagyis a 270-et 11-gyel megszorozva (a nyári időszakban egy összevont szám jelenik meg) éves szinten a spórolás látványos,

4312 helyett csak 2970 forintba kerül egész évre az Internet Kalauz

Kérjük, az alábbi adatokat akár e-mailben (ekiss@prim.hu), akár postán
(Prím, 1119 Budapest, Keveháza utca 1-3.), akár faxon (+36-1-371-2250) juttassa el Kiss Éva kolléganőnknek.

Előfizetési megrendelés

Megrendelem az Internet Kalauzt 2001. ....-tól 2001. decemberig lapszámonként 270 Ft-os áfás áron.
Az összeget a számla kézhezvételétől számított 8 napon belül ☐ átutalással, illetve ☐ csekken (a megfelelő megjelölendő) kiegyenlítem.
(Amennyiben az előfizetést nem kívánom folytatni, azt 2001. október 31-éig jelzem, ellenkező esetben a folytatást automatikusnak tekintem, és a következő számlát 2001 decemberében várom.)

Kézbesítési név: .... **Telefon:** ....

Kézbesítési cím: ....

Számlázási név: ....

Számlázási cím: ....

Dátum: .... **Aláírás:** ....



St. Martin: az internet elvarázsol

Mintha csupa érzelemből lenne összerakva. Mintha színtiszta romantikával dúsítaná lényét a szaxofon hercege. Még a művészneve is angyalian és légiesen romantikus: St. Martin. Dallamai elvarázsolnak, kellemes személyisége lenyűgöző. Csoda, hogy a nők bolondulnak érte?

■ *Mondanám, hogy irigylem, de azzal vigasztalom magam, hogy ennek a rajongásnak nyilván vannak hátulütői is...*

■ Valóban sok levelet kapok nőktől, amelyekben gyakran megemlítik, hogy köztünk már kialakult egyfajta kapcsolat, csak az a baj, hogy én nem akarom észrevenni. Kinyithatnám a szemem, és rájöhetnék végre, hogy igenis kellünk egymásnak. Én pedig képtelen vagyok erre. Ilyenkor igyekszem megértetni, hogy semmiféle kapcsolat nem alakulhat ki közöttünk.



■ *Hogyan képzeljük el a visszautasítást? Küld egy erről szóló sokszorosított lemondólevelet?*

■ Természetesen nincs ilyen, de ha többször érkezik ugyanattól a hölgytől efféle tartalmú üzenet, már nem is veszek róla tudomást. Lehetőség szerint minden levélre válaszolok, és ha az első visszajelzésemből nem értik meg, hogy ebből semmi nem lehet, a következő levél már bontatlan marad.

■ *Olykor mintha az élete is „bontatlan" lenne. Keveset tudunk arról az időszakról, amikor még Szentmártoni Imrének hívták.*

■ Hódmezővásárhelyi vagyok, és a családban a zenét a rádió jelentette. A szüleim egyik rólam szóló rémtörténete az volt, hogy háromnégy évesen már ott sertepertéltem a rádió körül, ha zenét hallottam, sőt egyszer még magamra is rántottam nagy izgalmamban. Az óvoda után zeneiskolába írattak, ahol a tubát választottam, de mivel kétszer belefértem, maradt a trombita. Tizenkét évig fújtam. Még a vendéglátós szakközépiskolában összehozott Boszorkánycsepp Dixieland nevű zenekarban is trombitáltam. Majd jelentkeztem a vendéglátó-ipari főiskolára, de nem vettek fel, a zeneművészetire viszont igen. Itt már szaxofont tanultam, mert emlékeztem, hogy az Üvegtörők című filmben volt egy fantasztikus szaxiszóló, és akkor beleszerettem a hangszerbe. A szakmámtól viszont nem szakadtam el, mert zenészpályám rögtön vendéglátós szerződéssel kezdődött... Éjszakai bárokban léptünk fel, és éppen az egyik ilyen helyen hallott bennünket az az olasz impresszárió, aki felvetette, lenne-e kedvünk a karib-tengeri szigetek körül úszkáló amerikai luxushajón játszani. Meg sem kérdeztem, mennyit fizet, elvégre nem mindennap jut el az ember ilyen helyekre. Délután dzsesszt, este tánczenét, éjfél után diszkóslágereket adtunk elő. Életem legszebb része volt az az időszak abból a szempontból, hogy a legtöbbet láttam. Tizenhét szigeten jártam, olyan helyeken, amelyeket az Isten jókedvében teremtett...

Gombos Tibor

St. Martin: az internet elvarázsol

■ *Szentmártoni Imrét jó felé vitte a sorsa, hiszen oda teremtették St. Martin szigetét is.*

■ Azon a szigeten sajnos éppen nem jártunk, de a számomra is nevezetes St. Thomason igen: ott szü-



FOTÓ: WALKÓ BOGLÁRKA

letett ugyanis Sony Rollins, a világ egyik legjobb szaxofonosa. Három éve láttam koncertezni Washingtonban. Éppen ott voltam, és nem hagytam ki a hangversenyét a telt házas egyetemi előadóteremben. Személyes találkozásra is alkalmunk nyílt, és kölcsönösen megajándékoztuk egymást a CD-inkkel.

■ *Szóval nem szokott le a világjárásról. Ugye, bizonyos szakmai ügyekben még Malajziában is megfordult?*

■ Kuala Lumpurban készült egy válogatáslemez, amelyen a világ hét, hangulatában, stílusában hasonló szaxofonosa szerepelt. Az album ottani megjelenése alkalmából kaptam meghívást Malajzia fővárosába, ahol a többi közreműködővel együtt részt vettünk a lemez promóciójában.

■ *És ahol nem volt gond a St. Martin név kiejtésével sem. Ha belegondolok, hogy Szentmártoni Imreként kerül a kinti poppiacra... Mindemellett: ki hozta össze a külhonban is jól hangzó művésznevet?*

■ Saját találmány. Gyerekkoromban is igyekeztem idegen nyelveken jól hangzó nevet összehozni: ilyen volt a Santo Giatonno Americo és a St. Márton. Zavart, hogy a tanáraim nem jegyezték meg a nevem, mindig Szentiványinak mondtak, gondoltam, a Santo Giatonno Americo vagy a St. Márton nem lesz könnyen feledhető...

■ *Mindenesetre St. Martint és az általa képviselt, romantikával zsúfolt dallamvilágot mára már nagyon sokan megjegyzik, és jegyzik is. Ahogyan mondani szokás: a topon van. St. Thomastól St. Martinig tartott az út.*

■ Miután hazajöttünk, itthon folytatódott a vendéglátózás, majd elmentem rockernek a Prognózis együttesbe. Közben játszottam a Névtelen Nullában Hevesi Tamással, az Első Emeletben, és volt egy saját zenekarom, amellyel saját számokat is kezdtünk próbálgatni, majd Szentesen bemutatkozó koncertet tartottunk St. Martin néven. A lemezek, koncertek azt bizonyítják, hogy a közönség elfogadta ezt a fajta zenét. És ma ott tartunk, hogy már óvodások is hívnak...

■ *Remélem, nem hagy bizonytalanságban...*

■ Az egyik óvodába az óvónő bevitte a kazettánkat, a gyerekek meghallgatták, és azóta azt kérik, hogy a délutáni pihenés, alvás előtt ez szóljon, mert erre nyugszanak meg. Mivel nagyon szeretem a gyerekeket, más lemezeimmel és a verseskötetemmel is megleptem őket.

■ *Mi tagadás, engem is meglepett – már ami a verseskötetet illeti. A lírai St. Martin lírikussá is lett?*

■ Egyszerűen arról van szó, hogy a versírás is önmagam megismerésének egyik alkalma. E versekben hangulatokat fogalmazok meg, élményeimet írom le, remélem, ugyanúgy bennük vagyok, mint a zenémben. Különösen jó ezzel foglalkozni, ha egy pörgős nap után hazamegyek, már mindenki alszik, csend van, és jönnek a verssorok. Előfordult, hogy egy színházi előadás után éjszaka felébredtem, és versbe öntöttem az élményt, amit a darab nyújtott. A vers és a zene legutóbbi, Utazás című lemezemen találkozott oly módon, hogy az album borítóján olvasható közülük néhány. Miként a **www.stmartin.hu** weboldalon is szerepel néhány versem. Az életrajzzal, a diszkográfiával és néhány fotómmal együtt.

■ *Azon töprengek, hogy milyen hálás dolog lehet például egy St. Martin-fotókiállítást megnyitni, hiszen ugyanattól kapunk képet, verset, zenét.*

■ Arra is volt példa, hogy színész barátaim mondták el verseimet egy-egy fotókiállítás megnyitóján. Számomra ezek valóban különleges alkalmak.

■ *Ha az Aggteleki-cseppkőbarlang koncertszínpadára gondolok, felmerül a kérdés: egyébként is vonzódik a különlegességekhez?*

■ Valóban, szinte minden nyáron koncertezünk az Aggteleki-cseppkőbarlangban, de játszottunk már a Planetáriumban, a csillagfényes égbolt lézeres díszletében, vízen ringó csónakban állva, tűzijátékkal körítve. Vonzódom a különleges helyszínekhez, és rendszerint olyanokat keresek, ahol a közönség már eleve jól érzi magát.

Zene, vers, fotó, színpad. Lehet, hogy előző életét a reneszánszban töltötte, és már akkor is ilyen sokoldalú művészemberként ismerték?

Nem tudom, nem emlékszem... Ami a fotózást illeti, tíz éve kezdtem, és már két kiállításon vagyok túl. Készítettem képsorozatot Budapestről, Prágáról, Lisszabonról. Szívesen fényképezek városrészleteket, a természetet, egyszer a piros lámpánál a kocsiból kipattanva egy idős nénike gyönyörűen gyűrött arcát is lencsevégre kaptam, de a portréfotózás azért nem az én világom.

És a számítógép, az internet? Bár az említett St. Martin-homepage sejtetni engedi a választ.

Nem vagyok számítógépőrült, de mindig igyekeztem haladni a komputer fejlődésével. Az internet elvarázsol, hiszen ez egy nagy ablak a világra. Majdhogynem naponta fennakadok a világhálón. Komponáláskor nálam is ott a számítógép, ami abban is segít, hogy mit szeretnék hallani a különböző hangszerektől: segítségével egymás mögé tehetem a hangokat, változtathatok rajtuk. Mindez nem azt jelenti, hogy a komputer gyártja a zenét: „**élő**” hangszereken játszom, a számítógép pedig a többsávos rögzítést teszi lehetővé. Egy Fotoshop programmal is dolgozom: segítségével felújíthatom a fényképeimet, átszínezhetem őket. Szívesen bíbelődöm a képek hangulati átírásával is. Ha időm engedi, a világhálón barangolok, és a Telnet Magyarország segítségével így követem például kedvenc előadóim koncertjeit (ha Bécsben lépnek fel, igyekszem elmenni), lemezmegjelenését. Az internet segítségével tudom meg, hol kaphatók az albumok, amelyek érdekelnek. A levelezésemet szinte már csak az e-mail jelenti. Megtörtént, hogy Angliából e-mailen érdeklődött egy srác, mikor lesz a legközelebbi budapesti koncertem. Elküldtem a válasz e-mailt, és nagy meglepetésemre eljött a bulira. Norman fiam jóval többet használja a számítógépet, ők persze a középiskolában is foglalkoznak vele. Különböző információkat gyűjt az internetről, és szívesen szórakozik a számítógépes játékokkal.



Gondolom, a gyermeknevelés gondjait a feleségével is megosztja. Vagy a zenészéletmód zaklatottsága erre nem kínál lehetőséget?

Persze, de például szülői értekezletekre én járok. Szeretem tudni a fiam dolgait, ismerni a tanárait, akik nevelik, tanítják. A gyerekkel kapcsolatban is mindent megbeszélünk. Tizenöt éve vagyunk házasok, tavaly ünnepeltük az évfordulót. Mindkettőnket emlékeztetni kellett a dátumra...

Remélem, nem azért, mert nem volt meghatározó élmény az életükben...



Inkább arról van szó, hogy nincs nagy jelentősége, mert azt hiszem, gyűrűgyakorlat nélkül is élheti az ember az életét. Jórészt Ildikó vállalta magára a háztartás gondjait, ezért csak mostanában tudja befejezni művészettörténeti tanulmányait. Persze én is besegítettem. Különösen az edények eltörlésébe. Szeretem, ha a pohár, a tányér, az evőeszköz csillog-villog. Nemcsak azért, mert a vendéglátóban arra tanítottak bennünket, hogy így esztétikus. Ha ragyognak, az étel, az ital is jobban esik.

Van ebben azért némi piperkőcség is?

Nem vagyok piperkőc, legalábbis annyira nem, hogy negyven különböző szappan heverjen a fürdőszobában. A hajamra viszont nagyon kell figyelnem. Idegesít, ha hajszálat látok a padlón. Szerencsére elvész a földön heverő kutyaszőrök között...

Grieczi Emőke

Ma nézzünk rádiót!

www.danubius.hu, www.slagerradio.hu

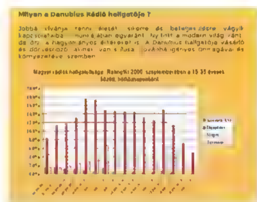
Ha egy rádió honlapjának más haszna nincs is, mint hogy az adás a világ minden részén hallgatható az internet segítségével, már az is éppen elég. Persze csak úgy miért hallgatná valaki, mondjuk Indiában, a TNT együttes legújabb felvételét vagy a Gemini feledhetetlen slágereit? Hát azért, mert sehol máshol nem hallhatná, és ez már elég húzós érv lehet. Az alábbiakban tehát a két országos kereskedelmi rádió (Danubius, Sláger) honlapjait vizslatjuk.

Nem könnyű oldalt kreálni egy rádióhoz, mert annyi minden belefér, mégis kevés az, ami valóban szükséges és hasznos lehet a hallgató számára. A kollektívát mutassa be, szórakoztasson, vagy maradjon meg zenei hírsite-nak? Szolgáljon bővebb információval az adásban tett felhívásokról, játékokról, programokról, vagy sztárolja a munkatársakat, különös tekintettel a műsorvezetőkre?



Jáksó mint embléma

A Danubius (**www.danubius.hu**) egyértelműen sárga címlapján rögtön látjuk, hogy ki a sztár. **Jáksó László** – még mielőtt kétségek merülnének fel az olvasóban. Hogy mennyire volt az a televíziós megjelenése előtt, arról lehetne beszélni, de nem itt. (Tényleg, lehet egy rádiónak „**arca**" egyáltalán, vagy csak hangja lehet?) Kapunk rögtön egy kis színest, sportot, zenét, szervezeti ügyeket az indexoldalon, és persze vendégkönyvet, ami kevésbé dinamikus megoldás, mint ha fórumot indítottak volna. Talán nem győzték moderátorral? Amennyiben az oldalsó felosztást választjuk, talán könnyebben sikerül végigfutnunk a site teljes kínálatán. Már az elején essünk túl a tartalom tudományos részén. Ilyen a célcsoport-meghatározás: az elsődleges a 25 és 34 év közötti korosztály, a másodlagosba a 20 évesnél idősebbek és a 44 évesnél fiatalabbak tartoznak, persze nem árt, ha legalább középiskolai végzettséggel rendelkeznek, és lehetőleg városban laknak. Ha valaki minden feltételnek megfelel, az maga az álom-Danubius-hallgató. Rögtön itt láthatjuk egy grafikon körvonalait, sajnos ennél sokkal többet nem. Néhány rádió hallgatottságát hasonlítja össze, de hogy milyen felosztásban, azt internetező legyen a talpán, aki felismeri.



Számos helyen találunk „**munkatársakat**", szinte minden belső oldalon felbukkan néhány név. Vannak a műsorvezetők, az értékesítés, de még néhány újabb csoport is előkerül. Ha tudni szeretnénk, ki kicsoda a Danubiusban, akkor egyenként mindet meg kellene nyitni.

Gracza Emőke

Ma nézzünk rádiót!



Danubius a történelemben

A Multi Média Múzeum cím (később csak MMM) elég varázslatosan hangzik, főleg mivel a „**multimédia**" kifejezés nagyon újnak tűnik, a „**múzeumokban**" pedig általában régiségekkel találkozunk. Na, mégis mit rejthet a titokzatos elnevezés? Hát például a Danubius rádió történetét, kicsit tudományosan. DR a rendszerváltás idején, DR a koncessziós pályázatok előtt és után – ehhez hasonló hasznosságok olvashatók az alfejezetek alatt. De ugyanebből a rovatból tölthetünk le MP3-as formátumban mindenféle zenéket és humorokat a „**Danubius Idegesítő Szolgálat**" tevékenységéről. Kérdés, hogy ezt a nevet maguk találták-e ki, vagy a rosszmájú közönség. Mert nem mindegy! A Videót kinyitva nem nyílik ki semmi, így maradnak a fotók és az újságcikkek.
A hírszolgálat újabb adag munkatársat kínál fel, valamint a szokásos híreket, tőzsdét, politikát, időjárás-jelentést. Feltehetően kevesen vannak, akik hírolvasás céljából a DR honlapjának egyik belső oldalát lapoznák fel, így ezt az energiát valami exkluzív dologra is fel lehetett volna használni. A Zene alatt egy interjút olvashatunk, csakúgy, mint az Érdekességeknél, majd még újabbakat. (Tegyük hozzá: ezek a rádióban leadott beszélgetések írott változatai.)

Orsi, a team

A Kedvenceink rovat egy kicsit önelégültnek tűnik, szerencsésebb lett volna Ajánlónak nevezni ezt az egységet. Kinek a kedvencei: a műsorvezetőknek, a rádió vezetőségének vagy a honlap szerkesztőinek? És ez miért lehet érdekes nekünk, az olvasóknak, a hallgatóknak? A rejtély tovább folytatódik, mert a Zene alrovatban a Danubius Team „**tagjai**" gyanánt egyedül **Orsi** bukkan fel. Nem lehet erős az a team, amely egy vékonydongájú, ámbátor remek hangú énekesnőből áll. Persze ha valaki kedvence, ráadásul egyetlen választottja, akkor mindjárt más. Egyébként magánügy.
A Slágerek a legtöbbet játszott dalok sorrendjét közli, nemcsak itt, hanem futó szövegben a címlapon is. Ez egyébként érdekes és hasznos, mert a játszott dalok határozzák meg a legerősebben, még a műsorvezetőknél is karakteresebben egy rádió arculatát.
Első blikkre az online áruház kínálatában DR-pólót és -bögrét, Búza Sándor-zoknit és egyebet feltételeznénk, de az áruknak alig van közük a rádióhoz. A Fiúknak szekció egyébként külön is felkeltheti a figyelmet, mivel Lányoknak nem létezik. A rejtély hamar megoldódik, ugyanis katonákat, matchboxokat és Star Wars-ereklyéket lehet itt rendelni, nem pedig felfújható babákat és egyéb nagyfiús portékákat.
Honlap a honlapban a **Danubonus** (**www.danubonus.hu**), amely félig egy pontgyűjtő akció reklámsite-ja, félig zenei hírmagazin. A Tétséker és a Zenetőzsde rovat első oldalai sajnos nem adnak bővebb felvilágosítást értelmükről. Talán ezzel büntetik azokat, akik nem tartoznak a törzshallgatóság közé, szenvedjenek meg az információért! A Tétséker talán egy letöltendő program, de nem biztos. Játékokból kettő is akad: a kvíz mindössze egy kérdést takar, a puzzle pedig nem szeret megnyílni.

Csak komótosan

Több ízben megpróbáltunk felkapaszkodni a Sláger rádió oldalára (**www.slagerradio.hu**), de egyik



napszakban sem volt gyorsabb a csigánál. Mindez egy kicsit összecseng azzal, hogy minden oldalon az úgynevezett „**nagy generáció**” muzsikusainak fotóival találkozhatunk, csak mintegy illusztráció gyanánt. Magyarul az SR hadjáratot indított a dinamizmus és a techno-feeling ellen, vegyünk vissza a tempóból, és nézzük, ahogy hull az elsárgult levél. Néha az az ember érzése, mintha a honlap készítői nem feltételeznék, hogy a rádió célcsoportja fedi az internetezők szubkultúráját. Lehet, hogy közel állnak az igazsághoz, de ennek a **Boros–Bochkor** duó biztosan nem örül.

Az indexoldalról nyitható Hátterünk maga az indexoldal, tehát hangsúlyos szerepet kap a site életében. A célcsoport itt is a 30–50 éves korosztály. Több ízben szerepel, hogy a 60-as, 70-es évek slágerei hallhatók itt, de ha valaki figyeli a rádiót, akkor szép számban találkozhat a 80-as évek slágereivel is. Nem mintha baj lenne, sőt. Itt egyébként a **Queen** és **David Bowie** az illusztráció, nem pedig a műsorvezetők. És innen lehet hallgatni az adást is. Talán nem járunk messze a valóságtól, ha úgy érezzük, hogy a 60-as, 70-es évek magyar dalai komoly hallgatottságra számíthatnak a határainkon túli magyarok körében.

Összenő, ami összetartozik

Optikai csalódás, hogy a Munkatársak oldalon a **Bergendy fivérek** jellegzetes fizimiskájával, illetve **Benkő László** és **Szigeti Ferenc** mosolygós portréjával találkozhatunk. Ők nem munkatársak, csak részei az állandóan visszatérő, már említett nagy generációs illusztrációnak. A legtöbben biztosan a közelmúltban is díjazott **Bochkor Gábor** nevére kattintanak először, de itt váratlanul egy **Boros Lajos**-interjú olvasható. Azt tudjuk, hogy összenőttek, de hogy ennyire! Ráadásul innen lehet átszáguldani **Komjáthy György** kívánságműsorára. Mi lesz így Bochkor rajongóival? Ha elég türelmesek vagyunk, kiderül, hogy ez egy másik rovat/alrovat, a Műsorok/Bumeráng oldala. Nem biztos, hogy mindenki lepörget egy ménkű hosszú oldal alsó egyharmadára, ahol végre megtalálható a Bochkor-interjú is. De



ha fenn jeleznék, hogy lejjebb Gáborról is bővebben... Amúgy szerencsésebb lett volna, ha a munkatársak nevei megnyitása után csak a személyre szóló interjú lenne olvasható, hiszen ezért kattintanak a névre.

Ugyanilyen félelmetes duó a **Komjáthy György–Cseke László** páros, miután a Komjáthy



név alatt Cseke portréja is olvasható. A megfejtés: a vasárnapi kívánságműsor gazdája az előbbi, vendég műsorvezetője az utóbbi úriember. Kínálnak egy kis történelemórát az aczéli három T-ről, a zöldhatáron való átlépésről, a besúgókról, a keserves évtizedekről és a rendszerváltást követő nagy találkozásról. Magyarul: két üldözött, meghurcolt és sokat látott ember szórakoztatja szüleinket vasárnaponként.

Egyébként pedig le a kalappal az SR munkatársai előtt, akik már a kilátástalan téli hónapokban pontosan tudják, hogy nyár végén, augusztus 19-én kik és hol lépnek fel a rádió harmadik fesztiválján. Bővebb információ a fenti címen. ■

ink.hu

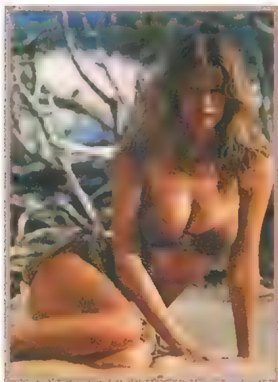
Magyarország legjobb weboldalai

30 kategóriában

Cyberbarbie most és mindörökké

Sok hús, kevés textil! – ragadtatta el magát a fotós kolléga a nyolcvanas évek derekán. Azonnal meglátta Gigiben a perspektívát. Kit érdekel, hogy tud-e énekelni? – tehette volna hozzá, de nem tette. Inkább számba vette a szóba jöhető vevőket: Füles, Magyar Honvéd.. Az alapelv azóta is változatlan: sok hús, kevés textil. Ha online, hát istenem akkor online. Amúgy Gigi tényleg nem hódította meg a világot jelentőket. Igaz, akkoriban még az volt a szokás, hogy a művésznők maguk énekelték a testükre szabott dalokat.

A világháló olyan túltermelési válságot idézett elő a szexipar összes termében, hogy hovatovább a legendák ködébe vész a ... stikában csempészett, ronggyá olvasott állampárti **Playboy**. Pedig a maga nemében páratlan látvány volt annó dacumál a Főnővér, amint megállt a belügyi kórház



Sofőrök feliratú szobájának ajtajában, hogy önkéntes mozivászonként szolgálja a dolgozó nép gúvadó szemű halmazát. **„Már megin' pornóznak itt nekem!"** – csattant az összesereglett kormánwritten-királyfik és betegszállítmányozók csukott szájjal szentségelő hadára. **„Ha befejezték, lesz egy fuvar Óbudára a Ladának."** Hangjában nyoma sem volt szemrehányásnak, annyi egészségügyben letöltött szolgálati év után már ritkán prűd az ember. Arról pedig, hogy miként került a határőrség elkobzott áruk raktárából az Újpesti Dózsa vívószakosztályán keresztül a műintézetbe a tiltott gyümölcs, csak az nem tudott, aki nem akart. Sejtem: a Főnővér ezek közé tartozott.

Interflagranti, avagy a Schiffer lány esete a pónival

Ennek vége, sehol semmi izgalom, jó, ha évente kirúgnak valahol Torontó-alsón valakit, ha munkahelyi gépén szexképek foglalják a drága közalkalmazotti memóriát. Időről időre fölbukkan ugyan egy-egy jobban csengő név, mondjuk egy pedofília gyanújába keveredő glamrocksztár, de mindezek dacára többnyire béke van, finom kis háló-



zati béke. A celeb oldalakon jól megfotos(t)opolt honi diszkódámák kis erkölcsi felháborodása annyi vizet sem zavart, mint Eddie, a viking vagy a jamaikai bobcsapat. Van minden, mi szem-szájnak ingere, és az kiáltson először erkölcscsőszért, aki még sohasem írta bé az első útjába eső kereső illetékes ablakába a megfelelő kulcsszót. A **„claudiaschifferf*** ingpony"** karaktersorozat emilnyi idő alatt világhírűvé lett. Íme, bizonyság isten előtt: volt idő, amikor a lamerek kincskereső lendülete és optimizmusa csak a Jack London megénekelte aranylázhoz volt fogható. Az internet amúgy is betette a lábát a privátszféránkba. Először Andrassew Iván énekelte meg a kompjúterözvegyeket hírlevelében, Interflagranti címen

Cyberbarbie most és mindörökké

(www.irisz.hu/netandroll/old/ARCHIV/ivan.htm). Aztán beindult a szőke nő és a számítógép jeligéjű viccek szaporodása, terjedése. Arról, hogy hány bomlófélben lévő

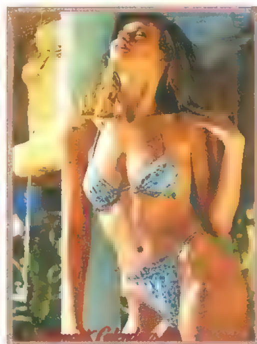


házasságnak/együttélésnek adta meg a kegyelemdöfést az éjszakai Matáv-kedvezmény vagy a rá való hivatkozás, vélhetően nincs adat a KSH berkeiben. Már csak az hiányzott, hogy egy jobb sorsra érdemes pszichológus kifejtse a Tv2 Kuk@c című néhai műsorában: a joystick magától értetődően fallikus jelkép, de nem áll minden gyanún felül az a kis pajzán rés sem, ahová oly pajkosan behatolunk a floppynkkal! A mind könnyebben kezelhető GIF-animátorok elterjedésével beindult az e-mailben küldött rövid rajzfilmek áradata, amelyeket szerzőik föltétlenül mókásnak szántak. Hiába minden: újra megállapíthattuk, hogy a világ nagy részével nem szívesen cserélnénk humorérzéket. (Akadtak azért aranyat érő szkeccsek is. Nálam a pálmát az a hóember vitte el, amely fölöttébb izgalomba jön legalsó gömbje közepén az előtte elhaladó nőnemű láttán. Továbblépni azonban már képtelen. Olyan arcost dob a cyberhóba, hogy beletörik répaorra.)

A cyberszex mindnyájunk veszte?

Mindeközben csak burjánzott és burjánzott tovább mindaz, amitől lányaikat féltik a legelszántabb hálózati szexturisták. Hiába jött híre, hogy a fizetős pornóoldalak készítői és/vagy üzemeltetői nem tartoznak a Grál-lovagok közé, az ágyék éhsége újabb és újabb próbálkozásra sarkallta a vakmerőket.
A www.dailyhardcore.com volt az egyik első olyan magyar érdekeltségű site, amelyről jobb körökben tudni vélték: operációs rendszere komolyan megbánja, ha pénzköltés nélkül ki akar lépni valaki. Fölteszem, nem ez volt az egyetlen ebben a mezőnyben.
Magyar partnerekkel működött együtt az az amerikai cég is, amely egészen sajátos módon tette túl magát az Egyesült Államokban dívó helyi hívások olcsóságán. Ha oldalára kattintott a gyanútlan, egyetlen laza szerverművelettel egy volt kis szovjet köztársságba irányították a hívást, ahonnan azonnal vissza is hívták a tengerentúlt. Mit ad isten, ama távoli telefontársaság, amelyet a szerver hívott, és a szerver működtetői több mint közeli kapcsolatban álltak egymással. Legalábbis az amerikai hírközlési felügyelet és az FBI nyomozói ezzel az alapos gyanúval fogtak a több millió dolláros eset fölgöngyölítéséhez.
Ha cyberszexről van szó, az újdonság ereje és a fültőmirigy hormontermelése háttérbe szorít megannyi, egyébiránt előtérben tanyázó szempontot. Példának okáért az esztétikumot.

A legnépszerűbb vagy annak kikiáltott honi szexkikötők külalakra úgy festenek, mint a kőbánya-kispesti metrókomplexum január elsején hajnalban. Minden mindegy, csak gyűljön a cuccos. Lehetőleg gyorsan és ingyen. Más nem számít. Így kerülnek a magyar anyagok közé még a maguk kategóriájában is otrombaságig csúf bájbalerinák. Miért pont ez lenne szempont, ha oly sok más, példának okáért a szerzői és személyiségi jogok nem?
A szex mindannyiunk veszte – mondotta volt Sigmund Freud. Igaza lehet. A hálózati erotika hogyanja és mikéntje semmiképpen sem volt, és nem is lesz hatástalan a nem virtuális világban. Könnyen megeshet, hogy Lara Croft kultusza az első virtuálbarbie tündöklését és bukását hozza. Vevők vagyunk, lehetünk, korra és nemre való tekintet nélkül. Még akkor is, ha annyira offline-ban nyomjuk, hogy a Windows 2000-ről elhisszük, hogy a Doors nosztalgiaturnéjának címe volt. ■



http://www.novell.com

Markó Gábor

A szomszéd lány

Ízlés sokféle van, de egy biztos: az esztétikai értéket képviselő, a közismert sztárokat a maguk kendőzetlen valóságában megmutató felvételek mellett az egyik legnépszerűbb kategória a neten az amatőr és az ellesett-elcsent fotóké

Valódi emberek

Népszerűségüket egyértelműen annak köszönhetik, hogy nem hibátlan (**illetve sebészkéssel hibátlanná szabott**) modellek, megközelíthetetlen hírességek vagy a magamutogatást napi rutinként végző pornósztárok beállított felvételei. Az amatőr oldalakat járva a legtöbben arra várnak, hogy végre megpillanthassák a szomszéd lányt, akit naponta hűvös jó napottal köszöntenek a liftben. Ehhez a kíváncsisághoz nem kell szexőrültnek lenni, és minden közelben libbenő szoknya vagy feszülő farmer után megfordulni. Nem kis szerepet játszik a valódi összehasonlítási lehetőség: a férfiaknál közismert méretmánia szempontjából sokkal hízelgőbb eredményekre vezethet, mint a szexmodellek extravagáns jellemzőinek nézegetésével elérhető totális frusztráció. Ugyanez vonatkozik természetesen a nem kevésbé önbizalom-hiányos hölgyekre is.



Narancsbőr és sörpocak

Talán mondani sem kell, hogy e felvételeken a fiatalabb korosztály aktivitása elsöprő, de mint egy átlagos naturistastrandon, itt is megtalálhatók a senior magamutogatók fényképei. A gyakran félszeg és néhol esetlenül pózoló modellek többsége ugyan az attraktívabb megjelenésű emberek köréből kerül ki, de ők korántsem hibátlanok. Az anyatermészet által kissé szabálytalanná formált keblek, a stresszes és mozgásszegény életmód hatására megjelenő „**menedzserizomzat**", a szeplők és egyéb apróságok élővé teszik ezeket a fotókat és videókat.

Hogy mi viszi rá a modelleket és szereplőket elkészítésükre? Egy részüket biztosan az exhibicionizmus, több, a témával foglalkozó oldalon vannak visszatérő modellek, akik szinte már a látogatók rendelésére készítik újabb sorozataikat. A fotók egy része viszont lopott felvétel, amelyet meglepett barátokról, barátnőkről készítenek, vagy épp szerelmi zálogul kapott képeket küldenek be – szakítás után. Megint mások a klasszikus kukkolók alkotásai, akik a szomszéd kertbe, lakásba átlesve, nyilvános helyeken elcsípett erotikus pillanatokat megörökítve készítik képeiket.

Ott helyben haccor

Az amatőr és a lesipuskás fotók között egyaránt található ízléses aktfotó, illetve esztétikai értéket vajmi kevéssé felmutató, viszont anatómiai oktatóábrának remekül használható közelkép. Ráadásul ezeknek a fotóknak és videóknak egy része aktív szexuális tevékenység közben ábrázolja a szereplőket, és messze nem mentes a többség által már extrémnek és perverznek minősíthető mozzanatoktól sem. A leselkedés izgalmával is fűszerezett erotikus érdeklődésbe így akár némi undorodás is vegyülhet, különösen a képeket és videókat mindenféle kategorizálás nélkül megjelenítő webhelyeket járva. Az ilyen oldalakon található szöveges anyagokban még fokozottabban jelen van a gyakran gyomorforgató pornográfia, bár némelyik írás szinte irodalmi magasságokba emelkedik, és a szexualitást alig érintve, erotikus pillanatokban átélt érzéseket oszt meg az olvasókkal. Sajnos ez jóval ritkább, mint a **„nekidöntöttem a falnak, és ott helyben legalább haccor, mert én annyiszor bírom"** típusú írások.



Nem művészet

Az amatőr felvételek között elvétve lehet ugyan találni művészi szándékkal készült és ilyen értéket is hordozó képeket, többségükben és a lesifotós kategóriában azonban csak a szexualitás, a meztelenkedés és a pornográfia jut szerephez. Különlegessége miatt mégis érdekes kirándulás lehet az erotikus élményekre is nyitott szörfözőknek néhány, a témára specializált honlap felkeresése, melyből mind hazai viszonylatban, mind külföldi címeken tekintélyes mennyiség lelhető fel. Azt azonban nem szabad figyelmen kívül hagyni, hogy a tartalom igen könnyen sértheti a látogató erkölcsi normáit, ízlésvilágát. ■

Férfiszex – női szemmel

Egy ismeretlen állatfaj tanulmányozása során a legfontosabb szempontok egyike a szexuális viselkedés. Vegyük szemugyre tehát a férfit ebből a szempontból! Lássuk, miként használja fel a technika vívmányait is ősi és változatlan igényeihez.

Érdekes, hogy amiképp a csecsemő minden új tárgyat automatikusan a szájába vesz, úgy a férfi minden új dolgot megpróbál agresszív és szexuális célokra felhasználni. Megtalálja a módját, hogy az ufóktól kezdve – amelyek utasai öntudatlan állapotban lévő nőkkel közösülnek, tudományos okokból ugyan, de azért így is izgis – a görgős csapágyig (a mentősök a megmondhatói, mi mindent kell ki- és leoperálni a legkülönfélébb eszközök csapdájába esett szerelmesekből vagy szerelmesekről) minden lehetséges vagy lehetetlen dolgot felhasználhasson szexuális céljaira és/vagy fantáziáihoz.

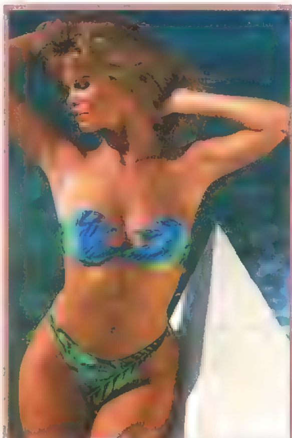
A vizuális eszközök különösen gyorsan illeszkednek be az erotikus világképbe. A fotózás felfedezését követő két hónapon belül megszületett az első pornókép, amely rögtön a téma sűrűjéből merítve egy póni és egy nő együttlétét ábrázolta. A haladás azonban nem áll meg: nemrég értesültem, hogy a céltudatos fejlesztőmunkának köszönhetően a múlt évben már hazánkban is megjelent olyan újság, amelyben háromdimenziós fényképeken szemlélhetik az igéző aktokat.

Szóval a technikai feltételek viharos gyorsasággal fejlődnek, míg maga a férfi híven őrzi eredeti álláspontját, amely nemigen különbözik Neander-völgyi elképzeléseitől. Nekem tetszik, hogy a férfi nem hagyja, hogy a számára fontos dolgokban gondolkodását megmételyezze a technika és a társadalom fejlődése, inkább saját képére és hasznára formálja az újabb és újabb lehetőségeket. Azonkívül pedig az érdeklődés tárgyát képező fél – rendszerint nő – szintén élhet a lehetőségeivel, például akár élvezheti is helyzetét.



Virágnyelven

A nagy léptékekből a személyes szintre ereszkedve: a férfi például gyakorta nem érti a nő elképzeléseit a szexuális hűségről, a nő pedig hasonlóképpen ritkán érti a megszerzendő és a már megszerzett nőkkel szemben támasztott homlokegyenest ellentétes férfiigényeket. Magam is észrevettem, hogy a férfi azokat a nőket, akik tetszenek neki, gyakorta olyan történetekkel és élményekkel szórakoztatja, amelyek középpontjában egy másik – lehetőleg bombázó – nő áll. Udvarláskor ez olyan törvényszerű, hogy nyugodtan kijelenthetjük: akinek ilyen élményeiről számol be egy férfi, nyugodtan tekintheti ezt felhívásnak. A jelenség teljesen független iskolázottságtól és intelligenciától. A nőből ez a téma türelmes kivárást vagy éppen visszahúzódást vált ki, inkább zavart, nem pedig jó érzéseket kelt. Persze kérdés, hogy a férfi hogyan reagálna arra, ha választottja a randevún azzal foglalkozna, hogy mennyire jó segge van az aerobikedzőnek. Hosszú időbe telt, míg rájöttem, hogy ez – a férfi szempontjából – egyszerű hangulatkeltés. (**Nehéz volt felfogni, hogy a nőiség számukra nem oly nagymértékben kötődik a konkrét nőhöz.**) Mindenesetre ezáltal sokkal árnyaltabb – vagy talán egyszerűbb – képet kaptam a férfiakról. Már tudom, hogy a kapcsolatképesség esetükben sokkal közelebb áll a szoktatáshoz, domesztikáláshoz, mint hinnénk, viszont a partnerükön kívül a nőket elsősorban nem választási lehetőségnek tekintik, hanem inkább újabb élményforrásnak. Most már úgy látom, hogy ha egy férfi egy nőt önként beavat más nőkkel kapcsolatos élményeibe, lehet, hogy azt ajándéknak szánja. Valószínűleg ezzel fejezi ki, hogy saját szexualitását – vagy legalábbis annak egy részét – kész



odaajándékozni neki; jóllehet mi, nők a virágot jobban értjük.

Talán egészen más szemmel kell közeledni a férfi más nőkkel kapcsolatos élményeihez, mint ahogyan azt a nők többsége teszi. Mikor ezt a cikket lektorálás célból megmutattam férfi ismerőseimnek, sok új információt osztottak meg velem. Ezek alátámasztani látszanak, hogy míg a nők a szexualitást rendszerint a párkapcsolatukban szeretik tartani, intim közös élményként, a férfiak kizárólag saját ügyüknek és tulajdonuknak érzik a szexualitásukat, amit megtiszteltetésképpen osztanak meg azzal, akit erre érdemesnek látnak. Ilyen megtiszteltetés, mintegy a partner nőiségének elismerése például – a lektorálók elbeszélései alapján – az internetes szexképek közös nézegetése is.

Hát akkor jó mulatást! ■

Wesselényi Andrea rovata / andrea@prim.hu

Szerelem az ellenséggel

Az alábbi történet számomra éppen egy évvel ezelőtt, 2000. március 10-én, egy Kanadából érkezett e-maillel kezdődött:

„Kedves Andrea! Közel egy éve levelezem kedvesemmel, Ratkóval, akivel a jugoszláviai háború ideje alatt ismerkedtem meg az ICQ-n. Végigéltem vele a NATO-támadás minden napját, a távolból segítettem neki elviselni azokat a rettenetes éjszakákat, amikor Belgád központjában a városra hulló bombáktól és a katonai behívó megérkezésétől rettegett. Sajnos a kanadai állam megtagadta tőle a beutazási engedélyt, ezért úgy döntöttünk, olyan országba megyünk, amely mindkettőnket szívesen lát: találkozásunk színhelye Budapest lesz."

Laurie második levele: a történet

„Amikor a NATO támadást indított Jugoszlávia ellen, elszörnyedve néztem a háborús tudósításokat. Belegondoltam, hogy ez az első olyan háború az emberiség történetében, amikor az intenetnek köszönhetően közvetlen, élő kapcsolatot létesíthetünk a háborúban szenvedőkkel. Elhatároztam, hogy keresek egy koszovói beszélgetőtársat, de hiába pásztáztam az ICQ-t, nem találtam senkit, aki tudott volna angolul. A keresés során azonban, akárhogy változtattam a paramétereket, mindig Ratko neve jelent meg a lista élén. Vele semmiképpen sem akartam kapcsolatot kezdeményezni, mivel láttam, hogy belgrádi, azaz szerb, tehát az ellenséges oldalon áll. Miután lemondtam a koszovói kapcsolatról, jobban megnéztem Ratko profilját. Miért ne? Lehet, hogy ő is tud mesélni Koszovóról. Épp az én korosztályom (36 éves vagyok, ő 37), jól beszél angolul, számítógépes grafikus, és szereti a kutyákat. Hm, gondoltam, legalább van valami közös bennünk. Az első üzenetemre nem válaszolt, a másodikra sem, de szerencsére elég kitartó voltam, és végül ezt írtam neki:
»Szeretnék többet tudni erről a háborúról. Érdekel az ott élő emberek véleménye, meg akarom érteni a politikát. Ígérem, nem foglak hosszan feltartani, és nem románcot keresek.«
Erre aztán végre megjelent Ratko válasza: »Oké, kérdezz bátran!«
Így kezdődött első chatünk, itteni idő szerint éjfélkor, és annyira belejöttünk, hogy hajnal négyig nem tudtuk abbahagyni. Másnap folytattuk a beszélgetést, és a következő napon megint. Egy hét után éreztük, hogy valami különleges dolog indult el kettőnk között. Nem tudom megszámolni, hogy az elmúlt évben hány e-mailt és telefonüzenetet váltottunk, s a sorozatos kudarcok ellenére nem adtuk fel a reményt, hogy személyesen is találkozzunk végre. Úgy tűnik, már csak néhány nap, és az álmunk valóra válik."



Laurie harmadik levele, elutazása előestéjén

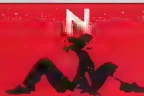
„Holnap indul a repülőgépem Budapestre. Rettenetesen izgatott vagyok, hiszen egy olyan országba utazom, ahol soha nem jártam, hogy találkozzam egy férfival, akit most látok majd életemben először. Hát nem komikus? Összecsomagoltam a holmim, és most itt ülök az útitáskák között, teljesen összezavarodva. Talán segíthetnél nekem. Én senkit nem ismerek Budapesten. Ha elgondolom, hogy miután átutaztam a fél világot miatta, ott állok majd egy számomra idegen városban az utazástól és az izgalomtól teljesen kimerülten, elfog a félelem. Megnyugtatna a tudat, hogy van a közelben valaki, aki tud rólam, és aki segít, ha esetleg valami baj történik, s kiderül, hogy csak tévedés volt az egész. Ugyan, hiszen tudom, hogy ez nem fog bekövetkezni, csak az idegesség beszél belőlem... :-) Azért mégis jó lenne, ha ott lennél, elérhető közelségben, csak a biztonság kedvéért! Ha pedig mégis minden úgy történik, ahogy elképzelem, akkor te lehetnél találkozásunk egyetlen szemtanúja, és akár meg is örökíthetnéd egy kamerával ezeket a pillanatokat. Ugye megteszed?"

Találkozás Budapesten

Nem akartam elefánt lenni a porcelánboltban a repülőtéri nagy találkozásnál, viszont kamerával és a vészhelyzetre beüzemelt mobillal felszerelkezve várakoztam a megbeszélt szálloda halljában. Mivel egyikükről sem láttam fényképet, egyedül abban bízhattam, hogy viselkedéséből, mozdulataiból, vibrálásából felismerem majd a keresett párost. Nem volt nehéz dolgom: a fontoskodó üzletemberek, komoly házaspárok és nyüzsgő turistacsoportok forgatagából kitűnt Laurie és Ratko alakja; amint beléptek a forgóajtón, azonnal megismertem őket. Arcukon fáradtság, öröm és óriási megkönnyebbülés látszott. Laurie nevetve vallotta be Ratkónak, milyen elővigyázatossági intézkedést hozott, amelyre – akkor már mindannyiunk számára nyilvánvalóvá vált – semmi szükség nem volt. Ellenben kattogott a fényképezőgép, hálásabb feladatot ebben a pillanatban el sem lehetett képzelni.

Eljegyzés a harmadik napon

Másnap délután folytattuk a fotózást a Dunakorzón, az ott készült képek azóta is féltve őrzött relikviák Laurie és Ratko albumában.



Novell

www.novell.com

http://www.novell.com

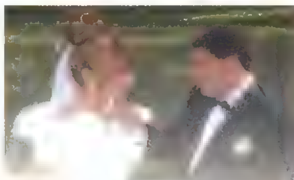
„El sem hiszed, milyen jó annyi idő után végre együtt lenni! Egyszerűen nincs szükségünk szavakra. Annyit, de annyit beszélgettünk az elmúlt egy évben – tényleg, hiszen mást sem csináltunk, csak szavakat küldtünk egymásnak –, hogy most olyan jó csendben, nagyokat hallgatva élvezni az együttlétet, egymás közelségét" – vallják nagy egyetértésben.
Harmadnap csörren a telefon, és már meg sem lepődöm, amikor Ratko bejelenti: *„Andrea, eldöntöttük, összeházasodunk! Itt és most, Budapesten szeretnénk megtartani az esküvőt. Lennél a tanúnk?"* Örömmel igent mondok, és másnap együtt megyünk a polgármesteri hivatalba, hogy megtudjuk, van-e ennek valami akadálya. Hamarosan kiderül: van.

Az anyakönyvvezetőnél

Vidám hangulatban lépünk be a városházára, ahol elkalauzolnak bennünket a külföldi állampolgárokkal foglalkozó anyakönyvvezetőhöz. Tolmácsolom az ifjú pár kérését, a válasz azonban egyhamar lelohasztja jókedvüket. Miért van az, hogy életünk papírok gyűjtögetéséből áll? Laurie és Ratko beletörődik, hogy budapesti esküvőjükhöz egy halom hivatalos iratra és azok hiteles magyar fordítására van szükség, így mindketten azzal a szilárd elhatározással indulnak vissza saját hazájukba, hogy néhány hónap múlva, a listán felsorolt összes tennivalót kipipálva, a kérelem beadásától számított kötelező várakozási idő letelte után ugyanitt találkozunk. A búcsúzásig kihasználnak minden percet, Budapest romantikus helynek bizonyul a hátralévő napok eltöltéséhez.

Három hónap bizonytalanság

A fájdalmas elválás után újra vissza a virtuális kapcsolathoz: intenzív e-mail váltások és végigsírt telefonbeszélgetések időszaka következik. Közben Laurie új állást kap: határőrként dolgozik egy kanadai–amerikai határállomáson. *„Gyűlölöm, hogy a bevándorlási hivatal munkatársaként épp azt kell tennem, amitől magam is szenvedek: embereket kell elválasztanom egymástól"* – írja levelében. Ratko, bár igazán tehetséges webgrafikus, hazájában egyre kevesebb megrendelést kap: az ottani cégek, ha egyáltalán túlélik a gazdasági válságot, saját alkalmazottaik bérét sem mindig tudják kifizetni, nem valószínű, hogy szoros költségvetésükből weboldalak tervezésére adnak ki. Laurie-nak közben sikerül egy kanadai telemunka-megbízást szerezni számára. Ratko tudása piacképesnek bizonyul, alig várja, hogy odakinn is bizonyíthasson. A hírek alapján bármi megtörténhet a Milosevic uralta Jugoszláviában, nincs kizárva a polgárháború lehetősége, ezért Laurie minduntalan sürgeti Ratkót, hogy hagyja el az országot, nehogy az utolsó pillanatban egy





katonai behívó derékba törje terveiket. Már éppen összegyűlnek a szükséges papírok, amikor váratlan fordulatot vesznek az események: csupa nagybetűs e-mail üzenet érkezik: a budapesti esküvő törölve, Ratko valami csoda folytán megkapta az amerikai beutazóvízumot! Mielőtt a hatóságok meggondolhatnák magukat, repülőre száll, és több mint három hónapos távollét után újra magához öleli Laurie-t, aki életében először New Yorkba is elutazik, hogy ott találkozzon vele.

Villámgyors esküvő

New Yorkból északra, a Quebec közelében fekvő Vermontba utaznak, és egy határ menti kisvárosban megtartják az esküvőt. Laurie így számolt be az eseményről: *„Először úgy terveztem, hogy csak mi ketten leszünk, nem hívunk el senkit, de bűntudatot éreztem, és az utolsó pillanatban mégiscsak meghívtam a szüleimet. 15 perccel az esküvő előtt berohantam egy esküvői boltba, átöltöztem a rajtam lévő farmerből egy szép új ruhába, miközben apám és Ratko odakinn várt rám. A boltos, amikor látta, mennyire rohanok, még a kezembe nyomott egy virágcsokrot, amelyet a bolt kirakatából vett ki. Igen komikus volt az egész, de végül gyönyörű időt fogtunk ki, ragyogó napsütésben, egy tó partján esküdtünk össze. Azt hiszem, nagy nehezen a szüleim is elfogadták, hogy számomra Ratko jelenti a boldogságot, és minden vágyam, hogy vele éljem le az életem. Kanada földjére már ifjú házasokként léptünk. Ezek voltak életem legszebb napjai."*

Küzdelem a hatóságokkal

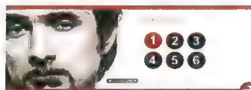
Az új évben írt levélből érezhető, hogy Laurie tele van bizakodással, de nem tudja elrejteni keserűségét sem: *„A karácsonyt szolgálatban kellett töltenem, de Ratko is velem tartott. Épp elégszer állt már közénk az állam a hivatalaival, úgy döntöttünk, hogy legalább ezen a napon nem hagyjuk, hogy szétválasszanak minket. Ratko szerb állampolgársága miatt mintha átok ülne rajtunk, Kanada nem szívesen fogadja be, és kész kálváriát járunk a szükséges papírok megszerzéséért. A hatóságok minduntalan háborús bűnöst sejtenek benne, a hosszadalmas kivizsgálás pedig igencsak próbára teszi a türelmünket. Ratkónak a kényszerű munkanélküliség mellett ráadásul meg kell birkóznia az eltérő mentalitással, a nyelvi problémákkal, a kulturális különbségekkel és a honvággyal is. Mégis, ha arra gondolok, hogy másfél évvel ezelőtt még arra sem láttunk esélyt, hogy egyáltalán találkozzunk, és most a felesége vagyok, szép kis lakásban élünk, s vele tölthetem az ünnepeket, akkor csak mosolyogni tudok mindenen."*

A rovat visszatérő olvasói nyomon követhetik Laurie és Ratko történetét a **www.internetszerelem.hu** webcímen.

Büntetlen büntetők

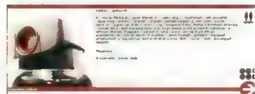
Már megint feltörtek egy magyar honlapot

Csiszár Jenő magyar médiacsászár valószínűleg épp a másik oldalára fordult pihe-puha ágyában, talán még horkantott is egyet (bár ki tudja, esetleg nem is horkol, erről az illetékes elvtársnőt kellene megkérdezni), amikor megjelent a hír az Indexen: szétzúzták a www.csiszar.hu honlapot. A betörésről azonnal beszámoltak az internetes csevejszobákban, magam is egy IRC-csatornán hallottam először a tényt. Gyorsan terjedt a hír, végül az indexesek felkeltették Csiszárt, aki csak gratulálni tudott az oldal feltörőinek, akiknek nincs jobb dolguk, mint hogy az ő honlapjával szórakozzanak. Feljelentést viszont nem kívánt tenni.

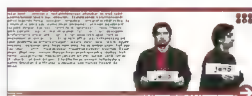


Na és? Egy újabb feltört honlap. Az elmúlt időszakban történt már jó pár ilyen. Kit érdekel? – mondhatná erre bárki. Lassan tényleg két táborra lehet osztani az internetes oldalakat: amelyeket már feltörtek, és amelyeket még csak ezután fognak. Gondoljunk a 2000. év egyik legnagyobb hazai betörésére, az Elenderhez való behatolásra, az előfizetők jelszavainak nyilvánosságra hozatalára vagy a BRFK-honlap tartalmának megváltoztatására. Emlékezzünk meg a stop.hu-ról, a gdf.hu-ról (a Gábor Dénes Főiskola honlapjáról), vagy hogy egy külföldi példát említsek, a cnn.com-ról, esetleg a legnagyobb sajtóvisszhangot kapott eseményről, a Microsoft belső hálózatára történt „**bekrekkelésről**", bár a microsoft.hu címre is betörtek már. Számomra emlékezetes marad az Isys-honlap feltörése is.

A weboldal tulajdonosa, az internetszolgáltató valószínűleg nem is sejtette, hogy a cégét reklámozó honlap szolgáltatása kissé más jellegűvé vált, gyakorlatilag sztriptízszájttá lett, a betörő jópofák szexlappá varázsolták.
De miért is kellett betörni Csiszár honlapjára? Nem hallottak még a tisztelt betörőbanda tagjai a sajtószabadságról? Ugyanis a Csiszár elleni balhé a tömegtájékoztatásnak is szólt.



Lehet, hogy Csiszár nem volt teljesen objektív, vagy talán nem a legavatottabb szakértőket hívta meg a műsorába, hogy a hekkervilágról beszélgessenek (nem tudom, nem láttam az ominózus adást), mégsem hiszem, hogy erre válasz- és tiltakozásképp tönkre kellene vágni egy jól működő webszervert, még ha annak gazdái nem is tettek meg mindent a fokozott biztonság érdekében. Drága krekker urak és hölgyek!



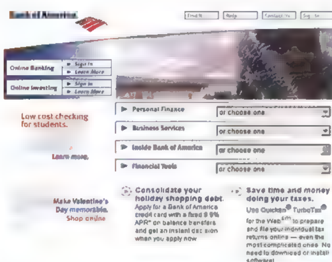
Kínálkozott volna még néhány megoldás kinyilvánítani a véleményüket, ha netán nem tetszett az adás. Én például határozottan nem szeretek jó néhány magyar újságot, némelyiket kimondottan szélsőségesnek tartom, de azért mégsem kezdeném el betörni a honlapjaikra. Ha valami nagy hazugságot állítanak, a legrosszabb esetben akár sajtópert lehet indítani, vagy a Magyar Újságírók Országos Szövetségétől etikai vizsgálatot kérni. Ráadásul, mint utóbb kiderült (**a betörés után, amikor már késő volt**), az elkövetők mégiscsak tudtak e-mailezni Csiszár Jenővel. Tehát mielőtt betörtek, még csak komoly kísérletet sem tettek, hogy felvegyék a kapcsolatot az általuk nem igazán kedvelt műsorvezetővel. Mert az, hogy megpróbáltak betelefonálni a műsorba, szerintem nem elég. Élő televíziós műsorok esetében gyakori, hogy az adás alatt „**égnek a vonalak**", nem lehet felhívni a készítőket. De akkor is küldhettek volna legalább egy villanypostát Csiszárnak, vagy betelefonálhattak volna a Tv2-be. Esetleg a sima levelet, a csigapostát is igénybe lehetett volna venni. Nem pedig agresszíven, gondolkodás nélkül, önkényesen *büntetni*. Persze könnyű úgy betörni, tisztelt krekker hölgyek és urak, hogy fizikailag nem kell megjelenni a helyszínen! Nincs nagy kockázat, még csak álruhára vagy maszkra sincs szükség. A lelepleződés esélye minimális. Így most, hogy továbbra is szabadlábon járhatnak-kelhetnek, újabb betörések izgalmai várnak önökre. Ezúttal talán épp az én honlapomat vagy e-mail címemet szemelték ki célpontjuknak. Nem baj. Én legalábbis biztosan megteszem majd a feljelentést. Hátha van egy kis remény: talán a büntetők sem maradnak örökre büntetlenek. ■



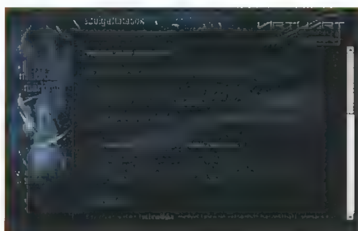
Békési Ildikó - Pintér László

Webpiaci körséták

Harmadik webpiaci sétánkhoz érkezve egyre bizakodóbbak vagyunk. Amikor az áttekintésbe belefogtunk, attól tartottunk, nem találunk majd elegendő valóban kreatív, magas szakmai színvonalon dolgozó céget, amelyet nyugodt szívvel a potenciális website-megrendelők figyelmébe ajánlhatunk. A piac áttekintése és sok-sok oldal végiglátogatása után most azt nem tudjuk, hogyan fogjuk abbahagyni.



www.bofa.com


www.virtuart.hu

Virtuart Stúdió

Működésüket 2000 februárjában kezdték meg. Igazi „ezredfordulós sikertörténet" az övék, hiszen a kifejezetten online feladatokra alakult fiatal csapat már működésének első évében több mint harminc sikeres projektet tudhat maga mögött, ennek a fele volt webdesign vagy portálsite. A 100%-ban magyar vállalat öt tulajdonosából négyen aktívan dolgoznak. Professzionálisan felépített céggel indultak: 13 számítógéppel, online kapcsolattal, kiépített hálózattal, szerverekkel. 13 állandó dolgozójuk van, átlagéletkoruk 24 év. Saját weboldalukat példaértékű gondossággal készítették el, igazi referenciasite (www.virtuart.hu). Mindent felvonultattak rajta, amit a csapat tud,

Szakvélemény a referenciákról



Szakértőnk: **Pintér László** - ***bemutatását lásd az ink januári számában.***

Magyarország Flash-lázban ég. A tervezők nagy része animációval terheli agyon a site-okat. Azt hiszem, túllőttünk a célon. Nézzük meg példaként a világ egyik legnagyobb vállalatát, a Microsoftot (www.microsoft.com). Ők dollármilliókat költenek a site tervezésére, de nem kezdik animációval. Az egyik legnagyobb bank, a Bank of America (www.bofa.com) site-ja rendkívül egyszerű, de remekül használható mindenféle animáció nélkül. Az egyik legnépszerűbb keresőprogram, az Altavista (www.altavista.com) egyszerű és gyorsan töltődik. A látogatók többsége otthonról modemen keresztül internetezik. Az 56 k-s modemmel maximálisan letölthető információ körülbelül 300 kB percenként. Könnyű kiszámolni, hogy a 600 kB terjedelmű első oldal 2 perc alatt érkezik meg a lakásunkba. Azt hiszem, a tallózók 90%-a nem vár ilyen hosszú időt, hanem elfelejti vállalatunkat. Európában a helyi telefonhívás is pénzbe kerül, és nem mindenki fizet elő korlátlan idejű internetkapcsolatra. A vállalatok általában nagyobb adatátviteli sebességgel rendelkeznek, de miért pazaroljuk dolgozóink munkaidejét animációk nézegetésével! Az idő pénz, a hosszú animáció mindenkinek sokba kerül. Szerencsére néhány site választási lehetőséget biztosít, így átugorhatjuk a terjedelmes bevezetőt. Az animációnak természetesen megvan a maga helye a *„portfólió"* menüpont alatt, ahol kívánságra megtekinthető. Mi is élvezzük a szépen és ötletesen elkészített mozgó képeket, de csak akkor, ha nem kötelező a megtekintésük.

Nagyon fontos a minőség ellenőrzés. Több olyan site-ot találtunk, amely hibásan működik. Ez rossz fényt vet a házigazdára. Ne feledjük, hogy az internetsite-nak a cég 24 órás ügyfélszolgálatá-



www.virtuart.hu

www.altavista.com


www.royesadam.hu

mind a grafika, mind a programozás tekintetében: Flash- és HTML-választási lehetőség, saját szerzeményű zene. A kampányok zenei designjának elkészítése is a profiljukhoz tartozik, saját zeneszerzővel dolgoznak. A Kreativitás menüpont alatt azok a grafikák is megtalálhatók, amelyeket grafikusaik saját örömükre készítettek. Ezek igazi komputergrafikai műalkotások. A Dtp menüpont alatt lemezborítóterveket találunk. A site hetente 5-600 látogatót számlál. Külső megrendelő számára egy ilyen minőségű weboldalt kb. 2 millió forintért készítenek. Kiírt árlistájuk nincs, a megrendelővel közösen kialakított koncepció alapján állapítják meg az egyedi árat. A Roy és Ádám nevű zenekar számára készített site-jukat találta a Z+ televízió közönsége Ákosé után a legjobbnak a magyar popzenészek oldalai közül. Én a magam részéről nyomon

nak, fáradhatatlan üzletkötőjének és a világ legudvariasabb, leggyorsabb tanácsadójának kell lennie. Ha ezeknek a kívánalmaknak nem tesz eleget, a potenciális vásárló versenytársainknál köt ki. Hosszú időre van szükség, hogy egy ügyfelet megszerezzünk, de egy pillanat elég ahhoz, hogy az üzletet elveszítsük.

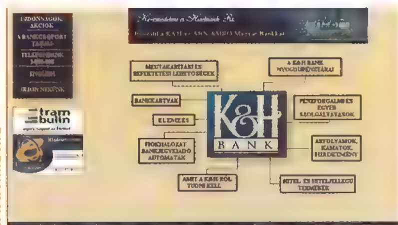
Új kategóriánk az *„Információ a keresőprogramokban"*. Mint már januári számunkban említettük, a legtöbb látogató keresőprogramokat használ, ha valamilyen szolgáltatás iránt érdeklődik. Mi az egyik legnépszerűbb, a **www.altavista.com** segítségével kerestük e havi site-jainkat. Nagyon fontos, hogy a látogató a szolgáltatásokat pontosan megfogalmazó, rövid leírást találjon. Az Altavista kereső a <meta name="description" content="... "> metatagbe foglalt szöveg első néhány szavát mutatja.

A másik újdonság a főoldalak mérete kilobájtokban. Mint már említettük, mai rohanó világunkban az egyik legfontosabb tényező az oldal letöltési ideje. Az átlagos látogató nem vár perceket az első oldal megjelenésére.

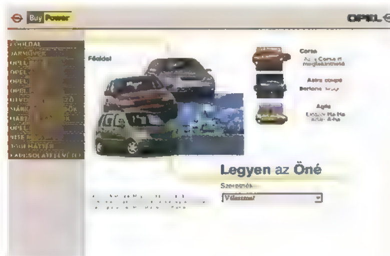
Virtuart Stúdió

Roy & Adam
www.royesadam.hu
Információ a keresőprogramokban:
Roy&Ádám
URL: www.royesadam.hu
Csak a zenekar nevét látjuk, de nem derül ki, hogy mit várhatunk.

Első benyomás: Roy és Ádám *„are cool"*. Sehol egy kis mosoly (ez persze nem számítógépes probléma). Az első oldal (223 kB) fekete-fehér képei elevenen emelik ki a zenekar nevét. Miért jelenik meg egy üres böngészőablak a Virtuart Stúdióval a fejlécben? A fekete ablakra kattintva a készítők oldalán találjuk magunkat.
Áttekinthetőség, navigáció: A menürendszer egyszerű, könnyen áttekinthető, az oldalak nyugodt környezetet nyújtanak.
Érdekesség, megtartóerő: A diszkográfia több információt is tartalmazhatna a lemezekről. Például a dalok listája, érdekes történetek, újságcikkek, amiért érdemes lenne hosszú időt eltölteni ezeken az oldalakon. A fotóalbumból kiderül, hogy a fiúk azért tudnak mosolyogni. A dalszövegek fontos részét képezik a site-nak. A gitározni tudók talán az akkordokat is szívesen látnák a sorok fölött. A naprakész oldalak (*Koncert, Hírek, Interjúk és Üzenőfal*) kellemes időtöltést nyújtanak.
Visszatérítő erő: A rendszeresen frissített Koncert, Hírek, Interjúk és Üzenőfal oldalak rendkívül fontosak a rajongók visszacsábítására. Kitűnő ötletek.
Esztétika: A szép, kellemes (*bár kissé szürke*) környezet jól kiemeli a színes képeket.
Programozás: Az *„élő"* üzenőfal izgalmassá teszi a site-ot.



www.khb.hu



www.opel.hu

követés és infotartalom szempontjából ezt jobbnak ítélem: teljesen naprakész. Nagyon sok bannerkampányt készítettek: nevükhöz fűződik az első magyar interaktív banner, amely a K&H Bank Trambulin kampányához kapcsolódott. Megrendelőik egyrészt referenciáik alapján, másrészt értékesítési csapatuk hatékonyságának eredményeképpen találják meg őket.

Adviola

Az Adviola mint reklámügynökség és grafikai stúdió 1993 óta van jelen a magyar piacon, az InterneTeamet mint külön divíziót 1998-ban hozták létre, ügyfeleik komplex kiszolgálása érdekében. A reklámügynökség és az InterneTeam feladatai között sok átfedés található, mivel

Kereskedelmi és Hitelbank

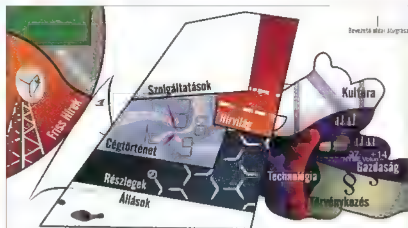
www.khb.hu
Információ a keresőprogramokban:
Kereskedelmi és Hitelbank Rt. honlapja
URL: www.khb.hu
Nem túl sok, a *„description"* metatag alkalmazása segítene.

Első benyomás: Az impresszív első oldal szép, de óriási. A 396 kB-nyi információ letöltése próbára teszi a látogató türelmét. Az oldal tetején levő GIF-fájl a felelős a méretért a maga 200 kB-jával.
Áttekinthetőség, navigáció: A főoldal MAP-menüje ötletes, de továbblépve eltűnik. Sajnos minden esetben vissza kell térnünk a főoldalra, hogy egy másik ágon indulhassunk el. A site nem rendelkezik egységes navigációval. Egyes oldalakon a menü teljesen eltűnik, vagy legalábbis különbözik a többitől.
Érdekesség, megtartóerő: Az életbiztosítások és bankkártyák oldalai a maguk 5-600 kB-jával rettentő lassan töltődnek le, modemes kapcsolaton keresztül használhatatlanok. Ki fog 2 percet várni egy oldal megjelenésére? Miért jelenik meg két különböző böngésző az életbiztosításoknál? Ez eléggé félrevezető.
Visszatérítő erő: Véleményünk szerint a site fogyókúrára szorul, ha visszatérő látogatókra számítunk.
Esztétika: A site egységességét csak a hasonló háttérszín biztosítja. Egyes oldalak nagyon szépek, de óriásiak, mások egyszerűek, és gyorsan töltődnek. Azt hiszem, a site megérdemelne egy nagytakarítást.
Programozás: A megtakarítási lehetőségek oldalán a *„popup.gif"* nem jelenik meg. Az életbiztosítás oldalán Runtime Errort találtunk. Egy ilyen komoly pénzintézet nem engedhet meg magának efféle hiányosságokat. Több időt kellene tölteni a minőség-ellenőrzéssel. *„Éles üzembe"* csak tökéletesen működő programot kellene helyezni.

Opel

www.opel.hu
Információ a keresőprogramokban:
Opel Hungary
URL: www.opel.hu
Elég szűkszavú, ráférne egy kis magyarázat.

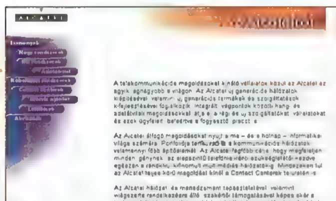
Első benyomás: Az első oldal (129 kB) gyorsan letöltődik, szépen kivitelezett, és könnyen áttekinthető. A 10 éves születésnapot egy külön ablakkal ünnepeljük. Jó ötlet, ha nem akarjuk a site-ot módosítani egy bejelentés kedvéért.
Áttekinthetőség, navigáció: Egyszerű, könnyen kezelhető menürendszer. Az oldalak azt nyújtják, amire számítunk.
Érdekesség, megtartóerő: A site-on mindent megtudhatunk az Opel autókról. Az érdeklődők hosszasan elidőzhetnek az oldalakat nézegetve.



www.stilusvaltas.hu



www.adviola.hu


www.alcatel2ip.hu

megrendelőik részére integrált kampányokat dolgoznak ki, de sok önálló webes feladatuk is van. Példaként kiemelném az elmúlt év tavaszán lebonyolított Novacom-kampányt: Magyarországon először az offline hirdetésekben csak domainnevek szerepeltek (**www.stilusvaltas.hu**; **www.alternativtavközles.hu**), amelyek mögött egy-egy microsite állt erre az alkalomra bejegyzett domainnevekkel. A kampány rendkívül hatékonynak bizonyult, a site-ok nagyon látogatottak voltak. Azóta elkészültek a Novacom új vállalati oldalai is (**www.novacom.hu**), amelyek a megrendelő kívánságára szintén kifejezetten különlegesek, rendhagyóak. Az internetstratégiát általában 2-3 évre előre kidolgozzák, és ezt az ügyfél igényei szerint fázisonként valósítják meg, a rá-

Visszatérítő erő:
Az útvonaltervező jól jöhet, ha hosszabb útra vállalkozunk. Az új modellek megjelenésekor érdemes visszalátogatni.
Esztétika: Az oldalak szépen, gondosan elkészített alkotások, amelyek kellemes, nyugodt környezetet biztosítanak a nézelődéshez.
A képek jó minőségűek, még a kisméretűek is elegendő információt nyújtanak.

Adviola Kft.

Alcatel
www.alcatel2ip.hu
Információ a keresőprogramokban:
Nem találtuk az Altavistában.

Első benyomás: Szép, de talán felesleges bevezető animáció. A mérnökök és menedzserek információért keresik a site-ot, nem szórakozni akarnak.
Egyszerű, áttekinthető főoldal. A *„FRAME"* <TITLE> tagjét nem töltötték ki, ezért ha az oldalakat *„bookmarkoljuk"*, nem jelenik meg értelmes oldalnév a Favorites listában.
Áttekinthetőség, navigáció: A menürendszer egyszerű, könnyen kezelhető.
Érdekesség, megtartóerő: A site becsületesen magyarázza a termékeket. Az érdeklődő sok hasznos információhoz jut.
Visszatérítő erő: Érdemes később visszatérni az új termékek és technológiák megismeréséért.
Esztétika: Egyszerű, talán túl egyszerű megoldás. Egy ilyen nagy cég megérdemelt volna egy picivel színesebb, érdekesebb site-ot.

Argosz Biztosító Rt.
www.argosz.hu
Információ a keresőprogramokban:
Argosz Biztosító Rt.
URL: www.argosz.hu
Egy rövid leírás hasznos lenne.

Első benyomás: A 97 kB-os animáció után mozgó célpontokra lőhetünk. A főmenü kiszalad az egér alól. Ötletes, de nehézkesen használható megoldás. Aki nem hiszi, próbálja ki.
Áttekinthetőség, navigáció: A Flash-site érdekes, újszerű megoldás. A tartalom oldal a leghasznosabb az eligazodásban. A főmenü becsapós. A főoldalon kiválasztott *„Számadatok"*-at mégsem választottad ki a kattintással. Újra ki kell jelölnöd a következő oldalon. Akkor a címszó miért néz ki úgy, mint egy link? Az oldalak nem *„bookmarkolhatók"*, így később nem térhetünk egyenesen vissza a kiválasztott oldalra.



Tudta, Ön,
hogy a Business Online
olvasótáborának...

92%-a FELSŐFOKÚ VÉGZETTSÉGGEL RENDELKEZIK?

(Figyelő 85%, HVG 80,8%, Cash Flow 81%, Piac és Profit 77,2%, Chip Magazin 85,9%, PC World 84,8%)

37,1%-a VAGYONI HELYZETE ALAPJÁN AZ ELITBE TARTOZIK?

(Figyelő 15,1%, HVG 12,0%, Cash Flow 21,6%, Piac és Profit 25,9%, Chip Magazin 17,0%, PC World 15,0%)

78,4%-a INFORMATIKAI DÖNTÉSHOZÓ?

(Figyelő 68,4%, HVG 69%, Cash Flow 63,9%, Piac és Profit 67,7%, Chip Magazin 80,6%, PC World 79,8%)

30,9%-a ÜZLETI CÉLBÓL RENDSZERESEN UTAZIK KÜLFÖLDRE?

(Figyelő 27%, HVG 22,8%, Cash Flow 30,4%, Piac és Profit 23,3%, Business Online 30,9, Chip Magazin 22,4%, PC World 23,4%)

33,3%-a ELITSPORTOT ŰZ?

(Figyelő 26,6%, HVG 20,6%, Cash Flow 33,8%, Piac és Profit 27,6%, Chip Magazin 20,4%, PC World 25,8%)

29,8%-ának MUNKAHELYÉN HAMAROSAN E-COMMERCE ALKALMAZÁST VEZETNEK BE?

(Figyelő 18,8%, HVG 14,2%, Cash Flow 23,8%, Piac és Profit 24,9%, Chip Magazin 17,6%, PC World 19,7%)

Pedig ez még korántsem minden!

Hirdetésfelvétel» Walkó Boglárka lapmenedzser
Telefon» 06-30-9840-223
E-mail» bwalko@prim.hu

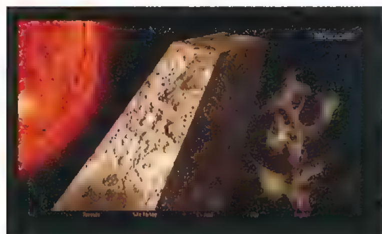
Forrás» GFK Hungária-Szonda Ipsos:
„Üzleti Döntéshozók Médianalízise 2000"



Békési Ildikó - Pintér László



www.argosz.hu


www.novacom.hu

fordítható összeg függvényében. A cég összesen 22 főt foglalkoztat, ebből az internetdivízió 13 főt számlál, ez a létszám magában foglalja a projektmenedzsereket, a designereket, a szövegírókat és a programozókat is. A tulajdonosok ketten építették fel a céget, és ezen a téren még nem terveznek változtatást. Saját site-juk folyamatos fejlesztés alatt áll. Megrendelőik között több külföldi cég található, amelyek határozott igényekkel lépnek fel. A kisebb hazai vállalatok általában kevésbé konkrét elképzelésekkel keresik meg őket, ám nagyon konstruktívak. Komoly hangsúlyt fektetnek az ügyfélkapcsolatokra, de referenciáik alapján is érkezett már megkeresés. Pillanatnyilag két szakmai portálsite fejlesztésén dolgoznak, hamarosan mindkettő látogatható lesz: a Gyerekinfó és az Otthonlap.

Érdekesség, megtartóerő: Az oldalakon mindent megtudhatunk a szolgáltatásokról és az országos hálózatról. Aki megbarátkozik a navigációval, sok mindent megtudhat a biztosítótársaságról.
Visszatérítő erő: A Hírek, aktualitások rendszeres frissítés esetén visszatérő látogatókat eredményezhetnek.
Esztétika: Szépen elkészített, újszerű grafikus megoldás.
Programozás: A Tartalom oldalon bármelyik biztosításra kattintva Runtime Errort kapunk. A minőség-ellenőrzés ezen az oldalon elmaradt. Ha a keresés még nem működik, inkább ne mutassuk a linket. A *„fejlesztés alatt"* válasz nem professzionális.

Novacom

www.novacom.hu
Információ a keresőprogramokban:
Untitled Document
URL: www.novacom.hu
A Novacom egy rejtély. Mi az?

Első benyomás: 2 perc és 520 kB letöltése után még mindig nem tudjuk, mi az a Novacom.
Áttekinthetőség, navigáció: A főmenüt ügyesen elrejtették a látogató elől. Csak az egérrel végigpásztázva jelennek meg a választási lehetőségek, és azok magyarázatai is gyorsan szertefoszlanak. Képzeljék el egy nagyvállalat műszaki igazgatóját, amint perceket tölt azzal, hogy kiderítse, merre találja a szolgáltatások árlistáját, miközben a monoton zenét hallgatja. Nem hiszem, hogy erre sokan időt szakítanak egy milliós megrendelés előkészítésekor. Az oldalak nem *„bookmarkolhatók"*, ami komoly hátrányt jelent, amikor a látogató anyagot gyűjt a piacon elérhető árakról és szolgáltatásokról. Az itt kiválasztott oldalra nem tud visszatérni egyetlen kattintással.
Érdekesség, megtartóerő: A navigációs nehézségeket leszámítva a site kitűnően magyarázza a szolgáltatásokat. Az Aktualitások legfrissebb híre 2000. november 7-ével kapcsolatos, a Friss hírek azonban naprakészek. A Hírvilág és Kultúra rovat sok idő eltöltésére adhat okot, s a gazdasági hírek ugyancsak nagy érdeklődésre tarthatnak számot. A Törvénykezés rovat áttekintést ad a távközlés jogi kérdéseiről.
Visszatérítő erő: A friss hírek és írások miatt érdemes néha visszatérni, kár, hogy nem *„bookmarkolhatók"*. A folytatásos *Bite* (*Harapás*) képregény remek ötlet, amely Ádám és Éva kalandjait mutatja be a kommunikáció történetében. Érdemes visszalátogatni, hogy megtekintsük a következő részt.
Esztétika: A site szépen és gondosan elkészített oldalakat kínál. A grafikusok ragyogó munkát végeztek.
Programozás: Sok oldal tetején a főoldalra ugrás gombja nem jelenik meg, helyenként *„ő"* betűk helyett csak négyszögeket látunk.

Gőzerő Gregor Gépzenész / gregor@irisz.hu

BowieBanc kontra Langyos Drót

Hoppá! Itten valami nem rulez. Amikor a XX. században utoljára erre jártam, a Compaq és Sting olyan, de olyan hálószemmel örvendeztette meg a hálóbókászt, hogy a fal adta a másikat. Most meg egy árva link mutat vissza az anyavállalat lapjára, a foghegyről emlegetett új Sting-oldal címe sehol, innen persze



hogy nem elérhető! Mi több, még az általában mindent tudó ubl.com sem tud ezúttal semmit, náluk is ez az oldal az official site (www.stingchronicity.co.uk). Pedig ez a programhalmaz volt az utóbbi időben Gőzerő Gregor kedvenc példája, ha a kis pénz, kis foci analógiájaként a kis ország, kis hómpédzs axiómát kellett igazolni. Természetesen némi inverzióval. És most sehol semmi. Csak a tanulság, hogy mindenkit érhet baleset. Még Stinget is. Csórikám kénytelen beérni annyival, hogy a Brand New Day promotálása idején olyan, de olyan oldallal vétette észre magát, amelyre a magamfajta gépzenésznek még emlékezni is jólesik.

David Bowie-val már senki nem babrálhat ki hasonlóképp (www.davidbowie.com). Ziggy őméltósága kegyeskedett keresményének és vagyonának egy részét a hálózatba fektetni. Komplett virtuális világot valósított meg, teljes mellszélességgel szállt be, nemcsak úgy tessék-lássék. Játékfejlesztésbe fogott, netbankot alapított, interaktív remixversenyt hirdetett, és aggódékony kollégáinak nagy részével ellentétben nem volt rest letenni a voksot az MP3 mellett. A BowieNet előfizetőit a speciális dupla CD-től a haikukig megannyi ínyencséggel csábítja. Nem kell hozzá túlontúl nagy jóstehetség, hogy lássa eljőni a pillanatot, midőn ismét föltűnik régi társa, Brian Eno, és megint leverik az ég egy kisebb darabkáját.

Habár a magyar fertályon még se híre, se hamva egy mértékadó zenei portálnak (lásd mint fent: kis üzlet, kis zene, kis portál...), azért Dj. UP, azaz Uj Péter, pannon popdondászok fenegyereke végre rászánta magát, és villamosította a Wanted magazint (wanted.index.hu). Ha nagyon nem vagy már kíváncsi a multik gagyijára, amely a kereskedelmi rádiók majdnem mindegyikéből majdnem minden nap majdnem minden percében zaklat, bizton tekintheted kiindulási pontnak, őrtoronynak, kilométerkőnek a Wantedet. Biztos nem maradsz le semmiről. Az lehet, hogy rajtad kívül kettőnél többen nem ismerik majd a Wanted üdvöskéit, de sebaj. Unatkozni nem fogsz, megígérhetem.

Maga a hálószem nagyjából olyan, mint amilyet a legnagyobb jóindulattal és közepes költségvetéssel ki lehetett hozni a „printsite-ból". Föltámadni látszik Dj. UP hajdani Langyos Drótja, amelyre a néhai Internetto-olvasók még emlékezhetnek. Ez a hírrovat volt az, ahová azok a muzsikusok is beférhettek, akik nem tartották magukra nézve kötelezőnek a szolcsibarna bőrt, a hajzselét és a mínusz harmincas IQ-t.







Végre hivatalos honlappá avanzsált Hermann Zsolt tisztességesen szerkesztett és a maga nemében gyönyörűen old school LGT-oldala (www.lgt.szemtanu.hu). Jó, hogy van. Jó, hogy van LGT. Ha csupán így, virtuálisan is. Az pedig már tényleg csak magánügy, hogy az idénre tervezett Illés–Metró–Omega hiperretró stadionbanzáj helyett jobban örültem volna, ha Presserék tudják tető alá hozni rég tervezett és beharangozott egész napos fesztiváljukat. ■

Markó Gábor

Virtuális Neander-völgy és kincses sziget

Mihez is kezdhet az egyszeri dolgozó a tavasz rügyfakasztó és mámoros gondolatokra csábító leheletét várva, egy jól fűtött, de főnökkel is megkeserített irodában, a számítógépe előtt ülve? A hosszú téli depressziót elkerülendő, a munkát valami oly módon igyekszik szünetekkel tarkítani, hogy a felüdülés keresése csak minimális lebukásveszéllyel járjon

Amennyiben az ominózus iroda és számítógép rendelkezik valamilyen permanens internetkapcsolattal, akkor a dolgozó hamar rákaphat azokra az online játékokra, amelyek csak napi néhány percét kötik le, nem kell szabályok garmadáját észben tartani, mégis szórakozást jelentenek. Ha mindez az egyszerűség és változatosság még egy csepp humorral is párosul, akkor a webhely jó eséllyel számíthat a rendszeres látogatók tömegeire. A fenti kritériumoknak pompásan megfelelnek a webtamagochik, mint a már bemutatott, hazánkban műfajteremtő Tétova Teve Club, vagy mint a később indult, ám valamivel összetettebb és nem kevésbé szórakoztató hősemberképző.

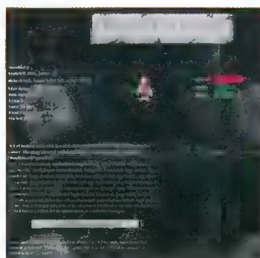


Hősemberképző (hosember.hu)

Mindazok, akik még emlékeznek a **Kőbunkó** című mozifilmre, tudhatják, hogy az ősemberek roppant szórakoztató lények, merőben szokatlan szemszögből szemlélik a világot, s mellesleg igen könnyen tanulnak. Nos, eme tulajdonságaikra épít a hősemberképző. S hogy mitől hősemberek ezek az ősemberek? Hivatalosan ugyan nem tisztázott a hősség mibenléte, de azt hiszem, épp elég indok, hogy nem félnek a hálózatot szórakozásra használó népek kezébe helyezni életüket. No persze arról sem szabad megfeledkezni, hogy egy hősember a mindennapi létezés küzdelmein kívül küldetések végrehajtására is képes. Olyan, valóban nem mindennapi cselekedetek ezek, mint a vadgesztenye-szelídítés vagy épp a Szent Grál felkutatása.

Tudás, pénz, szerelem

A játék rendszere viszonylag összetett, túllép a tamagochiszerű etetés–tanítás–játék hármason. Természetesen a létfenntartáshoz elengedhetetlen táplálék- és folyadékigényt egy hős esetében is ki kell elégíteni, de azt ő önállóan elvégzi,

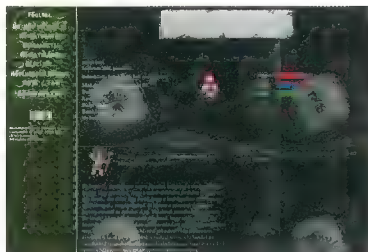


mentorának mindössze az éléskamrára kell vigyázó pillantásokat vetnie, és vadászkörútra küldenie kedvencét, vagy az esőtáncot eljáratnia vele. A tanulás is lényegi része a hősemberek életének, hiszen még a szobatisztaságot is „**Minden Hősök Sámánjától**" kell elsajátítaniuk. A számtalan és néha igen misztikus ismeret közül kiválasztani az éppen elsajátítandót, fontossági sorrendet felállítani megint csak a mentor feladata, ráadásul a bonyolultabb ismeretek csupán bizonyos élettapasztalat, pontosabban az azt jelentő bölcsességpontok megléte után szerezhetők meg. Mindezt fűszerezi a pénz, így a hősgazdasági érdek megjelenése, valamint az a tény, hogy a hősember-populáció két eltérő nemre, férfiakra és nőkre bontható. Ez lehetőséget teremt némi flörtölésre, sőt létezik a hősházasság intézménye is.

http://www.albacomp.hu

Virtuális Neander-völgy és kincses sziget

Markó Gábor



Uzsorások és adósok

A hősemberek ugyan roppant hősiesek, de nem minden hiba nélkül valók. Világukat sajnos megfertőzte a föníciaiak átka, a pénz. Sok mindent el lehet vele intézni, a bunkóbérlettől a küldetésekhez nyújtott szakértői segítségig, persze megfelelő mennyiség esetén. Szaporítani több módon is lehet, munkával vagy kellő alaptőke esetén bankbetétként kamatoztatva, netán uzsorási szerepben a megszorult hőstársak átmeneti kisegítésével. Hiányában viszont marad a kölcsön felvétele, és ha nem sikerülne időben törleszteni, akkor irány a kőbánya, némi hangulatos kényszermunka. Ennek a gazdasági vonalnak a megjelenése messze túlmutat a webtamagochik eddig megszokott keretein, bár egy bizonyos pénzmennyiség felett értelmét veszti, hiszen annyira mindegy, hogy visszakapunk-e egy kölcsönt, vagy elvész-e néhány heti banki kamat.

Önállóan vagy jégbe zárva

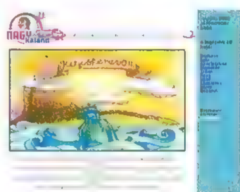
A tamagochi egyik nagy hátulütője, hogy állandó foglalatosságot jelent (**bár kétségtelen, hogy ez egyetlen előnye is**), még jó, hogy a hálózaton tenyésző fajokat szerencsére elég napjában egyszer meglátogatni. A viszonylag magas fokú önállósággal megáldott hősemberek pedig, az éléskamrájukban megfelelő mennyiségű tartalékkal, néhány napig jól viselik magukat felügyelet nélkül is. Hosszabb távú mentorkimaradás azonban a biztos halálhoz vezetne, hacsak nem létezne a személyre szabott jégkorszak intézménye, mikor is a bármely okból magára hagyandó hős, maximum három hónapos időszakra, jégre kerül. A hűtés, akárcsak a zsenge zöldborsó esetében, a hősemberek minőségét is megőrzi, no persze továbbfejlődni nem tudnak ebben az állapotban.

Nagy kaland II. (www.nagykaland.hu)

Az életre szóló nevelgetéshez kevesebb kedvet érzők találhatnak maguknak speciális kalandjátékot a Nagy kaland II. képében, ahol nemcsak a fordulatos történet, az elérhető cél, de a csapatjáték kiszámíthatatlansága is vonzó tulajdonsága lehet a játéknak, arról már nem is beszélve, hogy itt a virtuális világban nyújtott jó teljesítmény valós nyereményeket is hozhat. Bár a hősemberek tulajdonságait lehet hasonlítgatni a velük egyező időben igényelt hősök adataival, és ezzel objektív kép alakítható ki a mentor teljesítményéről, egy pontozásos rendszert használó játékban feketén-fehéren kiderül, ki a legény a gáton. Egy másik akadályt is igen jól vesz a Nagy Kaland, hiszen sokan rettennek vissza némely hálózati játék bonyolultságától. Összefüggéseket észben tartani, párhuzamosan futtatni hasonló és természetesen korlátozott erőforrásokat igénylő tevékenységeket, netán napjában többször reagálni a játék történéseire kicsit sok egy munkáját végző vagy az internethez csak korlátozottan hozzáférő felhasználónak. Napjában egy döntést meghozni, és feszülten várni a másnapi folytatást, az egészen más, márpedig itt mindössze erről van szó, megspékelve némi szavazásból eredő bizonytalansági tényezővel.

Kézzelfogható nyeremények

No kérem, ez már igazi játék, van neki eleje, közepe, no meg vége, s ráadásul a győzelem élményénél, a feladat teljesítésének tudatánál többet ígérnek a szervezők, kézzelfogható, mi több, tetszés szerint választható nyereményeket. A nyomdai átfutás miatt ugyan már javában folyik a játék a cikk megjelenésének pillanatában, ám ettől azok, akik kedvet kapnak, még nyugodtan belevághatnak a nagy kalandba. Az eredeti szervezőgárda is megér egy



csöppnyi figyelmet, hiszen ők mondhatják magukénak hazánk eddigi legkülönlegesebb internetes kalandjátékát, amely a hálózatról „**lelógva**" a valós világban is megmozgatta a résztvevőket. Ugyan még Kincskereső néven futott, ám ennek ellenére az volt a Nagy kaland I. A játék hátterében egyébként is történtek érdekes mozgások, hiszen a jelen rovatban már sokat emlegetett **Napfolt Webművektől** a **Habostorta.hu** portál égisze alá került a kalandozási lehetőség. Ezen



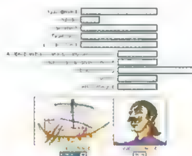
azonban nincs mit csodálkozni a mind élesebb versenybe bonyolódó hazai portálpiacon.

A humor alapvető

Mivel szórakozásról van szó, nem sajnálták a humort a játékosoktól, ez mind a grafika, mind a szöveg szintjén jelentkezik. Legalábbis a játékos-regisztráció és a helykeresés során, de várhatóan indulás után sem kell csalódni, nem fűrészporszáraz történetet kell felderíteni és matematikai feladatgyűjteményből kiemelt szöveges példákat megoldani feladatok címén. Roppant jellegzetes arcot választhatnak maguknak a játékosok, és a hajótípusok némelyike igen komoly hatással lehet a szemöldökpozicionáló izmokra. A kerettörténet első mondata pedig tökéletesen megteremti az alaphangulatot: „A csodás görög szigeteken nyaraltál te is, amikor kiderült, hogy az utazási iroda, amelyben annyira megbíztál, meghosszabbítja utadat…" A kinnfelejtett utazó, a hajléktalanul tengődő széplélek sorsában egy kalandregényekből unalomig ismert, kincses szigetet ábrázoló térkép hoz óriási változást, s a játékos is itt kapcsolódik be a történetbe.

Mindenki egyenlő

De vannak, akik egyenlőbbek, ahogy az már minden csapatjátékban lenni szokott. Maga a játék ugyanis oly módon zajlik, hogy a jövendő haszonból származó részesedésért bérelt hajó a fedélzetén tetszőleges, de maximum ötfős legénységgel eljut az éjjelenként titokzatos fényekben pompázó szigetre. A térképen kóborolva a csapattagok szavazással döntik el, hogy merre lépnek tovább, illetve ha az adott helyen valamilyen feladatot kapnak, akkor annak megoldása a voksolás tárgya. Ebben a szavazásban a demokrácia annyiban csorbát szenved, hogy a kapitány szava dupla súllyal esik latba, vagyis az ő szavazata kettőt ér. A tartózkodás lehetősége természetesen nyitott a csapattagok előtt, s az sem okoz döntésképtelenséget, ha valakinek egy adott napon nem sikerül csatlakoznia a játékhoz, hiszen a rendszer minden hajnalban öt órakor értékel, és onnan kezdve már a következő kérdés kerül a szavazógépbe. A szabályok



egyáltalán nem tiltják a kérdések megvitatását, sőt egy nyílt, de regisztrációhoz kötött fórumrendszerrel azonnali lehetőséget is kínálnak (az már más kérdés, hogy a konkurens csapatok tagjai által is elérhető formában mennyire érdemes vitatkozni).

Súlyozott pontozás

Ne feledkezzünk meg azonban a játék végcéljáról, az a csapat ugyanis, amely elsőként sikeresen tejesíti a feladatot, szabadon választható tárgynyereményekben is részesül a győzelem örömén túl. A tárgyak egy szép hosszú listából választhatók ki a nagy képernyős tv-től a gumipöckös hátbizsergetőig igen széles skálán. Azt pedig, hogy végül is mennyit válogathatnak össze a nyertes csapat tagjai, egy súlyozott pontrendszer határozza meg. Minden egyes szavazáskor a végeredményre leadott voksok száma és a szavazásban részt vevő csapattagok után járó érték szorzatát

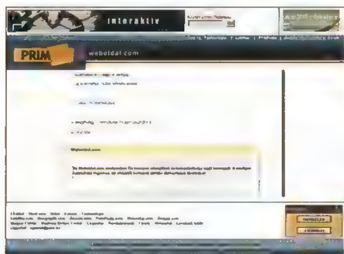


kapja a csapat. Egy szavazónál ez utóbbi érték 1000 pont, és minden egyes szavazóval 250 ponttal nő. Magyarán, ha egy ötfős csapat minden tagja az urnához járul, és hárman adják voksukat arra a lépésre, amely a szavazás győztese lesz, akkor 3x2000 pont kerül be a kasszába. A társaságot célszerű tehát maximális létszámra feltölteni, és a döntéseket már csak a pontérték miatt is egyeztetni. Ennek köszönhetően a játék a napi egyszeri weboldallátogatás és szavazás mellett egymás közötti kommunikációra is ösztönzi a csapattagokat, s arról már sokat hallhattunk, hogy nem egy életre szóló kapcsolat indult virtuális alapokról. ■

EGYSZERŰ WEBOLDALAKHOZ EGYSZERŰ WEBCÍM

Ha Önt barátai Mókucinak becézik, akkor nyilván jó lenne, ha a mokuci.oldala.hu címen kereshetnénk az Ön weboldalát, nem? Ha Te vagy a Jani, akkor bizonyára szeretnéd fotódat és hobbilistádat feltenni a jani.honlapja.com címre. De a kovacs_bela.oldala.com-ra elhelyezett névjegy vagy a Magic játékgyártó bt.-hez rendelt magic.weboldal.hu is jelentős értéket képvisel könnyű megjegyezhetőségével.





A Prím Online weboldal.com szolgáltatása két dolgot nyújt:

– egy egyszerű weboldal gyors kialakításának lehetőségét

– egy könnyen megjegyezhető, egyszerű, beszédes webcímet

Még ma érdemes a prim.hu oldalt felkeresned, és kipróbálnod a weboldal.com szolgáltatást (no és a többi tizennégyet)!

Pozicionálás DHTML-ben

Szendi Gábor / gszendi@prim.hu

Ha már DHTML-es szárnyaidat próbálgatod, biztosan kínzó hiányát érzed annak, amit most fogsz olvasni. Ha meg kezdő vagy, e nélkül el se indulj. Mert nem elég, hogy összeizzadod valahogy azt az oldalt, villog is, meg dinamikus is, de ha az elemeket nem dinamikusan pozicionáltad, akkor elmondhatod a lapodról, hogy „mindenütt jó, de legjobb otthon – az én monitoromon".

Korábban mindenféle trükköket alkalmaztunk a **HTML**-elemek lapon belüli pozicionálására. Ezek egyik kedvelt eszköze volt a táblázat, az egy-két pixel méretű átlátszó GIF-kép, a **<pre></pre>** elem stb. A **CSS** (Cascading Style Sheets), majd a Javascript 1.2 és az ezekből kinövő **DHTML** teljesen forradalmasította a pozicionálást. Bár a **DHTML** és a **CSS** évek óta a web sztárja, magyarul eddig nem jelent meg könyv e témában.
A **CSS** pozicionálási elveit már érintettük korábban (**ld. INK, 2000/december, DHTML-iskola I.**). Ennek lényege, hogy egy elem pozicionálása lehet abszolút vagy relatív. Mivel e cikk elsősorban a **DHTML**-technikákra koncentrál, példaként két azonosítóhoz kötött stílusleírást adunk meg (ez szükséges ahhoz, hogy a programból módosítani tudjuk a stíluselemeket).

```
<style type="text/css">
<!--
#abszolut {position: absolute; top:100px, left:100px}
#relativ    {position: relative; top:100px; left:100px}
-->>
</style>
</Head>

<Div id="abszolut">Egy szöveg</Div>
```

A fenti elemből annyi jelenik meg, hogy „Egy szöveg", a dokumentum felső és bal szélétől egyaránt 100 pixelre helyezkedik el, s helyet nem foglal az oldalból, hanem „felette lebeg", vagyis takarja azt, ami alatta van.
A

```
<Div id="relativ">Egy szöveg</Div>
```

elem viszont helyet foglal, s a felette található elemtől lesz 100 pixelre.
Ebből következik, hogy abszolút pozicionálással pl. egymást átfedő elemeket is el tudunk helyezni a dokumentumban, vagy egy elemnek az (x;y) koordinátáit változtatva tudjuk azt mozgatni a képernyőn (**ld. INK, 2001/január, DHTML-iskola 2.**). A relatív pozicionálással pedig garantáltan az után lesz a pozicionált elemünk, ami után szeretnénk, hogy következzen.

Nem minden relatív

Múlt havi cikkünkben leírtuk a rollover (színét változtató) link egy egyszerű technikáját (a **DHTML**-példákat ld. még **www.behsci.sote.hu/dhtml.htm**). Ennek lényege, hogy abszolút pozicionálással két különböző színű linket egymás fölé rakunk, és az **onMouseOver**, illetve az **onMouseOut** eseményekhez kötve hol az egyik, hol a másik válik láthatóvá. Aki kipróbálta, rögtön szembe találta magát azzal a gonddal, hogy hogyan helyezze el valami normális **HTML**-kód után, ha ez csak abszolút pozicionálással működik (hogy egyazon helyen lehessenek egyszerre!). A probléma persze sokkal általánosabb, hiszen egy animációt vagy bármi mást, amit abszolút pozicionálással tudunk csak programozni, valamihez képest szeretnénk elhelyezni.
A megoldást az jelenti, hogy az abszolút pozicionált elemeket, pl. a két link leírását, egy relatív módon pozicionált **<Div>** elembe helyezzük el.
Vegyük a múltkori cikkünkből a színváltoztató linket:

```
...
<style type="text/css">
<!—
 #link1 {visibility: visible; position: absolute; top:100; }
```

Szendi Gábor / gszendi@prim.hu


```
#link2 {visibility: hidden;  position: absolute; top:100;
font-weight:bold; }
A.link1  {text-decoration: none; color: red;}
A.link2  {text-decoration: none; color: green;}

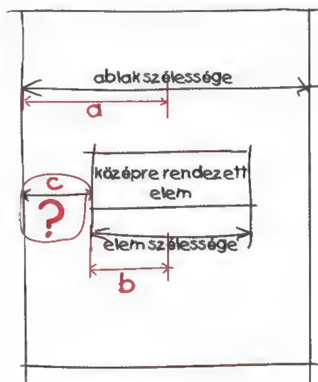
#relativ {position:relative}
-->>
</style>
</Head>
<Body>
<Div id="relativ">
<Div id="link1"><A class="link1" href ="proba.htm"
onMouseOver="be()" onMouseOut="ki()">Fontos
link</a></Div>
<Div id="link2"><A class="link2" href ="proba.htm"
onMouseOver="be()" onMouseOut="ki()">Fontos
link</a></Div>
</Div>
...
```

Sajnos ezzel kicsit bonyolódik a **be()** és **ki()** programunk (lásd a múltkori cikkben vagy a fenti webcímen), mert a Netscape minden **<Div>** elemet egy újabb dokumentumnak tekint, így programunkban a **document.link1.visibility** helyett most már **document.relativ.document.link1.visibility**-nek kell állnia (ugyanez vonatkozik természetesen a link2-re is!). Szerencsére az IE programozása ettől nem változik.

Középre rendezés

A **CSS1**, amelyre a ma legelterjedtebb 4-es verziójú IE-k és Netscape-ek építenek, csak **left** és **top** pozicionálást ismer. Vagyis nem lehet azt mondani valamire, hogy legyen ez a jobb oldaltól vagy alulról 100 pixelre, urambocsá legyen középen. Persze valamifajta középre rendezést azért ki lehet csikarni a két böngészőből, de az igazán korrekt megoldás a középvonal kiszámítása a böngészőablak méreteiből. De lássuk először az „egyszerű" középre rendezés bonyodalmait. Mondjuk, szeretnénk, hogy színváltós linkünk a lap közepén legyen. „Relativizáljuk" a linket a fenti módon. Ezután a Netscape hajlandó középre tenni a két linket, ha stílusleírásukat kiegészítjük a **text-align:center** paraméterrel. Ez azonban az IE-t nem hatja meg. Viszont hajlandó középre rendezni, ha a **#relativ** szelektorhoz rendelt stílusleírásba írjuk be ugyanezt.

Messzire vezetne, de ebből már következtetni lehet arra, hogy a két böngésző eltérően interpretálja azt abszolút és a relatív pozicionálás kérdéseit. Na szóval, így középre rendeztük, de egyben a Netscape miatt **document.relativ.document.link1.*tulajdonság*** módon kell hivatkoznunk a link tulajdonságaira (pl. visibility).
Az univerzálisabb megoldás a következő meggondolásból indul ki:



Középre rendezni annyi tesz, hogy képernyőfelbontástól és elemmérettől függően dinamikusan tudjuk megadni a **c** értékét. Kis matekozással ez így néz ki:

```
c=ablak szélessége/2-elem szélessége/2,
vagyis
c=a-b.
```

	Internet Explorer 4 >	Netscape 4 >
ablak szélessége	document.body.clientWidth	window.innerWidth
elem szélessége	div_név.offsetWidth	document.div_név.clip.width
ablak magassága	document.body.clientHeight	window.innerHeight
elem magassága	div_név.offsetHeight	document.div_név.clip.height

Szendi Gábor

Ezt kell átültetnünk Javascriptbe, és már végeztünk is. Az IE és a Netscape 4-es verzióitól a megfelelő paraméterek az előző oldal alján található táblázatból olvashatók ki. (A **div_név** a **<Div>** elemben szereplő azonosító, amely összekapcsolja rétegünket a stílusleírással és a Javascript-programmal.)
Ezután összeütünk egy kis függvényt, a neve legyen **kozep()**, és a lap betöltésekor indítsuk el az **onLoad** eseménykezelővel (vagyis: **<Body onLoad=„kozep()">**).

```
<SCRIPT language=„Javascript1.2">
<!--
function kozep ()
{if (document.all) {
link1.style.left=(document.body.clientWidth/2)-
(link1.offsetWidth/2);
link2.style.left=(document.body.clientWidth/2)-
(link1.offsetWidth/2)}
else
{document.link1.left=window.innerWidth/2-docu-
ment.link1.clip.width/2;
document.link2.left=window.innerWidth/2-
document.link2.clip.width/2;}
}
//-->
</SCRIPT>
```

Csak annyit tettünk, hogy a **c=a-b** képletet áttettük a két böngészőnek megfelelő formába. A **kozep()** függvény ezután a két színváltó linkünket középre rendezi.
Fontos megjegyezni, hogy az IE-nél, abban az esetben, ha relatív pozicionálást alkalmazunk, a függvény helyes működéséhez szükséges megadni az elem szélességét a **width** paraméterrel, mert egyébként a teljes képernyő szélessége lesz a **<Div>** elem default mérete. (És akkor nincs középre rendezés!)
Az ablakban vertikálisan is középre rendezhetjük az elemünket, ha átírjuk a szélességi paramétereket magasságiakra. Fontos megjegyezni, hogy vertikális pozicionálás esetén, bár a Netscape nem érzékeny erre, az IE-ben az elemnek abszolút pozicionálásának kell lennie, ha azt akarjuk, hogy működjön a program.
A technika és a program többre érdemes, legközelebb még lehúzunk róla legalább egy bőrt.

Olvasóink kérték...

Valamikor réges-régen közreadtunk egy DHTML-scriptet, amely a képernyőn átúsztat egy klikkelhető szöveget (a teljes leírást lásd januári számunkban vagy a **www.behsci.sote.hu/dhtml1.htm**-en). Több kérdés hangzott el, például hogy hogyan lehet a képernyő egy pontján a szöveget megállítani, azt nemcsak vízszintes, hanem bármilyen irányban mozgatni, hogyan lehet a szöveg helyére képet illeszteni, illetve a scriptet gyorsítani, lassítani.
A script lelke egy „léptető" függvény, amely meghatározott időnként valahány pixelt hozzáad a szöveg, a kép vízszintes (vagy függőleges, esetleg mindkét) koordinátájához.

```
function leptet()
	{Szoveg.left = parseInt
(Szoveg.left) + 3;
	if (parseInt(Szoveg.left) > 530)
{Szoveg.left = 50 }
	setTimeout('leptet()',50); }
```

Gyorsítás, lassítás: a 3-as a lépéshossz. Az utolsó sorban az 50-es (50 ezredmásodperc) a lépések közt eltelt időt jelenti. Ha ezt a két értéket változtatod, akkor gyorsíthatod, lassíthatod a szöveg futását.
Ha egy pontig akarod úsztatni a szöveget, és ott megállítani, akkor a fenti script utolsó két sorát cseréld ki a következőre:

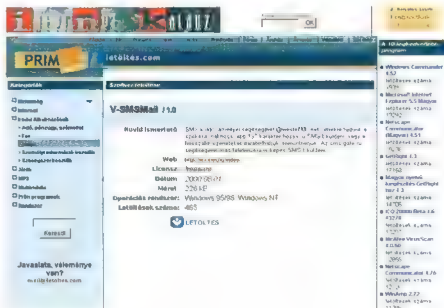
```
if (parseInt(Szoveg.left) <330)
{setTimeout('leptet()',50)}
```

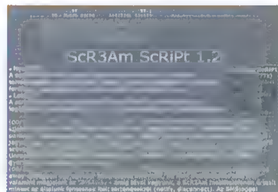
Ekkor a 330. pixelig hajtódik végre a script, és a szöveg ott megáll.
Ha pedig az a hajmeresztő ötleted támadna, hogy a szöveg pattogjon az ablakban, mint egy biliárdgolyó, azt is meg lehet oldani, de ezt már a fenti webcímen nézheted meg. Ugyanott bemutatjuk a script egyéb képességeit is (mos, süt, vasal, csak tudni kell bánni vele).

Népszerű oldal – picit másképp...

Mint ahogy az a toplisták elején lévő oldalakból kiderül, népszerű lapot csinálni nem nehéz. Az ember fog néhány képet meztelen embertársairól, mellé rak pár máshonnan szedett MP3- és filmlinket, hozzáad néhány izgő-mozgó Java-alkalmazást, az egészet fűszerezi némi lopott hack- vagy crackírással, és persze mielőtt elkezdené hirdetni az oldalt „Itt minden megtalálható!" felkiáltással, szerez valahonnan egy SMS-küldő formot, mivel az emberek szeretnek SMS-t küldeni. Ha ez megvan, a napi pár száz látogató garantált – az persze már más kérdés, hogy a tisztelt honlaptulajdonosnak valójában fogalma sincs, hogy mit kezdjen velük.

Ám a hirtelen összegyűlt „**mindenes**" oldalak felett lassan talán mégis eljár az idő. A sikeres dolgokat gyakran felkarolja egy-egy nagyobb ötlet vagy vállalkozás: a kisebb MP3-oldalaknak nem sok esélyük van már a Napsterrel (**www.napster.com**) és a többi cserehálózattal szemben, s az SMS-küldés ilyesfajta módja is kezd idejemúlttá válni. A weblaplátogatásnál sokkal kényelmesebb módja az SMS elküldésének, ha egy kifejezetten erre készített programot (**www.prim.hu/letoltes/index.prm?pid=614**) vagy akár saját levelezőprogramunkat használjuk erre a célra. Ahhoz, hogy ez utóbbit megtehesse valaki, csak egy SMS-értesítéssel ellátott e-mail címre van szüksége. Westel-előfizetőknek és dominósoknak ilyen ingyen jár, csak jelezni kell, hogy szükségük van rá, de a többieknek se nehezebb a dolguk, hiszen a neten is rengetegen kínálnak már hasonló szolgáltatást (**www.quios.com, www.unimobile.com, www.sms.ru**).





Ha már megvan a mailcímünk, újabb lehetőségek nyílnak meg előttünk: a **w3.swi.hu/video/scream** címről letölthető mIRC-kiegészítés segítségével SMS-ben értesítést kérhetünk számítógépünktől arról, hogy mi minden történik az IRC-n, amíg mi épp nem tartózkodunk a gép előtt, vagy egy válasz-SMS segítségével akár az utcáról is vezérelhetjük komputerünket, anélkül, hogy ahhoz mobiltelefont vagy bármi mást csatlakoztatnánk SMS-fogadás céljából. Az IRC és a mobiltelefon összekapcsolása nem egyedülálló lehetőség: ma már ICQ (**www.icq.com**) segítségével is küldhetünk rövid szöveges üzeneteket, és egyre több erre szakosodott oldal lát napvilágot, ahol mindezeken felül különböző szolgáltatásokat – hírek vagy épp mozi-műsor küldését – vehetünk igénybe (**www.ingyensms.hu, www.777sms.hu**).
S ha a többi látogatócsalogató eszköz is hasonló színvonalon forog majd közkézen, talán eljön az idő, hogy a toplisták csúcsára is az egyénibb, tartalommal rendelkező oldalak kerülnek... Vagy mégsem? A „**legjobb oldalak**" a jövőben is csak az aktuális őrületsokaságok lopott tárházai lesznek? Rajtad is múlik...

tippje **ink**

Keres János

Csudába révedő tekintet
– avagy „mily sekély a mélység"

Az* INK *januári számában Varga Gábor bemutat egy technikát háromdimenziós képek előállítására. Ez a probléma olyan régóta izgatja az emberiséget, hogy kezelésére természetesen számos eljárást ki kellett ötölnie. Ezúttal a Magic Eye (Varázsszem) módszeréről szeretnék beszélni.

E szellemes módszer alapjait – mit tesz isten – egy 56 óta Amerikában élő magyar tudós, **Julesz Béla** dolgozta ki. A **Bell Laboratories** távközlési mérnökeként radarfelderítéssel és álcázással kapcsolatos problémákon dolgozott, amikor érdeklődése a térlátás felé fordult. 1960-ban olyan képet szerkesztett, amely bebizonyította, hogy egy kép térbeli információt hordozhat anélkül, hogy a mélység dimenzióra utaló bármiféle jegyet láthatnánk rajta. Ún. random dot (**véletlenpontos**) sztereogramja két egymás mellé helyezett, nagyjából azonos képecskéből áll, amelyen első ránézésre kizárólag véletlenszerűen elszórt fekete-fehér pontokat látunk. Ha azonban nem kis ügyességgel sikerül tekintetünket a kép síkján túlra fókuszálnunk, úgy, hogy két része látómezőnkben egymásra ússzon, egyszeriben az az élénk benyomásunk támad, hogy térbeli alakzatot, nevezetesen egy távolabbi fal előtt lebegő téglalapot szemlélünk.

Ablak a térre

1979-ben Julesz két tanítványa, **Christopher Tyler** és **Maureen Clark**, 1991-ben pedig **Tom Baccei** és **Cheri Smith** továbbfejlesztette a módszert. Lehetővé vált immár, hogy összetartozó képpár helyett egyetlen kép alapján jussunk a különös térélményhez. 1994 tájára a **Magic Eye** egész mozgalommá nőtte ki magát. Produktumait látványos könyvek, poszterek, képeslapok sokaságán élvezheti a nagyközönség (lásd például **www.vision3d.com**, **www.magiceye.com**). Japánban a módszer kreatív alkalmazásával úgyszólván a képzőművészet új ágát hozták létre **Izuru Fujita**, **Hiroshi Kunoh**, **Jun Oi**, **Seiji Yoshimoto** és mások munkássága nyomán.

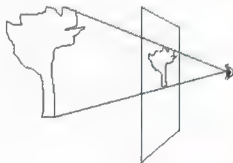
Ha egy Magic Eye-képre hosszan és sajátosan elrévedő tekintettel mered az ember, egy idő után hirtelen (**ő is, meg a kép is**) csodálatos átalakuláson megy keresztül: az utóbbi ablakká válik, amelyen át az előbbi elé tárulnak a térbeli kiterjedéssel rendelkező alakzatok.

Ismerkedjünk meg a módszer alapelveivel, hogy segítségükkel olyan képeket szerkeszthessünk, amelyek a mégoly lapos monitort is térbe nyíló ablakká varázsolják. A programozás konkrét gyakorlati kérdéseire nem térek ki, lévén a technika amilyen szellemes, olyan egyszerű. Némi programozási jártasság birtokában igazán nem jelenthet gondot.

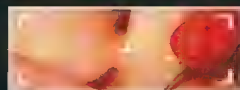
A perspektíva perspektívája

Az itáliai quattrocento festői, elsősorban **Brunelleschi**, a perspektíva zseniális – mert utólag jóformán triviálisnak tűnő – felfedezésével egyszerű geometriai modellel szolgáltak a valóság „**hű**" kétdimenziós leképezésére. A térbeli tárgy pontjait a néző szeméből kiinduló vetítősugarak mentén a vászon síkjára vetítették. (Ez a kézenfekvő művelet azután elméleti magyarázattal szolgál a látás bizonyos, cseppet sem magától értetődő sajátságaira, mint például hogy a hátrébb álló tárgy kisebbnek tűnik, a párhuzamos sínpár látszólag összetart, a távoli dolgok mintha mind összetorlódnának a horizonton, stb.)

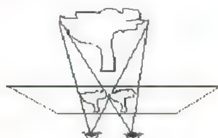
A perspektivikus vetítés azonban egyetlen szemmel számol – miközben a valóságban mindkét szemünk külön-külön a perspektíva törvénye szerint képezi le a világot. A két kép között csekély eltérés (**diszparitás**) tapasztalható, amelynek mértéke utal a testek térbeli elhelyezkedésére. Amikor tehát térlátásunkról kívánunk számot adni, ezt az eltérést is tekintetbe kell vennünk.



1. ábra: A perspektivikus vetítés modellje



Képes János



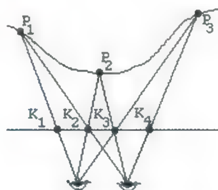
2. ábra: Sztereoszkopikus, térlátásunknak megfelelő páros vetítés

Mást lát a bal, és mást a jobb?

Egy kép alapján valóságos térélményünk úgy keletkezhet, ha mindkét szemünk a saját (vagyis a hozzá tartozó perspektivikus vetítéssel kapott) képet szemléli. A másikéról nem szabad tudomást vennie. Ezt különféle mesterkedésekkel lehet elérni (ismert eljárás, hogy a két vetületet más-más színnel rajzoljuk meg, és kétszínű szemüveg segítségével „**szétválasztjuk**"). A **virtual reality** technikája szemüvegbe épített apró képernyőkön külön képet vetít mindkét szembe. Általában a 3D-s élményt nyújtó technikák mindegyikének valamilyen módon meg kell oldania a két szemnek szóló kép szétválasztását. A Magic Eye ezzel szemben más utat követ. Szellemes ötlettel lemond a szokásos mesterkedésekről, hogy ebből eredő hátrányát saját előnyére fordítsa. Nevezetesen esze ágában sincs megakadályozni, hogy mindkét szem mindkét képet lássa. Csakhogy gondoskodik róla, hogy a jobb és a bal szem csodálatosképpen ugyanazt a képet a térbeli valóság más részleteként, ugyanazokat a képpontokat más térbeli pontok képeként „**interpretálja**". A másik oldalról persze ez azt jelenti, hogy ugyanazon valóságos térbeli pontoknak más-más képpontok felelnek meg!

Kétes valóság, kettős szempont

Az ábrán a térbeli test **P1**, **P2**, illetve **P3** pontját bal szemmel nézve a **K1**, **K2**, illetve **K3**, jobb szemmel viszont a **K2**, **K3**, illetve **K4** képpont ábrázolja. Másfelől a **K2** és **K3** képpont bal szemmel nézve a **P2** és **P3**, jobbal viszont a **P1** és **P2** valóságos térbeli pont megfelelője. A két szem nézőpontjából a tér minden pontja más-más képpontot ad (már ahogy a sztereoszkopikus vetítésnél megszoktuk). Az újdonság az, hogy ezúttal a képpontok is kétértelműek, bal és jobb szemmel tekintve más térbeli pontoknak felelnek meg.



3. ábra: A Magic Eye trukkje

Ily módon egyetlen pontból kiindulva és szempontunkat folyamatosan váltogatva (bal-jobb-bal-jobb-szoc-konz-lib-polg... stb.) térbeli pontok és nekik megfelelő, „**kétértelmű**" képpontok egész sorozatát állítottuk elő. Az összetartozó képpontok vízszintesen egy vonalba esnek, és a sorozat addig halad, amíg le nem lépünk a kép szélén.

Rend a lelke...

A térélmény azon alapul, hogy a szomszédos pontpárok távolságából pontosan rekonstruálható az eredeti pontok térbeli helyzete. Jelöljük ugyanis két szemünk távolságát d-vel, a kép álljon tőlük egyformán l egységnyire, a P pont képsíktól mért mélységi koordinátája pedig legyen z. Ekkor egyfelől P és a két szemünk, másfelől P és egy-egy szemünkhöz tartozó két képpont két hasonló háromszöget alkot, vagyis:

$$\Delta : z = d : (z + l)$$

Amiből viszont egyszerűen kiszámíthatjuk a P-hez tartozó két képpont diszparitását:

$$\Delta = d * z / (z + l)$$

(Amint a képletből leolvasható, Δ mindig kisebb d-nél, ám z növekedésével, vagyis ahogy a pont távolodik tőlünk, egyre közelít hozzá.)

A képen természetesen a szomszédos képpontok diszparitása adott, ebből kell a szemtengely- és a szemképsík-távolság ismeretében kiszámítanunk a mélység értékét:

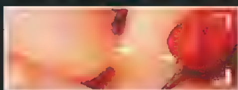
$$z = \Delta * l / (d - \Delta)$$

Egyetlen térbeli pontból kiindulva további térbeli pontok és a megfelelő képpontok sorozatához jutottunk, amelyekből az előbbiek valóságos térbeli mélysége pontosan meghatározható. És nem csupán matematikailag: ha ugyanis két szemünket olyan távoli pontra fókuszáljuk, hogy látómezőnkön a pontsorozat szomszédos pontjai éppen egybeessenek, azok teljes plaszticitással, térben jelennek meg szemünk előtt. Szemléltetésképpen (az iménti pontok helyébe) helyezzünk a képre vízszintesen egy vonalba eső, azonos nagyságú golyókat, úgy, hogy két szomszédos golyó ne legyen távolabb a szemtávolságunknál! Ha elég kitartóan révedünk feléjük, egyszer csak térbeli helyzetbe ugranak.



4. ábra: Golyók sorban

Ez a dolog lényege. És amint a 4. ábrán egyforma golyók sorozatát látjuk, a Magic Eye-mintákon mindig felismerhető a hasonló részletek vízszintes ismétlődése, persze a térbeli mélység változásának megfelelő torzulásokkal együtt.



Természetesen egy térbeli alakzat meghatározásához nem elegendő egyetlen pontsorozat, azonosító pontok sokaságára lehet szükség. Az előbbiek között tehát mindaddig új és új térbeli pontokat veszünk fel (az általuk indukált képpontsorozatokkal együtt), amíg a térbeli alakzat egyértelműen ki nem rajzolódik – no és persze ezt a kép minden vízszintes sorára meg kell ismételnünk.
Mindez csak elvben ilyen egyszerű. A gyakorlatban számos részletkérdés vár megoldásra, közülük csak a legalapvetőbbeket említem meg.

Csináljunk jelenetet!

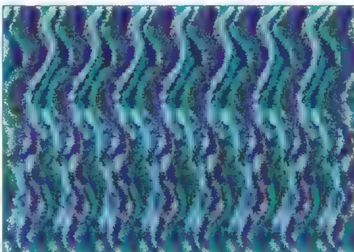
Az első (és legfőbb) a **térbeli modell** problémája, azaz a térbeli jelenet matematikai leírása. Ez szükséges ahhoz, hogy kiszámíthassuk az egymásnak megfelelő szomszédos képpontok sorozatát. Az egyik kézenfekvő lehetőség, ha matematikailag egyszerűen leírható felületeket választunk modellként (*lásd 1–4. kép*). Jól kezelhető megoldás például, ha a képpel párhuzamos síkra vagy síkokra kétdimenziós alakzatokat rajzolunk (*lásd 5. kép*).
A második a **minta** problémája. A Magic Eye technikája szerint elvileg ugyanannak a modellnek a megjelenítésére jóformán bármilyen „**felszíni**” minta alkalmas. (Megtehetjük, hogy az adott modell ismeretében akár magunk rajzoljuk a mintát – *lásd 1. kép*.) Körültekintést igényel azonban, hogy a minta lehetőleg ne tartalmazzon utalást a modell térbeli szerkezetére (ne feledjük, hogy az eredeti feladat az álcázás problémájából nőtt ki!). Ezért a minta vízszintesen ismétlődő szakaszainak „**varratmentesen**” kell illeszkedniük egymáshoz. Kérdés, hogy a mintát alkotó nagyszámú pontsorozatban hogyan ismerjük fel az összetartozó pontokat. Nos, itt éppen a minta belső szerkezetének felismerése segít, ami vizuális érzékelésünk valamely káprázatos képességénél fogva szinte automatikusan működik. A meghatározó pontok geometriai viszonyai szakaszról szakaszra módosulnak, mégis elég támpontot adnak az azonosításhoz. Mindez még akkor is működik, ha a kezdeti pontokat teljesen véletlenszerűen választottuk meg, vagyis „**tudatosan**” nehéz bármiféle mintát és ismétlődést felfedezni.

A bandzsítás trükkje – mily mély a sekélység!

A Magic Eye módszerével készített képek szemlélése – legalábbis eleinte – kinek-kinek eltérő mennyiségű gyakorlást igényel. A trükk lényege, hogy szemünk nem a képre, hanem távolabbra fókuszál, hogy a minta egymásnak megfelelő, vízszintesen eltolt részletei látómezőnkben egybeessenek. Ám az is lehet, hogy éppenséggel bandzsítani kell: ilyenkor az összetartozó pontokat keresztben találja meg a két szem. Ennek következtében a térbeli modell „**hátat fordít nekünk**”: amit az előző technikával mélységnek éreztünk, az most sekélységgé válik, és viszont. Egyes képek mindkét módon, mások csak az egyik vagy a másik technikával szemlélhetők, bár ebben is vannak egyéni eltérések.

Elő a farbával!

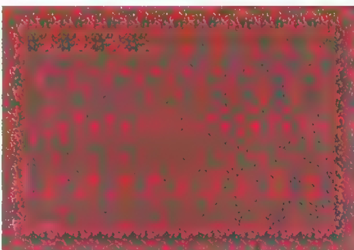
Végezetül lássunk néhány példát a Magic Eye elvén készült képekre!



Hullámok



A múltnak kútja



Nem szúr tán szemet?

Renée, avagy Irén

Renée Zellweger neve egyelőre csak a hithű mozimániákusok számára cseng igazán ismerősen. A Jim Carrey-rajongók azonban minden bizonnyal emlékeznek az Én és én meg az Irén csinos, szőke Irénkéjére, aki jelenleg a civil életben is Carrey kedvesét alakítja. S ha mindehhez még hozzávesszük, hogy Renée játssza majd az Ally McBeal-méretű sikerrel kecsegtető Bridget Jones naplója főszerepét, akkor akár mérget is vehetünk rá, hogy pár hónapon belül az ő nevétől lesz hangos a sajtó.
Renée-nek azonban már most népes rajongótábora van az interneten. A **www.townecryernews.com** címen például egy egész „internetes újság" foglalkozik a színésznő viselt dolgaival. A honlap valójában a Zellweger-rajongók szinte kimeríthetetlen információforrása: a szokásos életrajzi adatokon és képeken kívül megtaláljuk rajta Renée régebbi filmjeinek plakátjait, a mozidarabokkal kapcsolatos alapvető adatokat, a színésznőről szóló újságcikkek és a vele készült interjúk garmadáját. Aki életstílusában is utánozni szeretné kedvenc sztárját, az a „Renée kedvenc helyei Texasban és Kaliforniában" elnevezésű listából válogathat a „Lyfe-Styles" menüpontban, aki viszont (nagyjából) saját kezű aláírásra vágyik, az a sztár autogramcímét is letöltheti az oldalról.



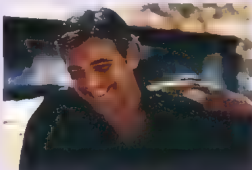
Értékelés: *nagyobb sztár, mint gondoltuk*



Jellemző: *„Hajszín: szamócaszőke"*
További linkek:
www.starbuzz.net/oakleaf
members.tripod.com/~Empire626/RenéeZellweger.html

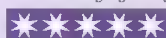
Ross doki

Bár a Vészhelyzetből már rég kiszállt, s azóta nagy sikerű filmek egész sorában láthatta a világ, George Clooneyben legtöbb rajongója (pedig van neki bőven, ha hihetünk az eddigi közel ezer nőügyről szóló pletykáknak...) még mindig a jóképű gyermekorvost látja. Hja, ha egy ilyen doki vár a rendelőben, még az influenzajárvány sem olyan ijesztő!



Valószínűleg ezt gondolhatta az a mindenre elszánt rajongó is, aki több mint 250 oldalnyi Clooney-anyagot rakott fel a **www.george-clooney.org** honlapra, s azóta is folyamatosan karbantartja, bővíti gyűjteményét. Itt aztán valóban minden van, mi szem-szájnak ingere: újdonságok, filmográfia, életrajz (gyerekkori fényképekkel illusztrálva!), fotók, cikkek, hihetetlen mennyiségű információ a Vészhelyzet című sorozattal és a színész egyéb szerepeivel kapcsolatban. A „Fun Stuff" menüpont valóságos honlap a honlapban: ide zsúfolták ugyanis az internetoldal készítői mindazt az anyagot, amely nem fért be a többi kategóriába: a fanatikusok Clooney-arcképekkel díszített naptárt tölthetnek le az oldalról (igaz, a lapok a 2000-es év napjait mutatják), a bizonytalanok pedig tesztben mérhetik fel, vajon elég őrült Clooney-, illetve Vészhelyzet-megszállottak-e. A „komolyabb" érdekességek közé tartoznak George Clooney és édesapja, az egyébként újságírói hivatást gyakorló Nick Clooney írásai és különböző alkalmakkor elhangzott beszédei, a rajongók kapcsolatfelvételét pedig levelezőlista, chat és vendégkönyv segíti.

Értékelés: *rengeteg adat egy szép honlapon*



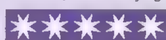
Jellemző: *„Dr. Ross öt évig bűvölte a nézőket."*
További linkek: www.gclooney.com
members.aol.com/InScrubs

Drágán add az életed!

Az elegancia épp olyan jól áll neki, mint a retkes atlétával súlyosbított borostás másnaposság. Egyre megy, hogy gyermekpszichiátert vagy gyalogzsarut játszik, szinte minden filmje kasszasiker. Étterem-tulajdonos, zenész, színész, életművész. Hogy kiről van szó? Hát persze, hogy Bruce Willisről!
Az úr – rajongói jóvoltából – természetesen a világhálón is jelen van. A **members.nbci.com/_XMCM/brunowillis/index.html** honlap készítője alapos munkát végzett. A színész mindegyik filmjéről részletes ismertetőt találunk, képekkel, szereposztáslistával, jellemző idézetekkel. Bruce Willis és Demi Moore nemrég felbomlott házasságáról külön menüpont szól, innen sem hiányozhatnak a képek, a pletykák. Bruce-ról kevesen tudják, hogy időnként énekel is – eddig kétlemeznyi zenei anyagot dobott piacra. Akik még nem hallották kedvencük énekhangját, belehallgathatnak a lemezekbe, de Willis filmjeiből is tölthetnek le hanganyagot, trailereket és képeket. A Planet Hollywood étteremlánc listája is megtalálható a honlapon, néhol azt is megörökítették, ahogyan a tulajdonos jeles alkalmakkor saját éttermében mulatozik.



Értékelés: *a Willis-rajongók mekkája*



Jellemző: *„Bruce Willis in Cyberspace"*
További linkek:
bruce-willis.planet-hollywood-movies-com
members.tripod.com/~brucewillis4ever

Csibi Judit rovata

Nagyon titkos ügynök

Neil Shaw ügynök az ENSZ-nek dolgozik, olyan titkos státusban, hogy a létezéséről is alig tud valaki. Amikor egy szerződéskötést követő vacsorán valaki lelövi a kínai nagykövetet, az FBI és a kínai maffia egyaránt az ügynököt gyanúsítja. Mivel az ember életét rendkívül kényelmetlenné tudja tenni, ha kétfelől is vadásznak rá, Shawnak és segítőtársának, a fiatal tolmácsnőnek nem marad más választása, mint megtalálni az igazi tettest.

A harc mestere című alkotás forgalmazója – hollywoodi filmről lévén szó szinte egyedülálló módon – magyar nyelvű honlappal örvendeztette meg a honi nézősereget. A www.aharcmestere.hu tulajdonképpen a film hivatalos honlapja, a www.artofwarmovie.com egyszerűsített és magyarított változata. Az akciófilmhez méltó high-tech környezetben a szabványos filmes információkat találjuk: a szinopszist, a filmkészítés műhelytitkait, a színészek és a rendező életrajzát, valamint egy fotógalériát. A látogatók a vendégkönyvben oszthatják meg véleményüket a honlap készítőivel és a többiekkel, a linkgyűjteményből pedig számos filmes oldal és CD-, DVD-, illetve videoáruház felé léphetnek tovább. „Extrákat" nem találtunk az oldalon, ám önmagában már az is nagy szó, hogy egy amerikai tömegtermék hivatalos honlapját magyar nyelven olvashatjuk...



Értékelés: *kicsit sárga, kicsit savanyú, de a miénk*



Jellemző idézet: *„Stratégiáról, manipulációról és szabályozásról van szó."*

További linkek:
www.movie-reviews.colossus.net/movies/a/art_of_war.html
moviething.com/members/movies/movieviews/index278.shtml

Romantika felsőfokon

A szirupos szerelmi drámák mindennapos alaphelyzete: az idősödő hivatásos szívtipró cinikus szívét meglágyítja a zsenge fiatal lány ártatlansága. A happy end és a közös jövő azonban elmarad: a lány ugyanis szívbeteg, és pontosan tudja: nem sok ideje maradt ezen a földön. Vagyis a Love story egykori rajongói ismét elővehetik a zsebkendőket...

Az Ősz New Yorkban internetoldala (www.mgm.com/autumninny) ugyancsak borongós romantikát sugall. Az elegáns külső mögött a szokásos információk bújnak meg: a film szinopszisa, forgatási jegyzetek, letölthető klipek, képek, hangbejátszások, a szereplők és a filmkészítők életrajza – az „extrákat" a szereplők mozgóképes „névjegyei" jelentik. Aki vállalja a honlap továbbfejlesztett változatának letöltését, romantikus zenei aláfestésben és hulló őszi levelek látványában gyönyörködhet.



Értékelés: *romantikus elegancia*



Jellemző idézet: *„A férfi az első szerelemre talált rá – a nő az örök szerelemre."*

További link:
movies.go.com/movies/A/autumninnewyork_2000
upcomingmovies.com/autumn-in-new-york.html

Az ideális após

Az első randi a kedvesünk szüleivel akkor is rémálom, ha az „ősök" amúgy kenyérre kenhető, angyali emberek. Ha viszont a kedves após betonfejű egykori CIA-ügynök, aki a szépreményű vőlegényjelöltet hazugságvizsgálatnak és egyéb válogatott kínzásoknak veti alá – nos, akkor a családi hétvégéből nem sülhet ki más, mint szünet nélküli poénözön.



Az Apádra ütök című film honlapja (www.universalpictures.com/meettheparents) mindenesetre már nem gondoskodik újabb meglepetésekről és poénokról a moziban megfáradt néző számára. Noha a site készítői elegáns, látványos oldalt terveztek, a tartalom, azaz a filmmel kapcsolatos információ megmaradt a hagyományos keretek között. Az aloldalakat a főoldal családi tablójának elemeire kattintva vagy a lap alján helyet foglaló „tartalomjegyzékből" kiválasztva érhetjük el. Számos adatra lelhetünk a szereplőkkel, a filmkészítőkkel, a forgatással kapcsolatban, és álló- vagy mozgóképes formában letölthetjük a legjobb pillanatokat. Szert tehetünk néhány új képernyővédőre (Robert de Niro mint képernyőőr korántsem megvetendő zsákmány!), barátainkat pedig egyedi meghívóval invitálhatjuk a bemutatóra. Aki viszonylag gyors letöltést lehetővé tevő internetkapcsolattal rendelkezik, választhatja a honlap látványosabb verzióját is, amely némileg „mozgalmasabb", ám ideális technikai feltételek mellett is jóval lassabban érkezik meg a képernyőre, mint a „standard" változat.

Értékelés: *látványos és szokványos*



Jellemző idézet: *„Először a szerelem, azután a hazugságvizsgálat."*

További linkek:
movieweb.com/movie/meettheparents
www.rottentomatoes.com/movies/titles/meet_the_parents/reviews.php

Haladjon a korral, döntsön Váncsa horoszkóppal!

http://www.prim.hu

Csiki Judit rovata

videó ink

Hazafias erők

Benjamin Martin nem lánglelkű forradalmár. Minden erejével igyekszik kivonni magát a harcokból, amikor azonban másodszülöttjét megölik, legidősebb fiát pedig elhurcolják az angolok, nem tehet mást, (szinte szó szerint) kiássa a csatabárdot, és bekapcsolódik a függetlenségi háborúba.
A történelmi filmekről szóló honlapok készítőinek van egy nagy előnyük a „sima" akciófilmesekkel szemben: már magáról a történelmi alapszituációról és az általa felvetett kérdésekről is össze lehet gyűjteni jó néhány oldalra való információt. Ha a film alapvető promóciós anyagait (életrajzok, trailerek, képek) ezzel egészítik ki, a végeredmény általában tetszetős, ötletes és érdekes internetoldal lesz. A szabály alól Roland Emmerich A hazafi című, közel háromórás filmeposzának honlapja sem kivétel (**www.thepatriot.com**). Az alapvető filmes információkat végignézve (tipp ínyenceknek: a brutális angol ezredest játszó Jason Isaacs) megismerkedhetünk a film forgatása során felhasznált



korhű dekorációk, díszletek és kosztümök készítésének titkaival. A szabadság, a függetlenség kérdéskörét boncolgató videós beszélgetéseket tölthetünk le, a témával kapcsolatos gondolatainkat pedig a vendégkönyvben oszthatjuk meg a többi látogatóval. Az amatőr történészek háromdimenziós térképeken ismerkedhetnek a helyszínekkel, s a filmalakok „modelljéül" szolgáló történelmi személyiségeket is bemutatja a honlap. A linkgyűjteményből a filmes oldalakon kívül történelmi, múzeumi site-okra és a függetlenségi háború történetével, a nevezetes csaták időszakonkénti „újrajátszásával" foglalkozó társaságok kikötőibe is eljuthatunk.

Értékelés: *érzelmes és alapos, mint maga a film*



Jellemző: *„Bizonyos dolgokért érdemes harcolni."*
További link:
www.ravecentral.com/patriot.html
www.crazy4cinema.com/Review/FilmsP/patriot.html

Egy kínai a vadnyugaton

A császári testőrség három legkiválóbb tagját rendkívüli küldetés várja: vissza kell vinniük a Tiltott Városba a palota gyöngyszemét, az



elrabolt és Amerikába csempészett Pei Pei hercegnőt. Naná, hogy a megmentő a három mintakatonával tartó ügyefogyott testőrpalánta lesz, aki az utazás során ráadásul vadnyugatszerte körözött banditává lép elő – barátjával, a hasonlóan botcsinálta bankrablóval együtt. Naná, hogy a balkezes császári testőr nem más, mint Jackie Chan!
Az Új csapás című vígjáték internetes honlapja (**www.video.go.com/shanghainoon/index2.html**) külsejében az egykori vadnyugat stílusát idézi. A főhősöket a fejükre vérdíjat kitűző plakátokon láthatjuk viszont, ezeket virtuális képeslapokként el is küldhetjük filmrajongó ismerőseinknek. Természetesen nem maradnak el a szokásos képek, trailerek sem, de a főszereplőkkel és a film rendezőjével készült interjút is letölthetjük, méghozzá mozgóképes változatban. A Jackie Chan-fanatikusok egy-egy forgatókönyvrészlettel lehetnek gazdagabbak, az „Outtakes" menüpontban pedig ínyenceknek szánt filmjelenetekre vethetik vigyázó szemeiket.

Értékelés: *egyszerű, de stílusos*



Jellemző: *„Wanted: Chon Wang"*
További linkek:
www.geocities.com/aleong1631/shanghainoon.html
www.movie-reviews.colossus.net/movies/s/shanghai-noon.html

A második legjobb

Ki lehetne egy nő alkalmasabb partnere egy lelki-zős-szerelmibánatos görbe estéhez, mint az a testi-lelki jó barát, akit egyébként a saját neme sokkal jobban érdekel a gyengébbnek mondottnál? Gond csak akkor adódik, ha az a görbe este sok-sok koktél után végül a közös ágyban végződik, hogy aztán kilenc hónap múlva megérkezzen az éjszaka gyümölcse egy helyes kisfiú személyében. A formáció messze van az erkölcscsőszök által megálmodott ideális családmodelltől, mindenesetre – kisebb-nagyobb kompromisszumokkal – működőképes...
Madonna legújabb, A második legjobb dolog című színészi vállalkozásának honlapja, a **www.nextbestthingmovie.com** kellemes pasztellszínekkel fogadja a látogatót. A szép kivitel bőséges információt takar: a kötelező elemeken (szinopszis, életrajzok, képek, képernyővédő, interjúk) mellett számos extrára bukkanhat a mozirajongó: betekintést nyerhetünk a film készítésének műhelytitkaiba, letölthetjük a szereplők névjegyeként funkcionáló „flashcard"-okat, Madonnát vagy Rupert Everettet kedvelő barátainknak pedig filmes képeslapokkal szerezhetünk örömet. Mivel Madonna jógaoktatót alakít a filmben, a honlap egyik oldala röviden összefoglalja a jógával kapcsolatos alapvető tudnivalókat – az ősi művészet iránt részletesebben érdeklődők pedig továbbléphetnek a Yoga Journal oldalai felé. Everett rajongói a színész közreműködésével lezajlott chatek teljes szövegét letölthetik, a muzsika kedvelői pedig a filmzenébe hallgathatnak bele.



Értékelés: *szép kivitel, sok információ*



Jellemző: *„Lehet, hogy nem ez a tökéletes család – de ez a második legjobb dolog."*
További link:
www.rochestergoesout.com/mov/n/nextbe.html
work.artistdirect.com/cca/madonna/logs/url_log.cgi?/cca/madonna

Mementó

Tizen-egynéhány évvel ezelőtt minden településen állt legalább egy Lenin-szobor vagy más, ideológiai alapokon nyugvó műemlék. A nem túlzottan közkedvelt műalkotásokat elsöpörték a rendszerváltás első hullámai, ám a döntéshozók példás józansággal egy múzeum jellegű szobortemetőbe száműzték Lenint és társait. A főváros határában álló Szoborpark Múzeumban bárki megtekintheti ama bizonyos 40 év mementóit – az egykori köztéri szobrokra évente 25-30 ezer hazai és külföldi turista kíváncsi.



A számítógép mellett ülő érdeklődő a **www.szoborpark.hu** internetcímen virtuálisan is meglátogathatja a szoborgyűjteményt. Már a főoldalon választhatunk a magyar, a német, az angol, a francia és az olasz nyelv között, majd egy hajdani szovjet egyenruha kitüntetéseire kattintva léphetünk be az egyes oldalakra. A honlapon számos érdekes információt találunk a szoborpark történetéről, maga a múzeum tervezője ajánlja figyelmünkbe az intézményt. A gyűjtemény ismertetője és térképe segítségével virtuális sétát tehetünk az egykori köztéri szobrok között, s a forrás megjelölésével felhasználható képeket is letölthetünk. Üzenetet hagyhatunk a vendégkönyvben, aki pedig eredeti diktatórikus relikviákra vágyik, részt vehet azok online aukcióján. A turisták megismerkedhetnek a „Red Star Tour" elnevezésű városnéző programmal, és betekinthetnek a múzeumról szóló cikkek válogatásába, valamint az egyelőre még meg nem valósult tervekbe. Az érdeklődők az elmúlt történelmi korszakkal kapcsolatos linkek jelentős gyűjteményéből is válogathatnak.

Értékelés: *sokoldalú és érdekes*



Jellemző idézet: *„A kommunista diktatúra gigantikus emlékművei"*

Új tévé, ígéretes honlap

A Satelit televízió a múlt év novemberében tűnt fel a magyar kábeltévé-társaságok „egén". Az alapítók szándékai szerint erőszakmentes, emberközpontú és családcentrikus tévécsatorna született, amely a filmek mellett számos hazai gyártású műsorral örvendezteti meg nézőit. Az új tévétársaság kétségkívül hallgat az idők szavára: míg némelyik nagyobb versenytárs meglehetősen sokat várt az önálló internetes honlap beindításával, az új jövevény máris olyan site-tal rendelkezik (**www.satelit.hu**), amely kis fejlődés után gond nélkül állja majd a versenyt a nagyobbak netes „névjegyével". A főoldalon szokásos módon a hírösszefoglaló fogadja a látogatót, de vethetünk egy pillantást az időjárásra és a tévécsatorna aktuális műsorára is. A honlap készítői azokra is gondoltak, akik nem a televízió, hanem a házon kívüli program mellett döntenek: programajánlóval,



moziműsorral, mozi- és videofilm-ajánlóval, könyv- és étteremjavaslattal segítik a választást. Az elszánt netezők ingyenes e-mail címre tehetnek szert, vagy a fórum, illetve a chat oldalain fejthetik ki véleményüket. Aki még nem tudja, mit takarnak az egyes műsorcímek, az ajánló megfelelő pontjaira kattintva közelebbről is megismerkedhet az újfajta néznivalókkal, sőt a műsorvezetőkkel is közelebbi ismeretséget köthet. Érdekességként – a megfelelő program letöltése után – a neten is belekukkanthatunk a tévécsatorna műsorába.

Értékelés: *fejlődőképes*



Jellemző idézet: *„Szeretnénk bemutatkozni Önöknek!"*

Ennyi a dal

Ha egy magyar film főcímzenéjéből vagy egyik-másik betétdalából néhány hét alatt sláger lesz, szinte biztosra vehetjük, hogy a stáblistán ott áll a zeneszerző neve: Dés László. S ez csak a pálya egyik szelete. A többi: dzsessz, kortárs zenei albumok, jobbnál jobb dalok...



Az Ennyi a dal című album kiadásával párhuzamosan a zeneszerző végre az interneten is megjelent. A **www.bmc.hu/deslaszlo** címen visszafogott, ízléses külsejű honlapot találunk. A főoldal természetesen az új lemez ismertetésével és tartalmával – szakkifejezéssel élve: tracklistájával – indít. Aki viszont a régebbi művekre is kíváncsi, jól teszi, ha a diszkográfia hosszú lajstromában keresgél. Nem hiányzik a honlapról a zeneszerző életrajza sem, a „Sajtó/Info" menüpontban pedig a sajtószemle mellett megtalálhatjuk a dedikálások időpontját. Aki kedvet kapott ahhoz, hogy azonnal megvásárolja az albumot, a BMC CD-boltjában adhatja le a rendelést. Az egyszerű, mégis érdekes honlap szép példája annak, hogy a hatásos jelenlét a hálón nem feltétlenül pénz és speciális effektek kérdése...

Értékelés: *egyszerű elegancia*



Jellemző idézet: *„Dalok a Nagy utazásról, a Hóesésről, arról, hogy Olyan szépek voltunk és sok minden másról."*

Kirakatnézegetés

Ha az átlagos internetező azt hallja, hogy egy fővárosi bevásárlóközpont saját honlappal jelentkezett a hálón, óhatatlanul arra gondol, hogy ezután majd az íróasztal mellől rendelheti meg az üzletközpontban kapható árukat. Nos, a Mammut (www.mammut.hu) esetében erről nincs szó – a honlap nem titkolt célja ugyanis az, hogy a leendő vevőket a valós üzletházba csalogassa. Azt azonban otthonról is feltérképezhetjük, mit hol kaphatunk meg, s az üzletközpontba látogatva milyen programok várnak bennünket a vásárláson túl. Megtalálhatjuk tehát az üzletek listáját (az eligazodást térkép is segíti), a moziműsort, tájékozódhatunk a bevásárlóközpont szolgáltatásairól,



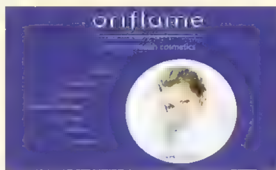
az aktuális akciókról, rendezvényekről, sőt nem egy esetben az árakról, nyitvatartási időkről is. A leghűségesebb „mammutos" vásárlók mindent megtudhatnak, amit a törzsvásárlói kártyarendszerről vagy éppen az ajándékutalványokról tudni kell, a sport megszállottjai pedig a fitneszklub kínálatáról és árairól szerezhetnek hasznos információkat. Valódi érdekesség a Mammut üzletközpont saját újságjának online változata, amelyben érdekes cikkekre bukkanhatunk szépségről, életmódról, hírességekről s minden egyébről, mi szem-szájnak ingere.

Értékelés: *gazdag, de a frissítés néha késik*

Jellemző idézet: *„Érezze jól magát!"*

Természetes szépség

A tavasz első napsugarai még a legpuritánabb nőket is arra ösztönzik, hogy szétnézzenek az illatszerüzletek polcain. Aki viszont nem szeret zsúfolt bevásárlóközpontokban tülekedni, meg is rendelheti a kozmetikumokat: több olyan kozmetikai márka is létezik, amelyet ügynököktől (disztribútoroktól, független ter-



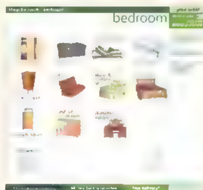
mékforgalmazóktól, szépségtanácsadóktól), katalógus alapján vásárolhatunk meg. Az ilyen cégek egyike a természetes alapanyagú kozmetikumokat gyártó és forgalmazó svéd Oriflame, amelynek magyar nyelvű honlapja a www.oriflame.hu címen érhető el.
A kozmetikai céghez méltóan esztétikus kivitelű főoldalon az Oriflame „arcával", az egykor Bond-lányként ismert Izabella Scorupcóval találkozhatunk. A „Vállalatunkról" menüpontban elolvashatjuk az alapítók üzenetét, és megismerkedhetünk a világszerte jelen lévő multinacionális céggel. Aki a továbbiakban termékforgalmazóként szeretné kiegészíteni jövedelmét, csábító, lelkesítő sorokat olvasva ismerkedhet a lehetőséggel. Akit viszont maguk a szépítőszerek érdekelnek, válassza a „Termékeink" menüpontot. A látogató ezeken az oldalakon betekintést nyerhet az egyes termékkategóriákba (például smink, illatok stb.), megismerkedhet az Oriflame garanciájával és azzal a ténnyel is, hogy a cég termékeinek fejlesztése során következetesen mellőzi az állatkísérleteket. Bár a honlap egésze esztétikus, visszafogottan elegáns, e menüpontra érdemes lett volna még egy kis pluszfigyelmet fordítani: valószínűleg minden (potenciális) vásárló szívesen lapozgatná a neten az aktuális katalógust...

Értékelés: *szép, de lehetne szebb is*

Jellemző idézet: *„Természetes kozmetikumok Svédországból"*

Angolos elegancia

Az angol lakberendezési stílus híveit – valljuk be – nem kényezteti el a hazai üzletek választéka. Ki-ki eldöntheti, sovány vigaszként vagy kiváló lehetőségként értékeli-e, hogy a www.furniture-on-line.co.uk vagy a www.furniture123.co.uk címen elérhető honlapról egyenesen a ködös Albionból rendelheti meg a szívének és ízlésének kedves bútordarabokat. A választékot szobánként tekinthetjük meg: a nappalitól a konyháig, az irodaberendezéstől a kerti bútorokig mindent megtalálunk az internetes bútorboltban. Az egyes termékekre keresőprogram segítségével lelhetünk rá, míg az információs oldalakon se-



gítséget kapunk a választáshoz, és a honlap szerkesztői a leggyakrabban feltett kérdésekre is válaszolnak. Az átgondolt vásárlást az F123 magazin cikkei is segítik, a lakberendezési kérdésekben járatlanabb látogatók pedig stílustippekre lelhetnek az internetes újságban. A komoly érdeklődők bútorszövetmintát is rendelhetnek, hogy még egyszerűbb legyen eldönteni, melyik kanapé illik legjobban a szekrénysorhoz és a falak színéhez. Egy-egy kiválasztott termék háromdimenziós demonstrációs anyagát is megtekinthetjük, sőt a honlap készítői a látogatók véleményére is kíváncsiak. Aki pedig rendszeres értesítést szeretne kapni az internetes áruház aktuális kínálatáról, az e-mail címét megadva beléphet a rendszeresen kiküldött hírlevelek olvasótáborába.

Értékelés: *bútort a bútorboltból*

Jellemző idézet: *„Ötletek és hasznos tudnivalók"*

Felső középkategóriás érzés

Szóváltás Nemes Dániellel

Ez itt persze nem a Silicon Valley, csak a jó öreg Újlipótváros, de azért errefelé szintén nőnek ki cégek a garázsból, ha nem is feltétlenül az égig. A tehetség és az elszántság még tisztességgel súlyosbítva is megteremheti ma már a gyümölcsét mifelénk, még ha ez nem is általánosan jellemző. Mindenesetre van itt valaki, akit egyre többen ismerhetnek, például a lapok hasábjairól, pedig nem élt még negyedszázadot se, de tartozik hozzá cégnév és portál is, amelynek neve ugyancsak egyre ismerősebben hangzik, nemcsak internetes körökben. Stop egy percre: Nemes Dániel, alias CyD.

● *Merész fordulattal kezdjük a legelején.*

● 1977 március 8-án születtem. A Budapesti Radnóti Miklós Gimnáziumban érettségiztem. 1995-ben sikerrel felvételiztem a BME informatika szakára, amit nagy ívben ott is hagytam.

● *Mert?*

● Ott nem informatikát tanítanak. Illetve akkor nem azt tanították.

● *Hanem?*

● Villamosmérnöki képzés folyt. Némi informatikával. Ami azért nem ugyanaz. És az a bürokrácia! Brrrr... Mindent, csak azt ne.

● *A Telnet Magyarország Rt. elnök-vezérigazgatójának ezek szerint nincs diplomája.*

● Nincs. A papír miatt talán majd elvégzek valamit előbb-utóbb. Bár a motiváció nem túl erős, autodidakta módon is egész sokáig el lehet jutni, a papírra pedig csak saját magam miatt van szükségem. Most éppen egy vállalatvezetési-pénzügyi „lányregényt" olvasok. Ha már nem végeztem el a Közgázt, akkor legalább...

● *Szóval ekkor alapítottad a Telnetet?*

● A Telnet Bt. 1996. augusztus elsején alakult. 2000 márciusára lett belőle részvénytársaság.

● *Eleinte olyan igazi egyszemélyes vállalkozás voltál?*

● Háááát... Hárman kezdtük el. Én a munkában hittem, ők pedig abban, milyen jól fognak ebből megélni. Egy idő után nem ment tovább közösen. Ennyi.

● *Ennyi?*

● Kezdetben napi 24 órát dolgoztam, heti 6 napon át. Mostanában már „csak" heti 80-100 órát.

● *Nicked (CyD) a korai Internetto stáblistájáról rémlik. Te voltál az, akihez minden rendű és rangú technikai ezzel-azzal lehetett, sőt kellett fordulni.*

● Én voltam az Internetto ötödik és hetedik rendszergazdája.

● *Az ötödik és a hetedik?*

● Közben volt egy kis mosolyszünet.

● *Mert?*

● Mert András...

● *Nyírő András...*



● ...nehéz ember volt, előfordult, hogy összekülönböztünk. Ezzel együtt több mint három évet húztunk le együtt az internet hőskorában.

● *Könnyű veled mosolyszünetbe keveredni?*

● Nem, azt hiszem, nem. Ha korrekt a játék, akkor nem. A Telnetet pont azzal az elképzeléssel hoztam létre, hogy kicsivel magasabb áron sokkal jobb minőségű szolgáltatást tudjak nyúj-



Felső középkategóriás érzés

tani. Élő példának rögvest ott volt az IDG. Arról, hogy ennek a világszerte jól csengő nevű cégnek milyen minőségű szolgáltatást nyújtott az akkori piacvezető, első kézből voltak információim.

● ***Good old times. Amikor még a honi hálózat erősödéseként lehetett értékelni, hogy a túlterheléstől úton-útfélen berogyott, lefagyott, nyugdíjba vonult a szerver...***

● Ha pedig telefonáltam, hogy baj van, egy kedves női hang arra biztatott, próbálkozzak a control panellel. Eredeti elképzelésem ezzel együtt akkor még nem működött. Több pénzt a minőségért a nagy cégeknek állt volna módjukban kifizetni. A nagy cégek azonban csak nagy cégekkel állnak szóba. Ezért váltottunk, és értéknövelt szolgáltatásokat kezdtünk el nyújtani.

● ***Milyeneket???***

● Értéknövelt szolgáltatásokat. Ez magyarul annyit tesz, hogy nem csupán a bérelt vonalat biztosítottuk az ügyfeleinknek, hanem megterveztük a honlapjukat is. Nagyon erősen odafigyelve rá, hogy „működjön" is a site, legyenek rajta programok, ne csak a design legyen tetszetős. Vállaltunk rendszeradminisztrációt és biztonságtechnikát, szerverbiztosítást is. 1998-ra értünk el oda, hogy meghirdethettük az első magyar internetes biztonsági versenyt „**Hackme!**" néven. Egymillió forintot ígértünk, ha valaki feltöri az oldalunkat. A pénz a zsebünkben maradt.

● ***Mondták is tanult kollégáim: na ja, így könnyű biztonságos cuccossal kiállni: kipakolsz egyetlen oldalt, aztán ahoi poplacsek!***

● Na, na, volt ott azért egy vendégkönyv is, amelynek tudnia kellett kezelni a háttértárolókat! Működő alkalmazás volt, teljes értékű webszerverrel.

● ***Szóval lehetett volna rés, csak nem volt.***

● Biztos volt, csak senki nem találta meg. Rés mindenhol van, csak ha sok védelmi szintet építesz be, akkor többet is meg kell találni a bejutáshoz.

● ***Nagy reklám volt.***

● Nagy. Sokat segített.

● ***Tőled származott az ötlet?***

● A mai napig nem tudom, hogy fordulhat elő ilyesmi, de az egyik kollégámmal teljesen egy időben jutott eszünkbe ugyanaz.

● ***A következő kaland?***

● Mi csináltunk először online reklámkampányt. Gyönyörűen mérhető volt az eredmény. Aki tudott az illető cég új termékéről, csak a mi kampányunkból értesülhetett róla. Ezen a területen piacvezetők lettünk. És maradtunk is. Pontosabban most már a 2000 novemberében önálló vállalattá alakult Telnet Interaktív Rt. a piacvezető. Azután 99-ben indultunk a tartalomkezeléssel. 2000-ben szereztük meg a Stop! Networköt. A **www.stop.hu** ma már a második-harmadik leglátogatottabb portál.

● ***Khmm... Csak az a bajom, hogy minden portáltulajdonos hasonlókat mond.***

● Ez így van. Aztán jönnek a felmérések, közvélemény-kutatások reprezentatív mintákon: ez már hagyományos tudomány. A dolgok a neten úgyszintén mérhetőek, még ha nehezen is. Kitűnően látható például, hogy a növekedéssel együtt végül az eredeti stratégia is bejött, hála nagy ügyfeleinknek, ma a harmadik legnagyobb hálózati forgalommal rendelkező internetszolgáltató vagyunk, és nálunk ezt szintén független mérések igazolják.

● ***A legtöbb általam ismert informatikus szinte szexuális izgalomba jön, ha szembe találja magát egy befuccsolt vashalommal, ha talpra kell állítani egy rendszert. Munka ez? Játék?***

● A kettő nem ugyanaz?

● ***A kettő ugyanaz?***

● Igen. Illetve... Szóval vannak kevésbé szórakoztató részei. De a technikával sajnos már évek óta csak nagyon ritkán foglalkozom.

● ***Most mi izgat?***

● Problémamegoldás. Vállalati stratégia.

● ***Nagy gamer voltál?***

● Se a Doomot, se a Quake-et még csak ki sem próbáltam. A stratégiai játékok viszont már a C-64-es korszakban nagyon bejöttek.

● ***Kedvencek?***

● Civilization, Rail Road Tycoon, Sim City. Ha játszom, akkor végigjátszom. Akár 40 órán keresztül.

● ***Ma is?***

● Nem engedhetem meg magamnak. Bár egy Civilization 2 csak beóvatlankodott az irodámba...

● ***Pénz?***

● Annak idején előfordult, hogy pénteken vettem egy órát a kedvesemnek, aztán hétfőn ettem legközelebb, amikor pénz érkezett. Ma járhatnék olcsóbb autóval is, mint amilyennel járok, nem zavarna, de a lényeg, hogy ne kelljen tömegközlekednem, attól gyerekkorom óta annyira irtózom, hogy képes voltam átgyalogolni a fél városon, nehogy föl kelljen valamire szállnom.

● ***Szóval milyen autód van?***

● Alfa. Alfa Romeo. Felső középkategóriás.

● ***Az érzés is felső középkategóriás volt, amikor megvetted?***

● Hát az. Nagyon az. A kocsit ellophatják, de azt az élményt, hogy 23 évesen a saját munkám eredménye egy Alfa Romeo, senki sem veheti el tőlem.



● ***Cyd@telnet.hu. Mit adtál érte cserébe?***

● Sok minden kimaradt az életemből, ami másnak ilyen korban természetes. Például túl ritkán találkozom a barátaimmal. Most igyekszem pótolni, de rengeteg dologra így sem marad idő.

● ***Megérte?***

● Ha sikerül pótolni a hiányt, igen. Több mint fél éve vettem egy lakást. Most már talán be is fogom rendezni. Hónapok óta húzom-halasztom.

● ***Mondják, még csajozni is más, ha van pénzed. Állítólag nehéz kibogozni, kit is szeretnek: téged vagy a bankkártyád.***

● Vannak azért óvintézkedések. Polgári névjegykártya. Címek, rangok nélkül. Olykor céges furgonnal megyek el bulizni. De tény, hogy probléma.

● ***A Telnet köszöni, jól van. Mi lesz Nemes Dániellel?***

● Egy évnél tovább nem látok konkrétan előre. Nekem az a fontos, hogy azt csinálhassam, amihez kedvem van. Lehet, hogy pár év vagy évtized múlva elmegyek egy húsipari vállalathoz. Nem mintha ez most éppen különösen vonzana...

● ***Egy emberöltő múlva ha valaki belelapoz a Ki kicsoda az interneten? című alapvetés magyar kiadásába, mit talál ott rólad?***

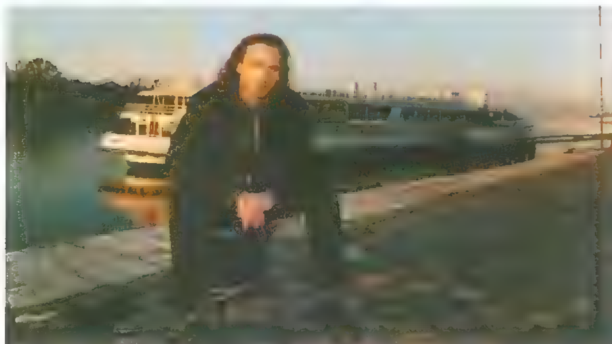
● Benne leszek én abban?

● ***Benne leszel Te abban?***

● Nem tudom. De ha igen, valami olyasmit, hogy... itt ez a fickó, aki a maga erejéből érte el, amit elért, korrekt módon, nem mások átverésével. Aki soha nem ékeskedett mások tollaival, de a kollégáit megbecsülte.

● ***Ennyi?***

● Ennyi bőven elég. ■



www.dsoriginals.com/fun.html



A Fun Art című anyag első oldalán a címben szereplő mondat áll El Greco mozgó portréja alatt, aki csak néz aggódva, szemforgatva, idegesen rebbenő kézzel. (Az nem világos, azt akarja-e ábrázolni ez a poén, hogy a kép ideges az itt található alkotásoktól, vagy hogy a markába nevet.) Aki kedveli az eredeti ötleteket, az bízvást talál itt néhányat, persze idétlenségek is akadnak. Nekem az ötvenes évekbeli szőke, bikinis Mona Lisa tetszett a legjobban – de menjünk sorjában. Az Art Game témakör „Britney Smears – Ooops! I Farted Again (avagy Britney Spears – Oops!... I Did It Again)" típusú poénokkal van tele – na jó, mindenkinek más tetszik. A Graffitti, mint az sejthető a névből, falfirkákat mutat be különböző országokból – persze az ember először kíváncsian a Hungary feliratra klikkel... A Carhenge szó olvastán bizonyára Stonhenge jut eszünkbe, és jó helyen is keresgélünk: a rusztikus építmények az ősi sziklakompozíciók hangulatát idézik, csak természetesen autókból készültek. A Mona Lisa Mailart Show érdekes ötlet, és sok jó pályamű szerepel itt. Néhol szegény Mona Lisa alig-alig azonosítható, míg máshol a jelentős torzítás vagy átírás ellenére is ráismerünk a világhírű Leonardo-képre. Van itt minden: Mona Lisa a legkülönbözőbb torzulásokban, megsokszorozva, átszínezve, börtöntöltelékként és karjában egy kis pop-art Leonardóval, pointilista stílusban, fejetlenül, de még Liza Minelli sem úszta meg, hogy belekeverdjék a dologba. Végül pedig a Characatures kategóriában „French Canada" vicces szobrai bizonyára nagyon szórakoztatóak annak, aki bábkészítő akar lenni, továbbá ismeri a figurák eredetijeit, azaz a karikírozott személyeket. E feltételek hiányában azonban nem különösebben „funny" egyik alkotás sem...





www.centrepompidou.fr/Pompidou/Home.nsf/docs/fhome



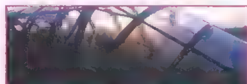
„Legjellemzőbb példája annak az eufóriának, amelyet a nyugati társadalom a technológiai haladás láttán kinyilvánít..." – írta az épületről az Architecturial Rewiew című folyóirat 1977-ben. Műszaki tákolmány, gyárépület, olajfinomító – háborogtak és fanyalogtak mások, amikor elkészült a párizsi Pompidou Központ. Tény, hogy a hagyományos épületek hívei megdöbbentőnek találják az ötletet: a vízvezetékek, klímaberendezések, fűtéscsövek,



minden műszaki megoldás, amelyet általában el szoktak rejteni, itt közszemlére téve a dekorativitást szolgálja. Vannak, akik azt mondják, az épületnek tulajdonképpen semmi köze az építészethez, a művészethez, polgárpukkasztó kísérlet csupán. Más szakértők szerint viszont valójában nagyon is sok szállal kapcsolódik a klasszikus építészet szellemiségéhez: valójában sokkal inkább klasszikus, mint a reneszánsztól a XIX. századig dívó, funkciótlan díszítéseket,



„neoutánérzéseket" használó stílusok. E logikus érvelés ellenére persze a Pompidou Központ valóban rideg, és valóban emlékeztet a gyárépületekre. Ne felejtsük el azonban, hogy a hetvenes évek tervezői, fantasztikus filmjei és jövőálmai Alfa-holdbázisokat, műanyag épületeket és steril, fehér műszálas kezeslábasban szaladgáló embereket képzeltek a harminc évvel későbbi – azaz a mai – időkbe. Híven e jövőképhez, a központban az eredeti tervek szerint mozgópadló szállította volna a látogatókat

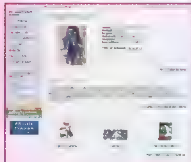


ide-oda (ez végül nem valósulhatott meg). Az épületet ma is a modern építészet egyik mintaképének tartják, és több turista keresi fel, mint az Eiffel-tornyot. Ha netán a közeljövőben Párizsba készülünk, eme weboldalon áttekinthetjük, mi mindent kínál a központ, de szerintem a legérdekesebb az épület különböző építészeti részleteinek bemutatása.

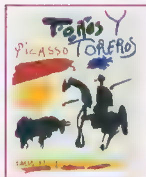


Picasso

www.artstar.com/pablopicasso



Egy anekdota szerint, amikor élete utolsó éveiben együtt ült Picasso egy asztaltársasággal, és az egyik vendég elragadtatva felkiáltott: „Nézzétek, milyen szép a naplemente!", a vénséges mester akkori felesége, Jacqueline Roque szigorúan rászólt: „Ha az ember Picassóval lehet együtt, nem a napot nézi..." De nemcsak Jacqueline rajongott ilyen túláradóan a művészért: a XX. század ötvenes éveitől gyakorlatilag élő mítosznak számított. A fenti címen több mint 260 festményét nézhetjük meg, ami ugyan nem kevés, de teljes életművéhez képest csupán egy egészen apró töredék. (Jellemző Picasso alkotói energiájára, hogy 92 évesen, halálakor 50 000 eladatlan műve volt a birtokában. Ez a hatalmas mennyiségű alkotás azért maradt a művésznél, mert gyakorlatilag negyvenéves korától kezdve igen magas árat adtak műveiért, ezért élete nagyobbik felében megengedhette magának, hogy ne a megélhetésért dolgozzon.) Az ötvenes évektől kezdve Picasso világszerte elismert zseninek számított, aki kritikán felül áll – persze nem volt ez mindig így. Egykor nem volt éppen bővében az anyagiaknak, és a XX. század első éveiben még azért választotta rendszeresen modelljéül egy női börtön lakóit, hogy ne kelljen fizetnie a modellt állásért. Egy 1917-es balettelőadást pedig – amelynek forgatókönyvét Jean Cocteau írta, színpadképét pedig Picasso tervezte – még „a francia kultúra egysége elleni támadás"-nak minősített a kritika. Picasso rendkívül hosszú életet élt, s mindvégig kreatív és újításra kész volt, így hát nem csoda, hogy egyetlen stílusirányzatba sem lehet beszorítani. Ebben az anyagban képeit sajnos nem időrendben találjuk, hanem alfabetikusan szervezve, így nehezebb nyomon követni a változásokat. Olyan sokféle hangulat és stílus áll itt egymás mellett, mintha nem is ugyanaz a kéz alkotta volna mindet...







Cipőtervezés – sajátot vagy olaszt?

www.customatix.com
www.lapucci.com/index_eng.htm
www.giannameliani.it



Az egyik legszörnyűbb lábkínzást a költői hangzású „aranyliliom" néven ismerjük. Kínában az előkelő hölgyek lábfejét kisbaba koruktól valósággal kettéhajtották, s a lábujjakat szorosan a talphoz erősítették. Mire felnőtt a lány, két nyomorék végtagon kellett botladoznia – ez volt az elegáns... Persze ma sem könnyű részt venni a tömegközlekedésben, ha valaki 20-25 centis emelvényeken baktat. A múltkoriban például az aluljáróból szerettem volna a felszínre törni, amikor váratlanul a nyakamba zúdult egy magas szőke, aki ugyan nem volt felemás cipőben, mégsem sikerült gurulásmentesen leküzdenie magát a lépcsőn. Néhány szolgálatkész fiatalember azonnal odasietett, mivel a magas szőke nőnemű volt, és ifjú. Ám hamar kiderült, hogy semmi baja, rutinos guruló, minthogy megszállott híve a traktorcipőnek. Ha nem vonzódunk hasonlóképpen a lépcsőn való bukfencezéshez, a legbiztosabb, ha magunk tervezzük meg saját cipőnket. A **www.customatix.com** címen ehhez minden segítséget megkapunk. Vonzó lehetőség saját tervezésű cipőben virítani, ám ha mégsem bízunk meg tehetségünkben, a legjobb, ha olasz szakemberrel próbálkozunk. Az olasz design a cipőtervezés terén sem okoz csalódást (bár nimbuszát jócskán megtépázza, hogy nálunk gyakran még a kínai piacon kapható kényelmetlen lábbelikre is szemrebbenés nélkül ráragasztják a feliratot: „Made in Italy"). Amit a **www.giannameliani.it** címen találunk, az valóban garantáltan olasz, ugyanis egy Gianna Meliani nevű ifjú hölgy a tervező. Igaz, ezek a cipők és csizmák egytől egyig nőknek készültek, ellenben magas, hosszú combú, szőke modellek mutatják be azokat, hogy a férfiaknak is legyen miért felkeresni a címet. Érdemes figyelni a részletekre: még a csizma talpa is lehet dekoratív. És nincs traktortalp sehol. Igaz, hasra esni azért ezekben is lehet...







Casanova

giacomocasanova.freeweb.supereva.it/page16.html



Be kell vallanom, hogy Casanova-ügyben eddig alulinformált voltam. Bár olvastam részleteket saját kezűleg lejegyzett szerelmi kalandjaiból – amelyek egy része állítólag csupán időskori fantáziájának terméke –, azért valójában csak címszavakban voltam tisztában különféle disznóságaival. Persze már szerelmi kalandozásai sem nélkülözték az érdekes részleteket (majd mindjárt pletykálok), de az inkvizíciónak való kémkedés vagy bizonyos d'Urfé márkiné átverése már igazán elég ronda dolognak tűnik. A szerencsétlen asszony – aki mellesleg Párizs egyik leggazdagabb dámája volt – azt találta ki, hogy férfiként akar újjászületni, Casanova pedig elhitette vele, hogy ő lesz a megoldás kulcsa. A kissé lökött hölgynek előadta, hogy jártas az okkultizmusban, és olyan beavatkozást ígért, melynek segítségével fiú csecsemőként láthatja meg újra a napvilágot. E hajmeresztő hazugságból minden lelkiismeret-furdalás nélkül hét éven át jól megélt, de ennyi idő után már az egyébként nem túl éles elméjű hölgy is kételkedni kezdett védence természetfeletti képességeiben. A **giacomocasanova.freeweb.supereva.it/page16.html** címen nem csupán olvashatunk a velencei kalandor ügyes-bajos dolgairól, de az életében fontos szerepet játszó hölgyek némelyikének portréját is szemügyre vehetjük. Volt nő, akit sikeresen tönkretett, és volt olyan, aki őt hajszolta kis híján öngyilkosságba. Aztán állítólag megesett az is, hogy 36 évesen beleszeretett egy tizenhét éves leányzóba, akit feleségül kívánt venni. Ám amikor a hölgy anyját megismerte, hajdani kedvesét ismerte fel benne, akit épp tizenhét éve hagyott el. (Akár egy dél-amerikai szappanopera...) Természetesen kiderült, hogy a tizenéves lány a tulajdon gyermeke. Ez azonban nem akadályozta meg, hogy ezután a mamát és a lányt egyaránt boldoggá tegye, fittyet hányva a rokoni viszonyoknak...

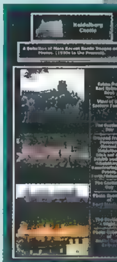




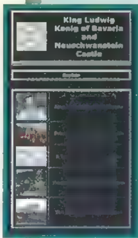


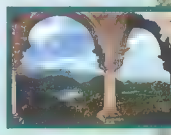
Német kastélyok

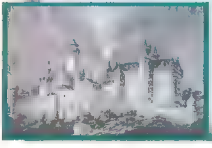
www.mediaspec.com/castles/index.html



Nem csupán egyszerűen a múltba csöppen vissza, aki felkeresi ezeket a régi német kastélyokat. Némelyikük olyan, mintha nem is valóságos emberek lakhelye lett volna – még ha hercegek, királyok voltak is, akik itt tengették az életüket –, hanem valamilyen mese illusztrációjaként épült volna fel. Leginkább a neuschwansteini kastély árasztja ezt a hangulatot: ránézésre egy gótikus lovagvár, egy színpadi díszlet és egy építőkockából készült tornyos játékkastély keverékének tűnik. Mint a kísérőszövegből kiderül, ez nem is véletlen, mivel a romantikus és zűrös lelkületű II. Lajos bajor király építtette a XIX. században, akit élete alkonyán hivatalosan is bolondnak nyilvánítottak. (Ezzel pedig kevés uralkodó dicsekedhet, bár nem hivatalos buggyant több is akadt. Szegény jó II. Lajos már ifjan sem volt éppen vezető beosztásba való: gyakran napokig aludt, majd azt állította, hogy XIV. Lajos szellemével ebédelt...) Vissza a mesevárhoz: ez a különös kastély a gótikus és a barokk mellett a mór és a bizánci stílus jegyeit is hordozza. A király elképzelései alapján készült, a tervezői csapatba pedig egy müncheni színpadtervező is bekerült. A berendezés egyik különleges darabja volt a királyi ágy, amelyet 15 ember négy és fél éven át faragott. Külön hatalmas csarnok épült a Wagner-operák előadásaihoz, mivel Lajos rajongott a zeneszerzőért, és otthonában szerette volna színre vitetni a mester műveit. Erre sajnos nem maradt ideje, mert három hónappal az álomkastélyba való beköltözése után udvarias, fehér köpenyes urak jöttek érte, és elmeállapotára hivatkozva átkísérték egy másik kastélyba... De felejtsük el szegény király szomorú sorsát, inkább csodáljuk meg azt, ami különös vízióiból valósággá vált, s gyönyörködjünk el a többi itt fellelhető romantikus épületben és a csodás tájban.







régidő ink

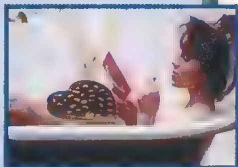
Édes történelem

www.dutchcocoa.com/cocoa.htm
www.virtualchocolate.com



(Figyelem, a fenti címek felkeresése közben védőital és védőétel – úgymint kakaó és csokoládé – ajánlott!)
Az ókori Róma gazdagjai hírhedten hedonisták voltak, pazar lakomákon jobbnál jobb ételekkel tömték magukat. Mégis bizton állítható, hogy egy igen finom élvezeti cikket nem tudtak beszerezni. Sőt nem is ismerték, és talán ezért nem szenvedtek a hiányától: ez idő tájt a Római Birodalom minden kincséért sem lehetett volna csokit szerezni. A kakaó iránti érdeklődés csupán akkor kezdett ébredezni az európaik lelkében – avagy gyomrában –, miután Cortez összeismerkedett az aztékokkal. Habár az a fajta kakaó, amelyet akkoriban a helyiek a tengerentúlon iszogattak, és „az istenek italának" neveztek, aligha aratna sikert a mai csoki- és kakaórajongók körében. Ez a finomság ugyanis főtt kakaóbabból, vízből, borsból és vaníliából kotyvasztott, fűszeres és keserű ital volt. A kakaó és a cukor párosításából születő csokoládét és annak készítését a spanyolok találták ki a XVII. század elején, és szerették volna megtartani maguknak. Ám nem jártak sikerrel, hamarosan terjedni kezdett az új finomság Európa-szerte. Persze eleinte olyan drága volt, hogy csak a gazdagok engedhették meg maguknak. Az új finomság mellékhatásairól néha érdekes történetek keltek lábra: egy francia grófné például annyi kakaót ivott, hogy sötétbarna gyereket szült. Persze néhányan a reggeli kakaóját az ágyába szervírozó fekete bőrű inasra is gyanakodtak... Nem tartozik szigorúan a csokitörténelemhez, de mégis kénytelen vagyok felhívni a figyelmet a **www.virtualchocolate.com** anyagra, ahol csokoládé ihlette történetek, dalok és versek is találhatók, csokirajongók köre, értekezés a csokoholizmusról, csokireceptek és még sok más őrület. (A csokoholizmus egyébként épp olyan szenvedélybetegség, mint az alkoholizmus, de sokkal kellemesebb...)







Telefonevolúció

www.cybercomm.net/~chuck/phones.html



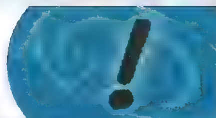
Milyen legyen a telefon? Néhány éve ez a kérdés még értetlenséget váltott volna ki. Hogyhogy milyen legyen? Mindegy, hogy milyen, csak legyen végre, és kész. A készüléket úgyis a posta adta, és mindenkinél egyforma volt, na jó, a borsózöld és a tulipiros szín között azért lehetett választani.
Lassan a feledés homályába vész az az időszak, amikor a sors – és még ki tudja, kinek a – szeszélyétől függött, ki kaphat Budapesten telefont, és ki nem. Ma viszont már nem kérdés, hogy kap-e az ember vonalat, szerezhet, ahányat csak akar (és meg tud fizetni), s lehet törni a fejet, hogy milyen fazonú készüléket óhajtunk. Kicsit, nagyot, színeset, fehéret, feketét, falra, asztalra, kád szélére szerelhetőt. Sok vonzó külsejű akad köztük, de az igazat megvallva nekem nagyon tetszenek a réges-régi, száz-, nyolcvan-, hetvenéves készülékek – ilyeneket bőven lehet látni a fenti címen. Bell 1876-os szerkentyűje még elég idétlen volt, azonban hamarosan nem csupán a szerkezet tökéletesedett, de a gyártók igyekeztek minél egyedibb, szebb, korszerűbb, divatosabb külsőt terveztetni a telefonoknak. Az első fadobozos, falra rögzített készülékeknek is megvan a maguk hangulata, a csöngő némelyiken például olyan volt, amilyet ma a bicikliken látni. Aztán jöttek a kecses, magas asztali telefonok, először különálló hallgatóval és beszélővel. Érdekességek minden időben voltak: az 1963-as évjáratú, „borzasztó rózsaszín" készülékeket is érdemes megnézni – persze nem a szépségük miatt. Ebben az anyagban kedvünkre csaponghatunk a telefon működéséről, „evolúciójáról", feltalálásáról, a nagy telefontársaságok történetéről, A. G. Bellről és még sok más érdekességről szóló részletek között, ám az is elég, ha csupán a címfelirat melletti képet figyeljük, ahol 1876-tól kezdve lepereg előttünk az egész történet: a legkülönfélébb szép és különleges készülékek évszámokkal...








PRIM
CLICK
CLICK



Egyszázaléknyi állampolgári erény

Ligeti György rovata (Porkoláb Anikó közreműködésével)

Egy százalék: vajon mi szükség van rá? Miért várja annyira sok civil szervezet, hogy az adófizető állampolgár rendelkezzék javára adójának egy százalékáról? Valójában rengeteg, főként kisebb, államilag nem vagy alig támogatott intézmény forrásainak jelentős részét teszi ki az így befolyt összeg.

Az összeg, amellyel a civileket – végső soron tehát saját magunkat – gazdagíthatjuk, lehetne sokkal nagyobb is. Ehhez nem kell semmiről sem lemondanunk, nem kerül több energiánkba és időnkbe, talán csak egy kicsit kell jobban odafigyelnünk. Először is arra, hogy ne felejtsük el kitölteni a felajánlási ívet, illetve – ha már a felajánlási szándék megvan, és kitöltjük a lapot – arra, hogy minden előírást betartsunk, és valóban oda is jusson a felajánlás, ahová mi szerettük volna. Nos, itt jöhet a képbe az internet.



Sokan vannak közülünk, akik az adóbevallást az utolsó percben készítik el. Ez természetes, csak ekkor már nem mindig van időnk arra, hogy kitaláljuk, vajon kinek is „**adakozzunk**", melyek a szükséges adatok, és egyáltalán hogyan kell ezt az egészet csinálni.

Hol keressem?

Bár a szándék sokunkban megvan rá, hogy – amúgy is befizetendő – adónk egy százalékát valamiféle társadalomjobbító célra fordítsuk, abba azonban egyikünk sem kíván túlzott energiát fektetni, hogy hosszan keresgélje a megcélozható civileket. A nagyobb szervezetek rendelkeznek saját honlappal, többnyire elegendő a szervezet nevét begépelnünk, például **www.soros.hu**. A legtöbben azonban nehezen elérhetőek. Az Ökotárs weboldalán (**www.okotars.hu**) ugyanakkor közel 100 környezetvédelmi tömörülés adatait találjuk meg, míg a **www.nonprofit.hu** website-on olyan civil szervezeti adatbázis érhető el, amely több mint 4600 különféle témában működő szervezet adatait – közöttük az adószámot is – tartalmazza. Ez az adatbázis évek óta működik, folyamatosan frissített, és bárki meglátogathatja, bármely civil szervezet regisztráltathatja magát.



Születtek olyan kezdeményezések is, ahol egy oldalon fizetett hirdetések keretében tették közzé a szervezetek 1%-os felhívását. Ezt nem minden szervezet engedheti meg magának. A mind professzionálisabb tájékoztatás ellenére (legyen az fizetett vagy ingyenes) a felajánlások mintegy tizede soha nem jut el a címzettekhez, rendszerint formai hibák miatt. Az már nagyobb baj, s talán nem is egészen alkotmányos, hogy ezek a pénzek nem kerülnek vissza a feladóhoz, hanem automatikusan a nagy kosárba hullanak. A hibák egy része elkerülhe-

Ligeti György rovata (Porkoláb Anikó közreműködésével)

Egyszázaléknyi állampolgári erény

Hogy mi mindennel foglalkoznak a civilek? A **www.nonprofit.hu** weboldalán a következő szervezetek adatai is megtalálhatóak. Az adószámot szándékosan nem közöljük, keressen rá a tisztelt olvasó!

Alapítvány a Budapesti Állatkertért
A budapesti állatkert állatainak támogatása, a kert rekonstrukciójának, kulturális tevékenységének támogatása az állatok képletes örökbeadásával.

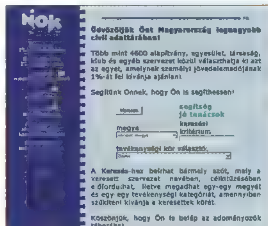
Háttér Baráti Társaság a Melegekért
(kiemelkedően közhasznú szervezet)
Meleg-önszerveződések támogatása, új szolgáltatások létrehozásának elősegítése, egészségvédelem, emberi jogok védelme.

Kurt Lewin Alapítvány
(közhasznú szervezet)
A társadalmi előítéletek kialakulásának megelőzése.

Börtönben Élők Mentális és Szociális Gondozó Szolgálata (BÉMSZGSZ)
Bűnismétlés- és bűnmegelőzés, rehabilitáció, reszocializáció.

A Fogyatékos Gyermekeinkért Alapítvány
A halmozottan sérült gyermekek korai gondozásba vétele, mentális-motoros fejlesztése. A csoport speciális eszközeinek biztosítása.

Horvát Katolikus Ifjúsági Vallási és Kulturális Egyesület
Vallási és kisebbségi hagyományok őrzése és átadása.



tő, ha ismerjük a törvényt, az egy százalékkal kapcsolatos rendelkezéseket. A Nonprofit Információs és Oktató Központ által fenntartott **www.nonprofit.hu** honlapon közérthetően, pontról pontra megtaláljuk, mikor és mit kell tennünk. Akár önadózók vagyunk, akár nem, esetleg munkáltatók, nem kerül sok utánajárásba a tennivalók megismerése. A törvénymódosítások arra utalnak, hogy jelentős a mérete annak az adófizetői csoportnak, amely a sikertelen próbálkozás után felhagyott a kísérlettel, hogy adójának 1%-áról döntsön.

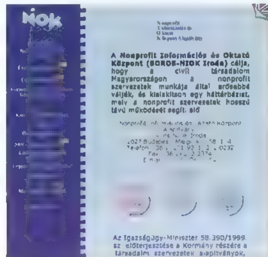
Esélyek mentén

Időközben pedig jelentős könnyítéseket vezettek be, bővítették a felajánlásra jogosultak körét, például bármilyen alacsony, akár 10 forintos összeget is fel lehet ajánlani a civileknek. A szervezetek számára szintén kedvezményeket hozott a törvény, már nem kell többféle igazolás után szaladgálni, elég egy nyilatkozat, hogy semmiféle köztartozásuk nincs, és a kapott 1%-ot meghatározott célra tartalékolhatják is. (Eddig kötelező volt azon nyomban elkölteni.) Amennyiben mégsem jutna a címzett szervezethez az a bizonyos 1%, az új jogszabályok szerint az összeget társadalmi szervezetek támogatására kell a kormánynak felhasználnia. Ez azonban, lássuk be, még nem teljesen átgondolt lépés, hiszen civil szervezetek az értékrendek és célok mindegyike mellett felsorakoztak Magyarországon az utóbbi tíz évben.

Talán egy dolog van, ami bonyolultabb lett: az adóíven már nemcsak a kedvezményezett adószámát, hanem a nevét is fel kell tüntetni. A jövőt nyilvánvalóan az online adózás jelenti, melynek farvizén könnyebben juthat el egyszázalékos adományunk a címzetthez. Amíg erre várakozunk – no meg arra, hogy egy civil szervezetet évek alatt bejegyezzen a bíróság –, ne tétlenkedjünk, hanem keressük meg a szívünkhöz közel álló szervezet adatait, és tegyük, amit jónak látunk.

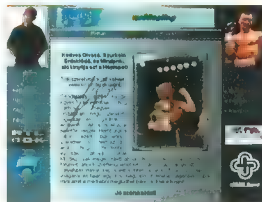
Hogy miért? Mert az adakozás polgári erény, a civil szerveződés pedig az európai, így a magyar politikai kultúra jellemzője és terméke. Picit patetikusan fogalmazva: az 1%-kal egy kicsit kezünkbe vehetjük a társadalom ügyeinek intézését.

És erre egyébként oly kevés esélyünk van...



A világbajnok istállója

*Ami **Papp Lászlónak** nem sikerülhetett, azt **Kovács István** elérte: profi világbajnoki címet nyert. Persze a háromszoros olimpiai bajnok pályafutásának lezárása, a hatvanas évek óta sokat változott a világ, egymást érik a profi boksz világszervezetei, és aki üt néhány tisztességeset, előbb-utóbb felkerül valamelyik világranglistára. Nemcsak a tehetség számít, legalább ekkora jelentősége van a menedzselésnek is.*



Kovács István – szerencséjére – egyikben sem szenved hiányt. Az amatőrök között olimpiát, világbajnokságot nyert, ez kétségtelenül jó ajánlólevél, de önmagában kevés. Ahhoz, hogy a profik között is csúcsra jusson, szükség van egy kifogástalanul működő istállóra. Kovács és a hamburgi **Universum Box Promotion** egymásra talált. A németországi stáb a fokozatosság elvét betartva hozta az ellenfeleket, megesett, hogy Kovács néhány nappal a mérkőzés előtt még azt sem tudta, kivel fog bokszolni. Tulajdonképpen mindegy is volt, mert az első időszakban az ellenfélnek nem az a feladata, hogy adja, hanem hogy állja a pofonokat.
Az amatőr világbajnok **Erdei Zsolt**hoz is méltatlannak találták a profi bemutatkozást: egy bemelegítőteremben bokszolt egy szemmel láthatóan túlélésre törekvő belgával. Az ilyen meccsek után a pofozógép fölveszi a maga néhány ezer márkáját, aztán igyekszik elfelejteni az egészet. Pedig egy-egy ilyen gála jó alkalom lehetne a kiugrásra – gondolhatnánk, de tévednénk. Az egyik magyar bokszolót meghívták egy neves istálló neves versenyzőjéhez, és el is verte a sztárjelöltet. Annyira azért nem, hogy a pontozók őt hozzák ki győztesnek, azt viszont elérte vele, hogy utána rangos bokszolónak már a közelébe sem engedték, mert kockázatos lett volna. Ahhoz viszont a menedzserei nem voltak elég erősek, hogy az ő útját egyengessék.
Kovács menedzserei viszont nem hibáztak. Igaz, Kokó néha nyűgös volt, amikor kutyaütőkkel kellett verekednie, de a profizmusba ez is beletartozik. A címmérkőzésen is be kellett érnie a dominikai **Diazzal**, bár ő végig **Hamed** ellen készült,

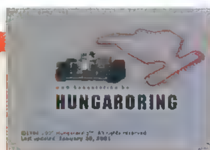


Netfutball



Diósgyőr nem is olyan régen az egyik magyar futballközpont volt, előfordult, hogy a válogatott zöme a **DVTK**-ból került ki. Nem volt ritka a húszezres nézőszám a stadionban, a csapat a nemzetközi kupákba is eljutott. Aztán a gazdasági vállalkozások korszakában inkább anyagi vonatkozású, mint futballhírek érkeztek **Miskolcról**, és arról polemizáltak a szurkolók, hogyan tud egy edzőnek hatvanmillió forinttal tartozni egy klub. **Tornyi Barnabás** azóta is várja a pénzét, a Diósgyőr gyakorlatilag szétesett, de szurkolói az interneten még jelen vannak, mégpedig az **Internet Soccer Fans Associations** oldalán (**www.isfa.com**), egyedül képviselve Magyarországot. A szervezet neve Emigrantes Rojos, és a honlapjuk szerint azokból a Diósgyőr-szurkolókból áll, akik **„a Miskolc-táblán túlra szakadtak"**, akár iskolai, akár munkahelyi elfoglaltságuk miatt.
Az oldal a **www.er.ini.hu** beütésével közvetlenül is megtalálható, nyolc újság online kiadása elérhető róla, és az utóbbi másfél év diósgyőri vonatkozású futballcikkei könnyen visszakereshetők, sőt góltotózni is lehet rajta. Az oldal él, a DVTK – amely **Borsodi Volán** néven kezdte el az idényt – a harmadik osztályban játszik, a diósgyőriek meg várják a futball feltámadását.

Árak a ringen



Az interneten már folyik a visszaszámlálás, a www.hungaroring.hu oldalon másodpercre pontosan megtudhatjuk, mennyi idő van még hátra a Forma-1-es Magyar Nagydíj rajtjáig. Korábban évente izgulhattunk, lesz-e a következő idényben verseny Mogyorodon. Igaz, hogy ígéret többnyire volt rá, de vajon mit talál ki újra Ecclestone – ahogy a sajtó az állandó jelzőtráragasztotta –, a Forma-1 teljhatalmú ura. Egy ideje már izgalom sincs, a verseny szerepel a nemzetközi szövetség naptárában, 2006-ig Magyarországé, nagyjából állandó helyen, augusztus közepén. Az idei jegyek már kaphatók is, illetve megrendelhetők az interneten a www.hungaroring.hu címen. A legdrágább, háromnapos bérletek 96 ezer forintba kerülnek, a legolcsóbb, a napi gyerekjegy már kétezer forintért a miénk lehet. Igénybe vehetünk garantált postai szolgáltatást is, de gyerekjegyet nem érdemes DHL-lel küldetni, mert a kézbesítési díj négyezer forint. Aki nem éri be a látvánnyal, az akár saját kocsiján is mehet egy kört az aszfaltcsíkon tíz német márkáért, tíz kör is megvan nyolcvanból. A pálya amúgy kiadó rendezvényekre is, árlista mellékelve a fenti címen, a tudnivalók a magyar mellett angolul és németül.

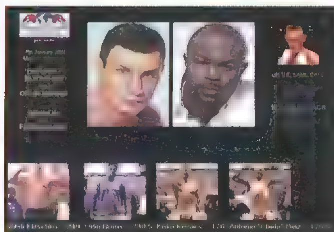








tudja megállítani, csak az a kérdés, hány menetet bír ki az ellenfél, stb. Már két héttel a Diaz elleni meccs előtt beavatta a sajtót, hogy megvette a világbajnoki ajándékot edzőjének, **Fritz Sduneknek**, és azt is elmondta, hogy szeretne szép lenni a gálán, ezért **Münchenbe** hívta a mesterfodrász **Zsidró Tamást**. Valószínűleg nem Kokó változott meg, ez a profi lét része, ő pedig alkalmazkodik a feltételekhez. Jóval a címmeccs előtt üzent Hamednek az



hiszen a **Herceg** volt a súlycsoport legjobbja. Erre a meccsre azonban várnia kell. Most már világbajnokként, úgyhogy nem olyan sürgős a dolog.

A körítés

Nemcsak a kesztyűk méretében és a menetek számában van különbség az amatőrök és a profik között, hanem a külsőségekben is. Kovács Istvánnal óriási szerencséje van a sajtónak – és tegyük hozzá, az egész magyar ökölvívásnak –: nyomdakészen fogalmaz, nem zavarják a kamerák, és nem lehet tőle olyan marhaságot kérdezni, hogy ne válaszoljon kerek mondatokban, szellemesen. Amatőr korszakához képest annyi a változás, hogy jobban mutatja a magabiztosságát: senki nem



Universum internetes oldalán (**www.boxing.de**), hogy most már aztán álljon ki ellene, ha férfinak érzi magát. Pedig Kovács jól tudja, hogy nem a férfiasság áll a középpontban, hanem a pénz. Címvédőként Hamed diktálta a feltételeket, illetve a vele szerződésben álló HBO. Amerikában egy magyar Európa-bajnok még nem elég érdekes, ezért inkább Hamed lemondott a **WBO szervezet** címéről, így üresedett meg a trón a pehelysúlyban. Kovács világbajnokként már Amerikában is eladható, főleg úgy, hogy feni rá a fogát a bosszúra szomjazó Hamed.

A világbajnok istállója



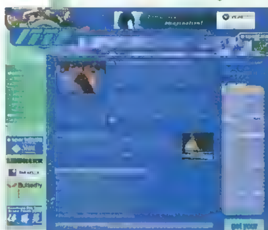
A világbajnoki felvezetés részeként Kovács István saját weboldalt kapott (www.ko-ko.hu). Kezdetnek nem rossz – kommentálja az egyik hozzászóló –, bár a nemzetközi sztárhoz legalább angol nyelvű szöveg is illene a magyar mellé. Az életrajz szegényes, az pedig snassz, hogy Kovács már világbajnok volt, amikor a legfrissebb hírek rovatban még a kanári-szigeteki edzőtáborról számoltak be. Szóval ebben a műfajban még Hamed a jobb (www.princenaseem.com). Az exvilágbajnok fanclub rovatában egyébként már a Kovács–Diaz mérkőzés éjszakáján több e-mail foglalkozott a magyar bokszolóval. Érdemes belenézni a Kováccsal szerződésben álló tévé, az RTL Klub bokszklubjába is (www.rtlklub.hu), egyrészt a linkek miatt, másrészt azért, mert heves érzelmi megnyilvánulásokat is olvashatunk a fórumon. Persze nem csoda, ha elszabadulnak a rajongók indulatai ilyen kérdés láttán: Mikor üti már ki Kokót? Adtak tanácsokat a bevonulózenére is, amikor kiderült, hogy a jól bevált **Carmina Burana** jogdíjköteles.



Volt, aki óva intett az Örömódától, mivel **„Beethoven gyenge, Amerikában nem használható"**, meg hogy **„bénán nézne ki, ha egy világbajnok erre vonulna be"**. Az RTL Klub három évig várt a Diaz elleni K. O.-ra, de Kováccsal végig sikere volt, a boksz addig is a legnézettebb műsorok közé tartozott. A csatorna profi módon vezette fel a gálákat, **Klicsko** és **Michalczewski** betanított magyar szavakkal invitálta a nézőket a képernyő elé (**„Megütöm a fiút, feküdni fog"**; **„Semmi jót nem ígérek"**).

Profi bokszot számos csatorna ad, de nincs az a kommentátor, akiről egy jó szavuk lenne az internetes levelezőknek a www.profiboksz.hu fórumoldalán; a dicséret legfeljebb relatív: az egyik riporter nem annyira tehetségtelen, mint a másik. Van, akinél az első menetet érdemes meghallgatni, mert akkor ismerteti, mit kell tudnunk a két bokszolóról, utána viszont – teszi hozzá az e-mailező – **„jöhet a mute gomb"**. Úgy látszik, már nem igaz a mondás, hogy a győzelem után a riporter is jó. ■

Kínai uralom



Az asztaliteniszezők **Pro Tour** versenysorozatának jokohamai döntőjében 230 ezer dollárt osztottak szét, a most folyó sorozatban pedig egy és negyed millió dollár lesz a tét. Ez is jelzi, hogy a pingpong a profizmus felé tart, a nemzetközi szövetség (**ITTF**) pedig egységes versenyformát szeretne, jól szervezett keretek között. Ezeken az öt éve folyó Pro Tour versenyeken azonos a padlóborítás, a játéktér mérete, a lebonyolítási program, és ugyancsak egyformán előírás az élő televíziós közvetítés, az eredmények pedig az interneten is megjelennek (www.ittfprotour.com). A versenyzők nem tehetik meg, hogy egyedül a pénzkeresetet tartsák szem előtt, mert csak akkor indulhatnak a Pro Tour tornákon, ha országuk szövetsége benevezi őket.

A januári döntőbe bejutott egy magyar is: **Tóth Krisztina** egy meccset nyert, a nyolc közé jutott, és háromezer dollárt keresett. Hogy a pénzdíjból mennyit tarthat meg a versenyző, az országonként változik, függ attól is, hogy a részvételi költségekhez a szövetség mennyivel járul hozzá. Tóth Krisztának a dollárok nyolcvan százaléka megmaradt, a kínaiak rosszabbul járnak, nekik csak 35 százalék jut. Ők egyébként nyomasztóan uralják a sportágat, a Pro Tour versenyek ötéves történetében húsz döntőt rendeztek meg, és két szám volt, amelyet nem kínai nyert: 1997-ben a férfi egyesben a fehérorosz **Szamszonov**, tavaly a női egyesben a tajvani **Csen Jing** lett az első.

Keresik a nőt

Faragó Judit, a magyar szövetség főtitkára, az ITTF elnökségének tagja nagy lehetőség előtt áll, a nemzetközi szövetség alelnöke lehet. Az ITTF ugyanis igyekszik figyelembe venni a NOB ajánlását, és ha a sportág kongresszusa is hozzájárul, egy nőt akar a vezetőségbe választani. A végrehajtó bizottságnak jelenleg hat tagja van – elnök, elnökhelyettes, négy alelnök –, és ebbe a testületbe kerülhet be Faragó Judit. Hogy ki lesz a befutó, az már politika is, mert az új tag belépésével megváltozik a kontinensek súlya. A magyar főtitkár esélyei nem rosszak, főleg akkor, ha figyelembe vesszük, hogy az elnök biztatta a kandidálásra.

„Tükröm, tükröm...”

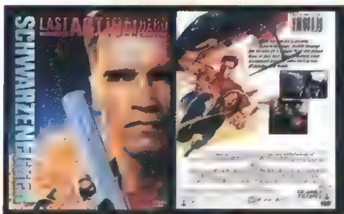
(Jezebel's Mirror)
www.jezebel.com/mirror

Néhány kivételtől eltekintve azt mondhatjuk, hogy az egoizmus és mindenféle öncsodálat netovábbja az, amit ezeken az oldalakon láthatunk. Igaz, ez nem is olyan ritka jelenség. Miről van szó? Arról, amikor az ember lefényképezi magát a tükörben. Vajon mi lehet az oka, hogy néha ilyen dolgokra vetemedünk? Ritkább esetben valami fotóművészeti próbálkozás, artisztikus kísérlet lehet az indítóok. A gyakoribb azonban az, hogy éppen nincs más, aki segítene fényképezkedni. Sőt az is közrejátszhat a dologban, hogy nincs időzítő a fényképezőgépünkben, ugyanis azzal meg tudnánk oldani saját magunk fotózását. Más kérdés, hogy mennyire normális dolog magunkat fotózni. Mentségünkre szólhat, hogy már jóval a fényképezőgépek megjelenése előtt divat volt, hogy a festők önarcképet készítsenek magukról. Végül is kérdezhetnénk, ők miért tartották olyan szépnek magukat, hogy nem találtak jobb festeni való témát... Az önfotózásnak egyéb praktikus okai is lehetnek, talán nem is az vezet rá minket, hogy már félórája bámuljuk magunkat a tükörben, és nem tudunk betelni a csodás látvánnyal, amit meg kell örökítenünk. Ha megnézzük a fenti oldalon található gazdag fényképgyűjteményt, akkor sok más apropóból készült képre is rábukkanhatunk. Szerelmespárok, lányok cicával és egészen őrült dolgok is láthatók a képeken, amelyekből itt aztán valóban nagyon sokat találhatunk. Kereshetünk köztük különböző témák, évszámok szerint, és természetesen saját felvételeinkkel is gazdagíthatjuk ezt a páratlan gyűjteményt.

555-ös számok

(555-list)
home.earthlink.net/~mthyen

[illegible]



Békák

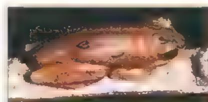
(Exploratorium: Frogs)
www.exploratorium.edu/frogs

Akármilyen visszataszítónak is tartjuk őket, kétségkívül nagyon érdekes állatok a békák. Már az is meglepő, milyen régóta gazdagítják a természet világát: a mai békákhoz igen hasonló őskori elődöket is figyelembe véve 190 millió éves múltra tekintenek vissza. Az pedig, hogy még ma is léteznek, kitűnő alkalmazkodási készségüknek köszönhető. Kétéltű mivoltuk már önmagában véve is rengeteg előnnyel jár: ha nincs elég étel a tóban, szétnéznek a parton, ha ott veszély leselkedik, akkor irány a víz. Bármilyen hihetetlen, de a békák a sivatagos területektől kezdve a jégmezőkig mindenütt megélnek, ugyanis rendkívül jól bírják a különböző klímákat. Például az egyik ausztráliai békafaj, amely sivatagban él, akár hét évet (!) is kibír a következő esőzésig. Ez a bámulatos alkalmazkodóképesség egyedülálló a természet világában, és nemcsak erre az egyetlen békafajra mondható el, hiszen az északi sarkkör közelében élő társaiknak a hideg sem okoz gondot, ugyanis a legnagyobb fagyok beköszöntekor mintegy hibernálják magukat. A megfagyástól vérük magas glükóztartalma védi meg őket, amíg jobb idő nem lesz. A békák köztudottan nem válogatósak: megeszik a rovarokat, kígyókat, pókokat, kukacokat és kis halakat egyaránt. Sőt az egyik argentínai béka egyetlen mozdulattal be tud kapni akár egy egeret is. Legtöbben nyelvük hirtelen kiöltését használják zsákmányuk elejtéséhez, ám léteznek olyan egyedek is, amelyeknek nincs nyelvük; ezek ujjaikkal kapják el a zsákmányt. A békák szeme igen különleges funkciót tölt be, nevezetesen ennek segítségével nyelik le a falatot. Miután megragadják áldozatukat, szemük becsukódik, majd lesüllyed a koponyába – ezzel segítvén az ennivaló lenyomását a gyomor felé. Legkritikusabb testrészük azonban a bőrük, hiszen azon keresztül lélegeznek és jutnak folyadékhoz, ezért igen fontos annak karbantartása. A kiszáradást kiküszöbölendő hetente vedlenek, mégpedig úgy, hogy addig forgolódnak, nyújtózkodnak, amíg bőrük elválik testük felszínétől. A kiszáradt bőrréteget végül úgy húzzák le magukról, mint egy pulóvert, s ráadásul többnyire meg is eszik. Azt is megtudhatjuk a békákról szóló színes és információgazdag oldalakon, hogy több mint 3000 különböző fajuk él, melyek már csak színük tekintetében is igen változatos képet mutatnak, hiszen a hétköznapi zöldes vagy barnás színű egyedek mellett kék, narancs, piros vagy lila











színű, de akár csíkos vagy pöttyös fajokat is számon tartanak. Nem ritkák köztük a színüket változtatni képes békák sem. A tarka színek – azt sugallván, hogy mérges falatnak ígérkeznek – távol tartják az ellenséget. E weblap igazán nincs híján az érdekességeknek, ám akit a humorosabb dolgok érdekelnek, annak ajánljuk, hogy próbálja ki a békakórust, amelyet akár saját kezűleg is összeállíthat. Külön oldalakat szenteltek a fiktív békáknak, a mesebeli, mitológiai egyedeknek. Különös képességeik, életük és ronda külsejük miatt ősidők óta igen sok legenda övezi őket világszerte. A legklasszikusabb történet azonban a békává változott királyfi meséje, akit meg kell csókolnia a hercegnőnek, hogy visszaváltozzon. Érdekes módon ennek a történetnek sok korai változatában ugyanez fordítva is szerepelt: herceggel, akinek a békalányt kell megcsókolnia...



Kössünk pulóvert!

(Knitting Universe)
www.knittinguniverse.com

Itthon még valószínűleg kicsi az átfedés a notórius internetezők és azok közt, akiknek a pulóver- vagy sálkötögetés a hobbijuk, ám könnyen előfordulhat, hogy ma már az utóbbiak vannak kevesebben. Nagyon sok türelem és szabad idő kell ugyanis ahhoz, hogy valaki manapság kézimunkázásra adja a fejét, de akik belevágnak, azok nagyon sok hasznos tanácsot, ötletet találhatnak ehhez az interneten. Természetesen a kezdőknek is érdemes körülnézniük itt, a kötés online világában, ugyanis a kötőleckék segítségével igen hamar elsajátíthatják annak fortélyait. Még tanító verset, mondókát is bemagolhatunk, ha gondot jelentene nekünk, hogy megjegyezzük a főbb mozdulatokat, vagyis azt, hogyan jön létre egy szem. Aztán, ha már megy az „egy sima, egy fordított", menjünk a Tips and Tricks oldalra, ahol haladó szintű trükkökkel találkozhatunk. Szegélyeket, csipkéket, intarziákat, hímzéseket tehetünk a kötött ruhába, gömböket, csíkokat, különböző fonalakat és különleges öltési módokat használhatunk ahhoz, hogy végül szép és egyéni darabot készítsünk el. Egyébként sem az unalom az egyetlen dolog, ami erre vezethet valakit. Egyéni ruhadarabok készülhetnek kötéssel, vagy egyéni méretekre szabhatunk megfelelő darabot, netán lemásolhatunk egy drágább modellt. Ha valamilyen kérdésünk merülne fel, esetleg szükségünk lenne néhány, a fonalgyártókhoz, -tervezőkhöz vagy akár kézimunkaklubokhoz, -csoportokhoz vezető címre, linkre, akkor érdemes az Ask Athena oldalon található adatok között szétnéznünk. Egyelőre csak terv, de hamarosan elhelyeznek egy új mintatárat is az oldalon, addig be kell érni az eddig felhelyezett kész, kitalált modellek leírásaival, mintáival, amelyeket AcrobatReader-formátumban lehet letölteni. A tétovázók számára segítséget nyújtanak a minták kiválasztásában a ruhadarabokról szóló leírások és fotók. Úgyhogy akinek éppen nincs semmilyen eredeti ötlete, az itt garantáltan talál magának kötnivalót.



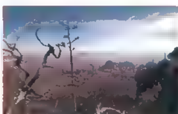




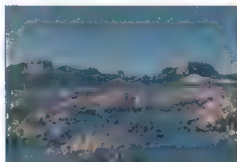
A Big Ben

(Big Ban National Park Official NPS Website)
www.nps.gov/bibe/home.htm

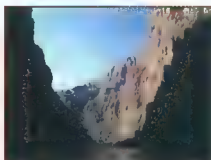
Mi jut eszünkbe azt hallván, hogy Big Ben? Elsőként valószínűleg London. A híres óratoronynak azonban létezik egy jóval nagyobb – hogy pontosak legyünk, 800 000 hektáros – névrokona is. Hogy miért nem tudunk róla, ha ilyen hatalmas? Azért, mert nem épületről, hanem nemzeti parkról van szó. Ez a természetvédelmi terület az Egyesült Államok egyik legváltozatosabb és egyben legizgalmasabb részén, délnyugaton (Texas csücskében) található. 600 méteres tengerszint feletti magasságtól indulva a Rio Grande mentén egészen a 2500 méter magas csúcsokkal rendelkező Chisos-hegységig terjeszkedik. Az ország 15. legnagyobb, de mégis legkevesebbet látogatott nemzeti parkja, ami talán annak is betudható, hogy egy része az USA fennhatóságán kívülre esik: a Rio Grande (spanyolul Rio Bravo del Norte) túlpartján, Mexikóban található. A kempingezőket emellett visszatartja az is – ne feledjük, hogy Amerikában vagyunk! –, hogy ez a park nem annyira felszerelt, mint társai, így például zuhanyozni összesen három helyen lehet.



Természetesen minket, kalandvágyó utazókat nem rettenthetnek el ezek a körülmények! A Big Ben kifejezetten azoknak való, akik szeretik a történelem előtti időket idéző, kietlen, de mégis változatos természeti szépségeket. Bár többnyire száraz és sivatagos terület, mégsem annyira, mint például a hasonló nagyságú Death Valley. Ez azért is lehet így, mivel magasra nyúló részei viszonylag jelentős mennyiségű csapadékot kapnak, illetve a folyó közelségét sem szabad elfelejtenünk. A Rio Grande egyébként az utazók egyik kedvenc célpontja: kicsit a Grand Canyon-i vadvízi túrákhoz hasonlóan itt is lecsoroghatunk a sziklák között egészen a határig. Nagy öröm, hogy az útvonal mentén a gyönyörű látképet gyakorlatilag sehol sem zavarja meg emberi beavatkozás nyoma.



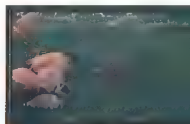
Az igazsághoz tartozik, hogy leginkább az fogja magát kellemesen érezni a Big Ben területén, aki érdeklődik az itt megfigyelhető geológiai és paleontológiai jelenségek iránt. Már első ránézésre megdöbbentő például a sziklák változatossága: ez nem is csoda, hiszen láthatunk 500 millió évvel ezelőtt kialakult formációkat éppúgy, mint „alig" egy-két millió éveseket. A hozzáértők előtt szinte leperegnek az itt lezajlott, emberi mércével gyakorlatilag felfoghatatlan, félmilliárd év alatti geológiai változások. Az öreg maradványok mellett a földtörténetileg viszonylag fiatalnak számító, vízvájta kanyonokban megfigyelhetjük a homokkő-rétegződést éppúgy, mint egy-két nem is olyan régen kihunyt vulkán lávafolyamának maradványait vagy az ebben az évszázadban történt földrengések pusztításának nyomait.



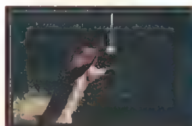
Az USA nyugati partvidékére látogató turista fő célpontja valószínűleg nem a Big Ben, hanem mondjuk a Yosemite park lesz, akit pedig kicsit beljebb, a kontinens irányába vet a sors, inkább a Yellowstone-t fogja előnyben részesíteni. Ha azonban valamiért mégis Texas környékén járnánk, mostantól talán egy új célpont neve is felmerülhet a meglátogatásra szánt helyek között.

Mókushalászat

(Squirrel Fishing)
www.eecs.harvard.edu/˜yaz/en/squirrel_fishing.html



[illegible]



[illegible]

Virágkötészet

www.floralhome.com/projects.htm
www.eecs.umich.edu/~coalitn/sciedoutreach/funexperiments/quickndirty/bouquet.html

Az ember kiskorában tele van csodásnál csodásabb elképzelésekkel, tervekkel a jövőjét illetően. A kisfiúk teljesen magától értetődőnek tartják, hogy ha felnőnek, katonák, tűzoltók, mozdonyvezetők vagy pilóták lesznek. A lányok ezzel szemben leginkább színésznők, balett-táncosok vagy éppen virágkötők szeretnének lenni. Valljuk be, e pályák közül talán a virágkötői szakma az egyetlen, amelynek van némi realitása. Lassan felnövünk, és rájövünk, hogy nem is annyira jó a katonáknak, sem a mozdonyvezetőknek, a balettosokat nem is említve, hiszen ezek a foglalkozások rengeteg kitartást, türelmet, fizikai erőnlétet igényelnek, ráadásul nem is fizetnek túl jól. A virágok szeretete azonban örök. Nincs olyan nő, aki ne imádná a gyönyörű, színpompás virágokat, álljanak azok egymagukban vagy csokorba kötve. Még ha nem is adjuk rá a fejünket, hogy egész életünket egy virágboltban éljük le, hobbiszinten bárki szívesen foglalkozik a virágkötészettel. Nem is kell hozzá nagy ördöngösség, hogy kitanuljuk a virágok kompozícióba szedésének művészetét, csupán türelmesen végig kell olvasnunk az utasításban leírtakat, ahogy azt egy szakácskönyv esetében tennénk. Télvíz idején elég költséges hobbi virágokkal bíbelődni, hiszen egy-egy szál ára a százforintos nagyságrendbe esik, úgyhogy ilyenkor a vágott virágok helyett csak a szárazvirágokkal érdemes foglalkozni. Főleg akkor, ha kezdők vagyunk, mert egy rosszul végrehajtott művelet vagy egy hirtelen mozdulat könnyen tönkreteheti a növényt.



A www.floralhome.com oldalán mindenki megtalálja a számítását. Kategóriákba sorolva találjuk a vágott és szárított növényekhez kapcsolódó eljárásokat, tanácsokat. Különféle nehézségi szintek szerint is válogathatunk a készítendő kompozíciók között, mindezt természetesen képi illusztrációk kíséretében tálalva. A virágcsokor megtervezéséhez több sorozatból álló, tanító jellegű összeállítással is kedveskedik az oldal, amelyet nemcsak a kezdőknek szánnak, hiszen rengeteg olyan fogást mutatnak be, amit még a gyakorlott szakember is megirigyelne. Persze a hatalmas információtengerben könnyen elveszhetünk, ilyenkor segít rajtunk a „flower-lady”, akitől nyugodt szívvel megkérdezhetünk bármit, ami a virágokkal kapcsolatos. Érdemes belekukkantani „flower-lady” régebbi levelezésébe, hiszen rengeteg érdekes dolgot tanulhatunk belőle. Így például megtudhatjuk azt is, hogy ha a vágott virág vizébe cukrot teszünk, az ily módon sokkal tartósabb lesz. A fiatalabb korosztálynak a fent említett másik oldalt ajánljuk, mivel ott a gyerekek nyelvén magyarázzák el a szárazvirágkötészet alapjait.





[illegible]



[illegible]

Lovak által eltaposva

(Trampled by heavy animals exploratory)
www.geocities.com/Area51/Hollow/5258



A Useless Sites – vagyis haszontalan oldalak – gyűjteményében joggal szerepel a fenti lap, amely a nehéz állatok által történő eltaposás témájának szenteltetett. Persze ne gondoljon senki valami szörnyű dologra, nem összetört tetemeket fogunk itt találni, csak szolid, idióta videoklipeket, fotókat és történeteket, amelyek egy marginális érdeklődési kört mutatnak be. Az oldal gazdája, Don Kichote feltárja előttünk azt a világot, amely egy ló patája és a föld között található. Sőt ezúton hívja fel a figyelmünket, hogy mindenképpen keressük fel őt, amennyiben valamilyen nehéz állat (ló, bika, orrszarvú...) gazdái volnánk, és szeretnénk megnézni vagy megörökíteni, amint állatunk éppen a földre tapos. A gyűjtemény meglepően sok felvételt és írást tartalmaz a fenti témában. Külön szekció van a paták, lábak fotói számára, egy másik pedig a Don Kichote hasára való rátaposásról és hasonlókról szól. Talán a szerzőt akkor értjük meg leginkább, ha elolvassuk kérdéseit, amelyeket online közvélemény-kutatásához fogalmazott meg. Olyanok szerepelnek itt, mint például „Izgatottá tesz-e, ha a tévében nagy állatokról szóló műsor van, és különösen, ha részletesen bemutatják a lábukat?” „Ha meglátsz egy patanyomot, megállsz-e, hogy jól megnézd?” Vagy: „Melyik állat patáját tanulmányoznád szívesen nagyon közelről: teve, elefánt, zsiráf...?” „Tested melyik részén szeretnél leginkább lópatanyomot látni?” Stb., stb. Ezekből a kérdésekből világosan látszik, hogy feltevőjük egy igen érdekes, ritka lelki perverzióban szenved, szerencsére mindezt nekünk is humorosan tálalja.

Virtuális LED-múzeum

(Virtual LED Museum)
ledmuseum.home.att.net

Valószínűleg a fenti oldalon található a világ első és egyetlen virtuális LED-múzeuma. Mi is az a LED? Light Emitting Diode, vagyis fénykibocsátó dióda. Még egyszerűbben mondva: a LED az a kis lámpa vagy világító pötty, amelyet akkor látunk, ha bekapcsolunk valamit, például a tévét vagy a lemezjátszót, de a mobiltelefonunk végén is villog egy. Szinte mindenütt LED-ekkel vagyunk körülvéve, amit akkor vehetünk észre leginkább, amikor este lekapcsoljuk a villanyt, és az egész szobában kis fények égnek, mint valami karácsonyi világítás. Ugyanis van egy a monitoron, három a billentyűzeten, a számítógépen is akad még egy-kettő (power, reset, turbo), plusz ott van mindehhez a hifi, a tévé, a telefon stb. Ha nem elég, nagyon olcsón be is szerezhetünk akár villogó LED-et is, amelyet elég egy elemre rákötni, és évekig villog nekünk, hogy még hangulatosabb legyen éjjel a szobánk – bár van, akit ez inkább zavar, mint gyönyörködtet. Egy biztos, a fenti oldal készítőjét nem zavarja, hiszen ő kifejezetten imádja a LED-eket, ezért is csinált nekik múzeumot. Mit találhatunk itt? Például egy kis LED-történelmet. Ebből megtudhatjuk, hogy nem is olyan régi találmányról van szó, hiszen valamikor a 60-as években indult hódító útjára. A képek alapján megállapíthatjuk, hogy a korai, csak infravörös, vagyis szemmel nem látható fény kibocsátására képes darabok mai társaikhoz képest igencsak monstrumnak számítanak. Aztán a 70-es évek oldalain már érdekesebb darabokat is megnézhetünk, mint például a Szovjetunióból származó, első nem piros LED-et, amely némi szilikon-karbidnak köszönhetően kéken világított, vagy talán még ma is világít, mint egy másik társa ezen az oldalon: ez már 22 éve bocsát ki fényt. A zöld LED-ek szintén a 70-es években jelentek meg. Csak ekkor, illetve a 80-as években kezdtek elterjedni az elektromos készülékekben egyfajta jelzőfényként. A fejlődésben pedig mind a napig nem álltak meg ezek az apró, egyszerű világító diódák, hiszen az ezredfordulóhoz érve már ultraviola fényt kibocsátó LED-et is sikerült készíteni.



Láng Attila D. / lad@rentak...

Csak filmmániásoknak!

Nemrégiben eszembe jutott, hogy még sosem néztem utána a neten kedvenceimnek, a gyerekszínészeknek. Ezeknek az elnyomatásban élő emberkéknek, akiknek megengedik, hogy ott lebzseljenek a nagy színészek körül, de a nevük mindig csak a színlapok végén szerepelhet. Gondoltam egyet, és beírtam a keresőbe egyik kedvenc gyerekszínészem nevét. Szezám tárulj! S láss csodát, feltárula, és előlépének a gyerekszínészek. Százával. Elnyomott helyzetükből a net szabadítja fel őket.

Az első hely, ahol kikötöttem, a **The Starlets Database**, amely nagyon jó választásnak bizonyult. Rengeteg filmcsillagot tartalmaz, filmográfiával, fejenként egy-egy képpel, linkek tömkelegével. (Szegénykém még úgy tudja, hogy Kellie Martin a Vészhelyzetben Lucy Knightot *játssza*, pedig hát Lucynak azóta meg kellett halnia, hogy Martin egyetemre mehessen. Gondolom, mire ez a cikk napvilágot lát, Lucy az RTL Klubon is áldozatul esik, nem árulok hát el titkot.) A linkek közül megemlíteném az **Olsen ikrek holland klubját**, ahol esik a hó, ilyet még nem láttam. Az ikrek is kedvesek, de ez még jópofább. Egyébként arra a kérdésre, hogy mi lesz öt év múlva az Olsenekkel, négyszáz szavazó közül csupán 121-en vélik úgy, hogy tizenkilenc évesek lesznek. Hiába, nem mindenki erős matekból.

De maradjunk még a starletek adatbázisánál, amely kifejlesztett egy nagyon ügyes módszert annak megjelölésére, mennyire fontos egy-egy szereplő egy filmben. **Screen Exposure Index**-nek nevezi: ha egyes, akkor „egy kislány az utcán", ha ötös, akkor főszereplő, de befolyásolja az is, hogy mennyit van a képernyőn az illető. Érdekes, hogy a névsor keresztnév szerint van ábécérendben; ez megkönnyíti annak megfigyelését, hogy a társaság egynemű. Kizárólag hölgyek találhatók benne, ami kissé túlzás, noha kétségtelenül igaz, hogy a legjobb gyerekszínészek között a leányok vannak többen – az ok egyelőre ismeretlen. Annak oka viszont nem, hogy itt, ezen a weboldalon miért csak lányok vannak: mert a **Childstarletsből** veszi az információit. De nem kizárólag, hiszen **Czinkóczi Zsuzsa** nagy örömömre megtalálható a Starlets



Database-ben (**sajnos a fotó nem töltődik le**), de a Childstarletsben nincs meg.

Ez utóbbi website már kifejezetten a képekre koncentrál, és kevésbé önzetlen. A pici képeket meg lehet nézni, néhányat mutatóba a nagyokból is, a többit havi hét dollárért. Hát ugye, mindenki ott sütögeti a pecsenyéjét, ahol tudja – de a magam részéről egy kicsit támaskodó vagyok, ugyan fizetnék-e azért, hogy enyém lehessen akár több tucat egymást követő filmkocka, rajta néha egy teljes szemhunyorításnyi különbséggel. Így én is tudok ötvenezer képet fölhalmozni a website-omon, csak egy digitalizáló kell, majd elindítani egy filmet, hadd lám, kilencven percben hány képkocka is van...

Lépjünk tovább. Nemcsak a legnagyobb világsztároknak van weboldaluk és rajongóklubjaik: tessék megnézni **Megant**, aki húsz kilót nyom, százhárom centi magas, és máris saját weboldala van, ahol érintkezésbe lehet lépni az ifjú tehetséget menedzselő ügynökcéggel. Anynyira híres, hogy a családnevét már ki sem írják – valószínűleg sosem tudom meg. Az ilyen, tűzön-vízen át erőltetett „jajistenemdetehetségesezagyerek" túlnyomó része eltűnt az ismeretlenségben. Aki csakugyan sztár lett, az egyrészt tehetséges volt, másrészt megküzdött érte; ha nem is mindenki úgy, mint **Drew Barrymore.**

Kaján vigyorom nem sokáig tartott: következő állomásom a **Heather O'Rourke** emlékének szentelt megszámlálhatatlan oldal egyike. Rengetegen vannak, s mindegyik elmondja, hogy a **Poltergeist** filmek kicsi sztárja miként élte rövidke életét, és hogyan halt meg tizenkét évesen. Sírját is megtaláljuk – rajta **Carol-Anne** nevével a Poltergeistből – a **Westwood** emlékparkban, ahol a horrortrilógia még egy áldozata nyugszik. (Nem venném a lelkemre, hogy valaki most kétségbeessen: a hollywoodiak nem öldösik a szereplőiket. A Poltergeist filmeknek valóban több szereplőjük meghalt forgatás közben vagy röviddel utána, de természetes okokból. Azt rebesgették, a film el van átkozva. De ebben persze csak az öreg, babonás díszletmunkások hisznek.)

Végül pedig egy link, az egyik legcsinosabb rajongói honlapra, **Sarah Polley** nem hivatalos oldalára. És szögezzük le, a weben nem ám csak a kilencvenes évek végétől kezdve létezik a világ. Nem bizony: megvan ott a történelem is, így például a filmtörténet. Csak keresni kell. ■

Linkek:

www.starletsdatabase.com/homepage.asp
– The Starlets Database

www.html4u.com/olsen/index.php
– Mary-Kate and Ashley Olsen

www.olsentwins.com
– Az Olsenek hivatalos lapja

www.childstarlets.com
– Childstarlets

www.megansportfolio.homestead.com
– Megan's Portfolio

www.angelfire.com/ak2/heatherorourke/index.html
– Heather O'Rourke: The Memorial Site

www.geocities.com/kirstyloveschat22/index.html
– Kirsty's Unofficial Heather O'Rourke Site

www.findagrave.com/pictures/orourke.html
– Heather O'Rourke sírja

cs.wilpaterson.edu/~led/Polley/Polley.htm
– The Unofficial Sarah Polley Homepage

Biológiai fegyver a középkorban

www.discovery.com/stories/history/blackd...blackdeath.html
www.learner.org/exhibits/middleages
www.insecta-inspecta.com/fleas/bdeath/index.html

A XX. század hadászati szempontból is technikai forradalmat jelentett. A forradalom szót azonban itt lehetetlen pozitív értelemben használni: az újítások minden esetben pusztításról és még nagyobb pusztításról szóltak. A második világháború végén kipróbálták a maghasadás erejét: számításaikat felülmúló következményekkel járt az atombomba robbantása. Ahogy a deportálás, úgy a **biológiai fegyverek** serege sem a közelmúlt fejlesztése. Előbbire már az ókori asszír hódítások kapcsán volt példa, utóbbit a középkorban a mongolok alkalmazták először – sajnos sikerrel. A **XIV. századi nagy európai pestisjárvány** az ókorival ellentétben nem **Afrikából**, hanem **Belső-Ázsiából** indult pusztító útjára, megállíthatatlan terjedése pedig nem a véletlen műve volt. **1347-ben** a mongol sereg ostromolta a Krím-félszigeten lévő fontos kereskedelmi lerakatot, **Kaffa** városát. A várat genovai katonák védték, hiszen az itáliai **Genova** kereskedői létesítették áruik számára ezt a kereskedelmi telepet. A mongol seregben eközben kitört a pestis, s a nagy veszteség miatt szinte feladni kényszerültek haditerveiket, ám ekkor egyik vezetőjüknek **„nagyszerű”** ötlete támadt, nevezetesen, hogy kezdjék el katapulttal behajítani a pestisben elhunytak tetemeit az ostromlott városba. A várvédők jó keresztények módjára viselkedtek, és eltemették az ellenség halottait. Persze hamar megfertőződtek ők is. Az ostromot már nem tudták befejezni a betegség terjedése miatt. Haldoklóikkal, betegeikkel együtt hajóra szálltak, és hazautaztak Genovába. **1348** és **1351** között Európában óriási pestisjárvány tombolt, amely közel **25 millió** halálos áldozatot követelt. Akadtak olyan területek, ahol a lakosság 40-50%-a esett áldozatul a betegségnek. A történelem első és máig legnagyobb biológiai háborúja nem volt előre eltervezett, a modern technika egyetlen ismeretére sem támaszkodott, hatása mégis hihetetlen volt. Milyen következményei lehetnek akkor egy tudatosan kifejlesztett, modern biológiai fegyver bevetésének?



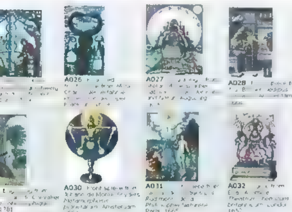


Az alkímia

www.alchemylab.com
dbhs.wvusd.k12.ca.us/Chem-History/Paracelsus.html
www.levity.com/alchemy/db-books.html

Az alkímia története 2000 évvel ezelőtt **Kínában** kezdődött. A középkor alkimistáitól eltérően ők nem aranyat akartak előállítani, hanem az örök élet elixírjét keresték. Később a **görögök** és az **egyiptomiak** már ásványokkal és fémekkel kísérleteztek, a nemesfémkészítés nyitjára igyekeztek rájönni. Az **ókorban** ezeket a korai természettudósokat még megbecsülés övezte, hiszen nem a haszonvágy hajtotta őket: mindannyiuk végső, közös célja a teremtés és az univerzum titkainak megfejtése volt. A korai középkorban az alkímia hanyatlásnak indult, csak a **XII.**

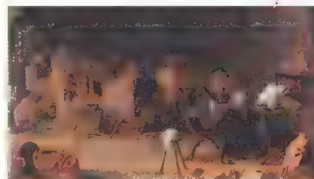




századtól fordultak az európai kutatók újból érdeklődéssel a téma felé. A reneszánsz kora a maga precizitásával folytatta a kísérletezést, de gyakori jelenséggé vált, hogy pénzsóvár és szélhámos emberek a valódi alkimistákat is lejáratták tevékenységükkel. A mai értelemben vett természettudományban nincs helye az alkímiának, annak ellenére, hogy sok tapasztalatát átörökítve egyik előfutárának tekinthető. A kizáró ok az alkimisták módszerei között keresendő, ők ugyanis a laboratóriumi kísérletezéssel egyenrangúnak tekintették a lélek és a szellem szerepét, részvételét is. Általuk tökéletesnek tartott mitológiai szimbólumokkal dolgoztak, magukat kiválasztottnak tekintették, eredményeiket és minden kísérletüket szigorúan titokban tartották. Ezért nem csoda, hogy hamarosan mendemondák kezdtek keringeni róluk és a bölcsek kövéről, amelynek előállítására törekedtek. A sokszor elixírként is emlegetett bölcsek kövének segítségével tartották végbevihetőnek egy alapfém arannyá változtatását.



1493 és 1541 között élt az egyik leghíresebb alkimista, Paracelsus. Az tette híressé, hogy – szakítva az orvoslás akkor hagyományos módszereivel – az alkímiának fontos szerepet szánt a gyógyításban. Az emberi szervezetet is az alkímiához hasonlította, amint a táplálékból (az alapfém megfelelőjéből) energiát, életerőt (az arany megfelelőjét) állítja elő önmaga számára.



Büdös, de egészséges

www.culinarycafe.com/Garlic.html
www.mistral.co.uk/garlic
www.ajlc.waterloo.on.ca/Recipes/Garli

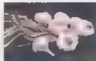
A legkellemetlenebb élmények közé tartozik, amikor reggel buszra szállván bóbiskolásunkból egy erős szag ráz fel, amely arról árulkodik, hogy valaki megint fokhagymát fogyasztott reggelire. Az egészségükért már a korai órákban is aggódók a biztos hatás kedvéért vöröshagymával is serkenteni kívánják a fokhagyma hatását, nem törődve azzal, hogy megjelenésükkel többet ártanak környezetüknek, mint amennyit saját egészségükön javítanak. Természetesen az „egészségesen táplálkozók" szokták megakadályozni a járművek ablakainak kinyitását, így az érzékeny szaglószervűeknek csak a néma szenvedés marad – esetleg eltűnődhetnek azon is, vajon mások miért fogyasztják ezt a markáns szagú növényt.
Abban szinte minden orvos egyetért, hogy a fokhagyma jótékony hatású sok, főleg az öregedéssel kapcsolatos probléma esetén. Serkentő, nyálkaoldó, vértisztító, görcsoldó, fiatalító hatása bizonyított. Kevesebben tudják, hogy a fokhagyma afrozodiákum is, azaz alkalmas lehet a szerelmi erő megnövelésére, bár talán ez az a használati cél, amelyet a legkevésbé lehet összeegyeztetni könnyfakasztó szagával. Orvosi felhasználása gyógyszeres kezelésekben nyilvánul meg. Így gyakran javasolják fogyasztását megfázás, köhögés, asztma, magas koleszterinszint, érelmeszesedés, reuma, aranyér és hisztéria esetén. Valójában a fokhagyma a gyógynövények 22-es csapdája. Számtalan esetben beigazolódott jótékony hatása, de sem rágógumiba, sem fogkrémbe nem tudtak még annyi mentholt koncentrálni, amellyel kellemetlen „hatásait" semlegesíteni lehetne.



The Garlic Information Centre

NEW DATA

An International Information Service on the Medicinal Benefits of Garlic



Garlic was worshipped by the ancient Egyptians, chewed by Greek Olympian athletes and thought to be essential for keeping vampires at bay!

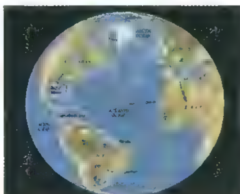
But it is also good for zapping bacteria, keeping your heart healthy, warding off coughs and colds - and don't worry it needn't give you bad breath!

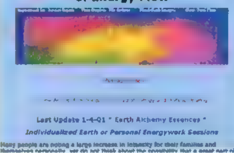
There are many benefits associated with taking garlic regularly and information is available from The Garlic Information Centre:

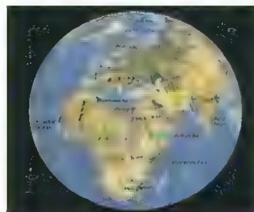
A Föld kora

www.earthalchemy.com
geology.cr.usgs.gov/capabilities/geotrac.html
starchild.gsfc.nasa.gov/docs/StarChild/s...planet_hop.html

Az **ókori civilizációk** legtöbbje már feltette magának a legfontosabb kérdéseket: **Mi az idő?** Mikor kezdődött a világ, és meddig tart? A hinduk, a kínaiak, a közép-amerikai civilizációk, a buddhisták és a görögök is hasonló következtetésekre jutottak. Az idő örök, nem más, mint szakadatlan körforgás, ciklikusság, hiszen a születés után a halál, majd újra a születés következik. Ez persze ellenkezik a fejlődés elvével, kizárja az alapvető változás lehetőségét, de ebben az időben a csillagászat és a természettudományos gondolkodás alig mutatott eltérést a filozófiától.
A keresztények a **Bibliában** kézzelfogható magyarázatot kaptak a teremtés kérdésére. Az univerzum és az idő a teremtéskor jött létre, tehát a Biblia információi alapján egészen a **XVIII. századig** a Kr. e. 4004. évre tették a teremtést. Az első kételyeket a kőzetekben talált ősmaradványok ébresztették az emberekben, mígnem a **XVIII. század** végén **Buffon** kijelentette, hogy a Föld olvadt anyagcsomóból jött létre. Az anyagcsomót pedig – szerinte – egy üstökös szakította ki a **Napból**. Újabb számításokat végeztek, amelyek alapján arra következtettek, hogy egy ekkora gömbnek **75 000 évre** volt szüksége a kihűléshez. Fourier is számításokat végzett, de az eredményül kapott **100 millió évet** ő maga teljesen lehetetlennek gondolta. A **XIX. század** tudományos eredményei felgyorsították a kutatás ütemét. Egyre valószínűbbé kezdett válni az a koncepció, mely szerint a Föld életkora évmilliárdokban mérhető. **Darwin** evolúciós fejlődésének magvalósulásához is rengeteg időre volt szükség, sőt ennek kapcsán rájöttek arra is, hogy a Napnak legalább annyi idősnek kell lennie, mint a Földnek. Az **1890**-es években a **Curie házaspár** felfedezte a röntgensugárzást, a radioaktivitást és az anyagokra jellemző felezési időt is. Így a bomlás végtermékeinek ismeretében becsülhetővé vált a Föld kora. Kőzeteket és fosszíliákat vizsgáltak ezzel a módszerrel, s arra az eredményre jutottak, hogy a Föld hozzávetőlegesen **3,8 milliárd éves**. A módszereket tovább tökéletesítették, már a becsapódott meteoritokat kezdték vizsgálni, és mivel ezek a **Naprendszer** keletkezésekor jöttek létre, meg tudták állapítani – **4,5 milliárd évben** – a Naprendszer életkorát is.



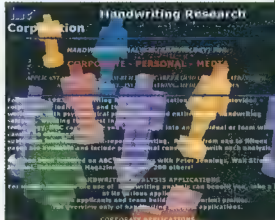




Grafológia

www.handwriting.com
www.paralumun.com/graphology.htm
www.britishgraphology.org

Szinte lehetetlen eldönteni, hogy a **grafológia**, azaz az íráselemzés önálló tudományág-e, avagy inkább divatos hobbi. Ebben a kérdésben az emberek nem tudnak megegyezni, hiszen egyikük hisz az íráselemzésből fakadó információk hitelességében, másikuk pedig alaptalannak tartja azokat. Az általános iskolai írástanítás egyik célja, hogy a tanulók az ideáli-



san szép, ezért más számára is könnyen olvasható betűket használják. Többévnyi tanulás és tanári ellenőrzés ellenére már tizenéves korban elkezd kialakulni a saját, csak egyetlen emberre jellemző íráskép. **Nincs két egyforma írás**, ahogy két egyforma arc, két egyforma színházi előadás sem lehetséges. Az írásban szinte tárgyiasul az azt létrehozó mozgás, ami pedig az ember belső lényét fejezi ki. Írás és személyiség kapcsolatát már régóta ösztönösen érezték az emberek, az írásbeliség terjedésével így kaphatott komoly hitelesítő funkciót az aláírás, a kézjegy is. Ma, a nyomtatott betűk korszakában újra átértékelődik a kézírás szerepe, a hivatalos életből teljesen kiszorul, a magánéletben is csak egyre ritkábban kerül elő. A kriminalisztika és a pszichiátria még mindig fokozottan figyel a kézírásra. A rendőrségen igazságügyi írásszakértők dolgoznak, akik szinte tévedhetetlenül azonosítani tudják az írásképeket, aláírásokat.

A grafológia tudománnyá válásában a legfőbb akadályt azok az áltudósok, laikus elemzők jelentik, akik megérzéseik, saját **„különleges képességeik"** segítségével szinte jósolni akarnak más kézírásából. Habár valóban fontos, hogy a grafológus jó beleérző képességgel rendelkezzen, és kreatív legyen, az elemzést kérőnek tisztában kell lennie azzal, hogy a grafológus csak a jelenéről tud nyilatkozni, nem lát a jövőbe, és tehetséget sem tud jövendölni. A kézírás vizsgálatából következtetni lehet a személyiségre, a karakterre, a temperamentumra, az intelligenciára és az aktivitásra, de nem lehet megállapítani a kort, a nemet, a foglalkozást, a fizikai tulajdonságokat és semmi olyan múltbeli eseményt, amely nem volt hatással az író személyiségére, lelkiállapotára.



Ember az emberben

www.pioneerfund.org
www.natur.cuni.cz/~antropo/antrmain.htm
staff.uwsuper.edu/hps/mball/anthre.htm

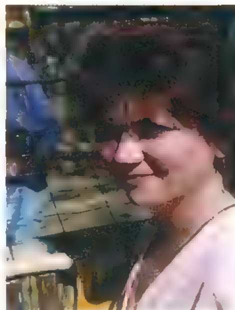
Valamennyi európai országban illetlenségnek számít ásítani anélkül, hogy a szánk elé tennénk a kezünket. Ugyanígy szinte minden európai nyelvben van megfelelője az **„ami a szívén, az a száján"** szólásnak. Nehezen hihető, hogy ez a két jelenség szoros kapcsolatban áll egymással, az antropológia azonban bizonyítékkal is szolgálhat. A korai társadalmak, a természeti népek néhol még mindig úgy gondolják, hogy minden jelenség mögött valamilyen élőlény áll. A természeti erőket úgy képzelik el, mintha állatok lennének, sőt a növények belsejében is kis állatokat sejtenek. Ezek a belső **„állatok"** a tárgyak, a növények lelkei. Az ember kapcsán ugyanígy gondolkodnak, de a legtöbb esetben egy másik, kis ember formájában képzelik el a lelket. A kis ember külsőre hasonlít gazdájához, de sokkal légiesebb annál. A kis emberre különösen kell vigyázni, hiszen a lélek távozása a halált jelenti. Sok helyen a haldoklók orrát és száját is befogják, nehogy azon keresztül távozzon a lélek a testből. Így már érthető, hogy ásításkor – **gondolták őseink** – az erős kilégzéssel a lelkünktől is megszabadulhatunk. Ugyanez motiválja az **„ami a szívén, az a száján"** mondást is – a lélek, az élet, a legfontosabb dolog a szájnál veszélybe kerülhet.



Sok bennszülött nép a **„kis emberrel"** magyarázza az álom jelenségét is. Úgy gondolják, amikor alszanak, a lelkük helyettük vadászik, harcol, végzi a mindennapi teendőket, miközben még akár veszélybe is kerülhet, esetleg nem tud visszatérni az alvó testbe. E meggyőződésük miatt nem látnak lényeges különbséget a valódi és a megálmodott események között, sosem kételkednek egymás álmainak realitásában.

Fordított évszakok közt

Dr. Kiss Ákosné Bakucz Julianna Magdolna jól emlékszik még arra a nem régi napra, amikor Dél-Afrikába érkezett: 1996. február 29-e volt. Magyarországtól messzebb aligha választhatott volna új hazát magának. Egy hazai ismerőse, aki tíz évvel korábban ott keresett és kapott állást, évekig tartó levelezés után Jutkát meghívta magához – feleségnek.



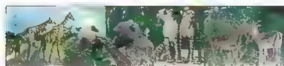
„Beilleszkedni csak évek alatt lehet" – véli Jutka. „Először a környezet rettenetesen furcsa volt. Teljesen más, mint egy európai ország. Szokatlan volt a nyelv, a fekete emberek... Amikor kiléptem a gépből, azonnal érzékelhettem: iszonyú a hőség. Itt fordítottak az évszakok: amikor otthon nyár van, itt kemény tél, amit nagyon nehéz elviselni. A nyílászárók szimplák, így aztán szabadon jár-kel a levegő. Vékonyak a falak, a plafon csak furnérlemez. Fűtési lehetőség nincs, hacsak utólag egy kandallót be nem építtet az ember. Vannak elektromos radiátorok, csak egy a baj velük, hogy sok és drága áramot fogyasztanak. A téli hónapokban legszívesebben az időnként kibukkanó napon vagyunk, ugyanis a ház nagyon hideg. Amit itt nem lehet soha megszokni, az a fürdőruhás karácsony. Amikor lezajlott az ajándékozás, mindenki észvesztve rohan a medencébe – a hőség miatt. Harminckét éves koromig otthon éltem, így nagyon hiányzik az igazi európai havas tél! Itt is van azért hó a téli hónapokban, június–júliusban Drakensbergben, az óriási magas hegyláncolatban, de nem minden évben. Az elmúlt télen borzasztó szerencsénk volt, mert pont havazott, amikor ott töltöttünk néhány napot."











Gyalogos kilométerek

„Aztán nehéz volt megszokni, hogy itt a fehér emberek kizárólag autóval közlekednek. Az első időkben nekem még nem volt autóm, s ez nagyon nehéz időszak volt. Az iskola – a legközelebbi! – négy és fél kilométerre van a házunktól. A gyerekeket, a két fiút reggelente gyalog kísértem el, a táskájukat a kerékpár kormányára helyeztük, és így indultunk le a hegyről. A vásárlás sem ment könnyen. A tőlünk egy kilométerre lévő boltba csak gyalog jártam. Vannak városi buszok, de azok leginkább a belvárosban járnak, és fehér embernek nemigen tanácsos ezekre a járatokra felülni. Otthon vendéglátóipari főiskolát végeztem, de itt főállású anya vagyok, a kert, a nagy ház, a fiúk, a férjem, a négy kutyám, a két cicám rengeteg munkát ad. Mindemellett megtanultam kerámiázni, legalábbis részben. Most építek magamnak itthon egy stúdiót. Szeretem a lakást, amelyben itt, Johannesburgban (www.jse.co.za) lakunk, meg az úszómedencét, és boldoggá tesz, hogy végre kertes házban élhetek a budapesti panellakás után. A férjem otthon sebész alorvos volt egy budapesti gyermekkórházban. Itt öt évig tanult az egyetemen, mert a magyar diplomáját nem fogadták el. Ma már a világ egyik legnagyobb kórházában (Baragwanath Hospital) az egyik sebészeti osztály főorvosa. Ezenkívül az egyetemen rendszeresen előadásokat is tart."

Természetben mindenevők

„Mi, ha a természetről van szó, mindenevők vagyunk. Nagyon szeretjük az óceánokat, a hegyeket, a folyópartokat... Rendszeresen járunk például Margatebe. Ez egy kis falucska Durbantól száznegyven kilométerre, az Indiai-óceán partján. Ott egy kisebb, igen sötét, parti mangroveerdőt fedeztünk fel. Nagyon szeretünk az óceánon nézelődni motorcsónakkal. Szívesen horgászunk, szintén csónakból vagy a szállásunktól húsz méterre lévő

Csapó Ida / kikelet@lezlisoft.com

Csapó Ida / kikelet@lezlisoft.com

Fordított évszakok közt

Adatok Dél-Afrikáról:

Terület: 1 221 037 km²
Népesség: 43 426 386 fő (1999)
A lakosság összetétele: fekete (70,2%), fehér (16,3%), színes (10,4%), ázsiai (3,1%)
Vallások: keresztény (78%), törzsi vallások, hindu, muszlim
Nyelvek: afrikaans, angol és 9 bantu nyelv (hivatalos nyelvek)
Főváros: Pretoria (1,5 millió fő – 1993)
Államforma: elnöki köztársaság
GDP/fő: 6800 USD (1998)
Gazdasági növekedés: 0,3% (1998)
Infláció: 9% (1998)
Munkanélküliség: 30% (1998)
(Forrás: del-afrika.com/quick%20facts/index.html)

mólóról. Cape Townba is rendszeresen járunk, varázslatos város! Itt a közelben található az Indiai- és az Atlanti-óceán, ezt a helyet Cape-foknak hívják. Van egy öt kilométer hosszú lagúnája. Az a jellegzetessége, hogy kristálytiszta, átlátszó a víz. Időnként egy-egy delfincsapatot fedezünk fel benne, de láttunk már bálnát és sok medúzát is. Simon's Townban élnek hatalmas nagy kolóniában a jackass pingvinek. Ez a kis halászváros majdnem



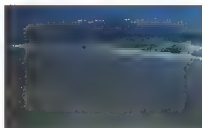
egybeépült Cape Townnal. A jackass pingvinekre az a jellemző, hogy meglepően kicsik, méretük talán leginkább egy kifejlett kacsáénak felel meg, viszont nagyon aranyosak. Cape Town fő jellegzetessége az »Asztalhegy«: valóban egy hatalmas asztallaphoz hasonlít, uralja az egész vidéket. A másik kedvenc helyünk szintén az Atlanti-óceán partján található, a körülbelül ötszáz kilométer hosszú és kétszáz kilométer széles Namaqualand. Ez egy pompázatosan szép természetvédelmi terület. Minden év szeptemberében mind a síkság, mind a hegyek közötti rét virágba öltözik három hétre. Órákig autózol, és amerre nézel, mindenhol a szebbnél szebb, változatos színű virágmezőt látod! Ez a rész Richtersveldtől egészen Cape Townig tart. Amikor a virágzás véget ér, a terület sivatagos, kopár és növénytelen lesz, de a csoda minden évben újra megis-



métlődik. További kedvenc kirándulóhelyünk a Pilanesberg National Park ötvenötezer hektárnyi területen, ahol hatezer állatfaj él, köztük a »big five«: rinocérosz, oroszlán, bölény, leopárd és elefánt."

Nyelvek és internet

„Az országban tizenegy hivatalos nyelv van. Elsősorban az angol és az afrikaans. A többit nem igazán ismerem, és persze nem is értem. Amiről tudok és hirtelen eszembe jut még: zulu, xhosa, tswana, shoto. Van még egy nagyon érdekes nyelv, úgy hívják, hogy bányásznyelv, az arany-, platina- és gyémántbányák sokféle etnikai hátterű bányászai használják. Az ország rengeteg változáson megy át. Az apartheidet az 1994-es szabad vá-



lasztás után felszámolták. Úgy tűnik, hogy egy teljesen új, nagyon sokféle kulturális hátterű nemzet alakul ki. Nagyon érdekes ebben a folyamatban részt venni. Az internet erősen terjed, persze csak azok között, akik meg tudják fizetni. Magyar ismerőseim, barátaim körülbelül húsz százalékának van e-mailje, elsősorban azoknak, akik üzletet építenek, azaz van érdekeltségük és elég pénzük az internethez. A telefontarifa 58 cent percenként, ez csak a helyi hívás díja, vidékre drágább, nem beszélve a nemzetközi hívásokról. De van olyan lehetőség, hogy ha este hét után, tehát a szabad zónában hívsz fel valakit, az sokkal olcsóbb. Ugyanez vonatkozik a nemzetközi vonalakra. Én körülbelül két éve internetezek. Érdekelt, mert annyi jót hallottam róla, és valóban sokkal megbízhatóbb, mint a postai szolgálat. Az USA-ba, Kanadába, Magyarországra, Portugáliába, Németországba, Franciaországba csak az interneten keresztül levelezek. A másik felhasználási területem a világhálón a magyar sajtó böngészése. Jó tudni, mi újság odahaza." ■



Dél-Afrikához kapcsolódó további linkek:

www.gov.za
del-afrika.com/quick%20facts/ketoldalu.html
www.nu.hu/orszagok/lekerdez.asp?id=sf
www.southafrica.net
www.docuweb.ca/SouthAfrica
www.anc.org.za/people/mandela.html
www.anc.org.za

Mire tanít minket a digitális nemzedék?

(Douglas Rushkoff:
Playing the future. What we can learn from digital kids)

Z. Karvalics László / zkl@lucy

> *Az öregedés rettenetes. Emlékeszem arra, amikor felismertem, hogy a legtöbb dologban meg tudom verni az apámat. Bart már akkor meg tudott verni engem, amikor még csak négyéves volt.*
>
> (Homer Simpson, miután sokadszor is kikapott a fiától videojátékban)

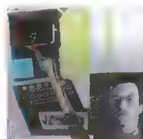


> „a fiatalok teljes generációja (**entire generation of young people**) virtuális gépként, afféle bioszámítógépként raktározza az információkat, mert nem képes ezeket a morzsákat a tudás jelentésteli korpuszaivá szervezni. Az ifjúság így könnyű céltáblájává válik a hálózatot elárasztó pederasztáknak, pornóárusoknak és manipulátoroknak, jön a vég."

Sok bólogató szövetségest feltételezve egy **Caleb Carr** nevű másodrangú amerikai író többek között ilyen gondolatokkal kedveskedett olvasóinak a **Salon.com** hasábjain Information poisoning (**Információmérgezés**) című esszéjében. Kétlem, hogy Carr látott volna valaha is élő fiatalt. A dolgozószoba csendjében persze könnyű hamis sztereotípiákhoz nyúlni, sokkal könnyebb, mint mondjuk mélységében megismerni azt a teljes médiakörnyezetet, fantáziavilágot, műfaji gazdagságot és cselekvési teret, amelyben a gondolatrest morális pánik által formált absztrakt és soha nem volt fiatalok helyett a valóságos, hús-vér „**screenagerek**" (**a monitornemzedék képviselői**) előítélet-mentesen megismerhetőnek tűnnek.

Szerencsére van nekünk ilyen szerzőnk, aki „**alászállt**" a tiniszubkultúra útvesztőibe. Egy gondolkodó-publicista, a New York-i egyetem cyberkultúra-professzora, aki megpróbálta értő kézzel rendszerbe szedni mindazt, amit tapasztalt, és elrendezni úgy, hogy a felszín mögé látva ne csak leírja, hanem meg is értse, összefüggéseibe is helyezze ezt a világot.

Douglas Rushkoff könyve először 1996-ban jelent meg, a nyitott szülők és a változásokkal haladni kívánó pedagógusok legnagyobb örömére. Rushkoff ugyanis nem elavult sémák felől pillant a gyermekek világára. Kiindulópontja az, hogy nem saját hajdanvolt önmagunkat kell keresnünk és fellelnünk bennük. Épp ellenkezőleg. Amikor azt vizsgáljuk, hogy miképpen gondolkodnak, játszanak és cselekszenek, az emberként való létezés jövőállapotát (**our evolutionary future**) sejthetjük meg. Nézeteink formálásának tehát az adja a keretrendszerét, hogy a ma jellegzetes gyermeki viselkedésformáiban milyen mér-



Information poisoning
The author of "The Alienist" says we should stop treating the Internet like print and start regulating it

By Caleb Carr

Jan 8, 2001 | Any author striking out in a new direction following one or more successes in a given genre can expect to face the question, "What made you decide to try this?" And having elected, after writing two historical novels that were received by the public with the kind of enthusiasm that is, to say the least, humbling, to turn my sights on speculative fiction -- specifically, on a novel

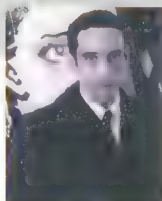


Caleb Carr was born in Manhattan and grew up on the Lower East Side, where he still lives. He attended Kenyon College and New York University, earning a degree in history. In addition to fiction, Mr Carr writes frequently on military and political affairs and is a contributing editor of *MHQ: The Quarterly Journal of Military History*. His previous books include **The Alienist** (published in April 1994, the book spent twenty-four weeks on **The New York Times** bestseller list in hardcover and reached number one in paperback with sales of over one and a half million copies) and **The Devil Soldier**. He has also worked in television, film, and theater

2. Karvalics László / zkl@lucy.tgi.bme.hu

Mire tanít minket a digitális nemzedék?

A lineáris gondolkodás alkonya
– a káosz felemelkedése
A dualizmus alkonya
– a holizmus felemelkedése
A mechanikus mivolt alkonya
– az animizmus felemelkedése
A gravitáció alkonya
– a konszenzuális hallucináció felemelkedése
A metafora alkonya
– a rekapituláció felemelkedése
Isten alkonya
– a természet felemelkedése



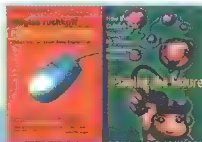
tékben lelünk fel majdani alapviszonyokat. A felnőttek világát utánzó, abba „**belenövő**" gyermek képe tehát talpáról a fejére fordul: immár az a kérdés, hogy a felnőttek miképpen tudják elsajátítani azokat a képességeket, amelyekkel gyermekeik immár „**természet adta**" módon rendelkeznek.
Rushkoff egy azóta méltán elhíresült hasonlattal segít hozzá minket ennek a felismeréséhez. Azt tudjuk, hogy a bevándorló családok gyermekei azok, akik az új nyelv, az új kultúra, az új mintázatok elsajátításában a legfürgébbek és leghatékonyabbak. Most képzeljük el azt, hogy egy új világ, a XXI. század bevándorlói vagyunk valamennyien, hiszen az állandóan és gyorsuló tempóban változó környezet szinte ugyanolyan erejű adaptációra késztet minket, mintha hazát cserélnénk. Eközben gyermekeink, a screenagerek anyanyelvükként szívják magukba ezt az új kultúrát, s a világgal való kapcsolattartásuk módja drámaian különbözik attól, amellyel nagyapáink éltek.

Rejtett kiképzés

A képernyőnemzedéket, a távkapcsoló gyermekeit szokás lefitymáló hangsúllyal emlegetni, de észre kell venni azt is, hogy miközben figyelmük talán valóban rövidebb ideig tart, ám eközben sokkal szélesebb áttekintési tartományban mozognak. A multitasking, több dolog egyszerre történő művelése pedig olyan képesség, amelyet a XXI. század felértékel. Hasonlóképpen sokszorozódik meg náluk – éppen ewel összefüggésben – a vizuális információ feldolgozásának gyorsasága. „**Véletlenül**" pontosan olyan tulajdonságok ezek, amelyeket a jövő munkahelyei igényelnek: nagy tömegű információ, váratlan adatszerkezetek villámgyors áttekintése és szinte azonnali értékelése fontosság, időszerűség és kezelési stratégia szempontjából.
A képregények a legtöbb felnőtt számára vizuálisan túlságosan leegyszerűsített, tartalmában bárgyú és primitív műfajt jelentenek. A képregény azonban sajátos, „**linearitás utáni**" kommunikációs forma is, amelynek nyelvében az akciók, érzelmek és történések ikonikusan jelennek meg. A leegyszerűsítés tehát nem információvesztés, éppen ellenkezőleg. Az elnagyolt, háttérrészletek iránt érzéketlen ikon gyorsabban és jobban „**viszi át**" a fontos információt, mint a részletesen kidolgozott kép. A számtalan részletből összeálló valóságban a siker ikonikus szótárunk méretétől és az elemi szerkezetek felismerésének képességétől függ. A fiatalban ugyanaz az erő dolgozik, mint a matematikusban, aki azonosítja az ismétlődő fraktálrajzolatokat, vagy a szörfösben, aki a hullámok logikáját érzi meg.
A mintázatok felismeréséhez gyakorlott szemre van szükség, és mindenekfelett rugalmas gondolkodásra, amellyel a megtalált mintázatot addig lehet általánosítani az előrelátó tudatosság különböző fokozatain át, hogy végül valóságos problémák megoldására lehessen alkalmazni.

Káosz, spiritualitás, új közösségélmény

A nemzedéki élményt jelentő filmek és rajzfilmek nem lineáris történeteit nem egy tárgyilagos megoldáskeresés, hanem egy szüntelen evolúciós nyomás formálja. A kiteljesedő dramaturgia egyike a lehetséges forgatókönyveknek, az okok és következmények boncolgatása, illetve a jók és rosszak győzelemmel vagy bukással végződő egyszerű linearitása helyett egy összetett, a kaotikus rendszerekre jellemző turbulens mezőbe lépünk. Minél több szerep-



Irodalom
Douglas Rushkoff: Playing the Future.
What we can learn from digital kids (Riverhead Books, New York, 1996, 1999 [javított kiadás]). Caleb Carr írását ld.:
www.salon.com/books/feature/2001/01/08/carr/index.html.

lő minél több keresztkapcsolata bontakozik ki, annál kevésbé lesz érvényes a szélsőséges, fekete-fehér polarizáció. A technológia ráadásul az elgépiesedés helyett éppen a spiritualitás felé tolja a gyermekeket, igényt provokálva arra, hogy egyre közvetlenebb formában vegyenek részt a játékokban és rítusokban, mind romantikusabb „**testekbe**" költözve (gondoljunk csak az új és új életstratégiákat egészen tudatosan tesztelő fantasy szerepjátékok és a totemisztikus játékkártyák világára).
Az „**idegen**", a „**földön kívüli**" megjelenése a filmsorozatokban, a képregényekben, a hálózati játékokban szintén mindinkább ikonszerű, kezelésük módja azonban hozzásegíti a gyerekeket, hogy a misztikus-rejtélyes dologból kézzelfogható, hordható, kikacagható valami legyen: csak úgy hemzsegnek bennük a gyűrűk, a talizmánok és paródiaelemek. Minderre rátelepül még egy „**techno-samanisztikus**" vonás, amely a planetáris, átfogó közösségi organizmushoz való tartozást kezeli, egy újfajta, globális tudatosságérzést. Végső soron ez értelmezi azt a magától értetődő egyértelműséget is, ahogyan a screenagerek teljesen hétköznapi módon csatlakoznak az interneten saját választású vagy moderálású közösségiekhez. S bármilyen furcsa, a szülők által rettegett őrült, pszichedélikus, ezernél több résztvevővel zajló táncpartiktól az 1984-es olimpián kitalált „**hullámzásig**" számos „**real-life**" elem is ugyanennek az újszerű közösségkezelési élménynek az irányába mutat. Ezek együttese pedig hozzásegíti a következő generációt, hogy a számos ponton előre elrendeltnek tűnő, hierarchikus, valójában mégis állandóan változó és alapvetően széttöredezett világban saját spirituális természetének megfelelően legyen képes kezelni a létezését.

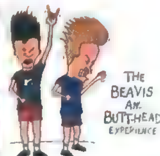
Újfajta kreativitás

A számítógéptől megrettent pedagógusok korlátozási vagy osztályteremből való kitiltási reflexei azzal a hamis érvvel próbálják igazolni a fellépést, hogy a számítógép és



a hálózati lét visszaszorítja a kreativitást, és elsatnyítja a közösségben való létezéshez szükséges készségeket. De bárhogy is erősködnek szövetségeseik, a technológiakritikusok, a számítógépek egyáltalán nem egyszerűsítik le szélsőséges módon az emberi interakciót, hanem éppen hogy komplexebbé, már-már organikussá teszik. Már a korai számítógépes játékok megszállottjaira is igaz volt, hogy számukra nem a szabad idő hasznos eltöltése vagy a karrierépítés, hanem egy ideológiamentes, mélyen átélt segítő szándék motiválta a „**közhasznú**" fejlesztéseket (**a grafikus felhasználói felületet, a Netscape-előd MOSAIC-ot például az ifjú Marc Andreessen egyszerűen azért hozta létre, hogy „az emberek tudjanak élni a technika adta lehetőségekkel**").
A kaotikus valóság körülményei között edződött fiatalok számára az Isten, az elkárhozás, az ördög, az ősbűn egyre kevesebb üzenettel bír már – sokkal erősebb a vonzása a személyes navigációnak, amelynek során saját választásaik és egy korlátozásmentes kínálatkészlet, vagyis a „**globális kultúra**" repetitív kincsei alapján élhetik ki spirituális hajlamaikat. Ha ragaszkodunk a metaforákhoz, szándékosan életképtelenné tesszük magunkat, mert már nem tudjuk megfelelő módon leírni személyes vagy globális tapasztalatainkat (**mint a sokáig anyja szoknyája mellett tartott gyermek**). A metafora, a linearitás „**mintha**" élményt adó szolgálólánya helyére tehát a „**benn lét**" izgalma, az ismétlődés/ismétlés aktív világa lép. Az ismétlés (**rekapituláció**) a metaforával ellentétben nem igényli tények és utasítások memorizálását, sem határozott, de könnyen végzetessé váló következtetések levonását. (**A felnőttek világában baromságként elkönyvelt Beavis és Butthead például művészi erővel idézi fel, ismétli meg az MTV-néző kölykök tapasztalatvilágát.**)





Rushkoff elolvasása után más szemmel kezdjük nézni a Pokémon, a Teletubbies vagy a Star Wars, a Doom és a videojátékok korábban esetleg megvetett kulisszavilágát is, miközben – ha van egy kis eszünk – kétségbeesetten elkezdjük keresni magunkban a gyermekit, hogy növeljük esélyünket a helytállásra a csupa kihívás külvilágban. ■

a mi Mac ink

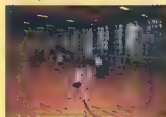
Magyar Címtár

A sok előzetes ígéret után a Magyar Címtár tízezres jegyzéke immár katalogizáltan – vagyis témakörök szerint is kereshetően – fenn van a weben, kifizetődőbb tehát a papíros böngészés helyett az ink.hu címet beütni a böngészőbe, s azután alulra ugrani, a MACI-keresőbe. Ettől függetlenül a legutóbbi hónap során megadott új címek a papír-INK-be is bekerülnek, továbbra is illusztrálva, hogy mi mindennek készül el hónapról hónapra a virtuális vetülete. Most is találunk itt színházakat, ejtőernyős levelezőlistát, a népszerű publicista, Váncsa István heti horoszkópparódiáját, zenekarok site-jait, iskolákat, galériákat, magánhonlapokat vagy éppenséggel a Heim Pál Gyermekkorház Orvosi Könyvtárát. Érdemes böngészgetni az oldalakat!

3PC Infosystems
www.3pc.hu

A

A legjobb magyar társkereső
www.randivonal.hu
A nap fotója
www.tar.hu/anapfotoja
A Sport portál
www.asport.hu/articles/as_cikk_search.html
A XI. kerületi rendőrkapitányság
www.bpsz.hu/kapweb/index.htm
Abonasoft Bt
abonasoft.tsx.org
Ádám oldala
www.extra.hu/adamz
Adrenaline.internet
www.adrenaline.hu
Adventisták Budapest Terézvárosi Gyülekezete
www.tagnet.org/terezvaros
Agrártámogatások 2001
www.extra.hu/vasi.agrariumert
Agregator zenekar
www.extra.hu/agregator
Agronapló
www.agronaplo.hu
Aladdin
www.nexus.hu/pptamas
Albergi
www.albergi.hu
Alchimedia Studio
www.alchimedia.hu
Állatbarátok
www.extra.hu/orph
Allhotels
www.allhotels.hu
All-Impex Kereskedelmi Kft.
www.allimpex.net
Anim.Gif galéria
natloz.znet.hu
Ankou zenekar
www.extra.hu/ankou
Annácska honlapja
w3.swi.hu/annacska
Anymail – egy állati hely
anymail.zona.hu
Apache
www.tar.hu/appache
Aquila Életmód és Szabadidő Sportegyesület
www.aquila-se.net



Aranyköpések
krudy.fw.hu
Asymetrika.com
www.asymetrika.com
Autóhifi-szerviz
www.extra.hu/kopebt
Autóbontó
www.users.broadband.hu/autovmb
Az új orosz himnusz – fordítási pályázat
www.extra.hu/oroszhimnusz

B

B2B WebDesign
www.b2bweb.hu
Bács-Holz Kft.
www.bacs-holz.hu
Balatoni programok
www.napos.hu/programok
Baltazár Színház
www.szinhaz.hu/baltazar
Bambuszok
www.extra.hu/tuja/bamboofajtak.htm
Barones fehérnemű-nagykereskedés
www.prim.hu/id/barones
Básti Juli
www.szinhaz.hu/basti
Birdland Golf & Country Club
www.birdland.hu
BME Épületgépészeti Tanszék
www.epaklab.bme.hu
Bokréta Ház
www.bokreta.hu
Bowling
www.bowling.hu
Bőrdíszmű
www.extra.hu/bordiszmu
Börzsönyi András
borzsonyiandras.honlapja.hu
BPSZ-OPSZ Polgárőrség
www.bpsz.hu
Buda és Társa Bőrdíszmű Bt.
www.extra.hu/buda-trsa
Budapest belváros – Lipótváros
city.portal.hu
Budapest Sportiroda
www.bpsportiroda.hu
Budapesti Turisztikai Hivatal
www.budapestinfo.hu
Budaval
www.budaval.hu
Budaventura Utazási Iroda
www.budaventura.hu
Buddha.hu
www.buddha.hu

C

Cadillacet szeretnél az esküvődre?
www.extra.hu/limuzin
Cameron Diaz Galéria
www.cameron-diaz.hu
Cantate Ifjúsági Vegyeskar
cantate.ini.hu
CD City Hungary
www.cd-city.hu
CDnGO! Software
cdngo.sw.hu
Cheguevara
www.cheguevara.ini.hu
CID Cég-Info Kft.
www.direktmarketing.info.hu
CIRK CAC
www.digitel2002.hu/czako
Citymed orvosi rendelő
www.citymed.hu
Controsys – irányítástechnika
www.controsys.hu
CopyFantasy
www.copyfantasy.hu
Corvinus Gm
www.cgm.hu
Csillaghegyi ingatlanközpont
www.szolgalat.hu/ingatlankozpont
Családi házak 3D-s alaprajzai
www.extra.hu/szau



Csepregi és társa tüzép
www.csepregi.hu
Csirkefog CD-R(W) Software & Info!
free.x3.hu/csirkefog
Csöndfürdő – a csönd áldása
www.csondfurdo.hu

D

Dach-Bau 2000 Kft.
www.dach-bau.hu
Daidalosz irattára
daidalosz.inf.hu
DeWALT márkaszerviz és kereskedés
www.rotelkft.hu
Digitális fotótechnika
www.digifenykep.hu
Diplomácia a parkolóból
go.to/diplomacia
Distribution of Viewsonic Monitors
www.dvmsystems.com
Dobay Zsuzsa (Susan Dobay) festőművész
home.earthlink.net/~endred
Domainshop
www.domainshop.hu
Domján Edit Alapítvány
www.szinhaz.hu/domjanedit
Domsa Zsófi
www.szinhaz.hu/domsa
Dr. Széky Endre Pestszentimre Történeti Társaság
www.extra.hu/szeky
Dr. Éles Csaba orvos
www.elesdoktor.ini.hu
Dragonball, Sailormoon, Pokemon
www.extra.hu/moni19
Drazsészemek
www.extra.hu/drazseszemek
Duraco irodaszer
www.duraco.hu

E

Ecdancestars
ecdancestars.hu
E-F@ktor Pénzügyi Rt.
e-faktor.hu
Egy Kiss Erzsi zene
www.szinhaz.hu/kisserzsi
Egyszemélyes magányszínház
www.szinhaz.hu/odon
ELCON Systemtechnik
www.elcon-system.hu
Elnagh – lakóautók
elnagh.stoll.hu
Elogistic
www.elogistic.hu
Első Magyar Önkormányzati Vagyon és Adósságkezelő Rt.
www.extra.hu/em-vagyon
Első Magyar Távmunka-közvetítő
www.tavmunkainfo.hu
ENTAS & EN-WORKS – banktechnika
www.entas.hu
EP News – The Hungarian Music
epnews.gyaloglo.hu
Era Fashion Divatház
www.erafashion.hu/main.htm
Erdély
erdely.web.com
ERFO Kft.
www.erfo.hu
Eurosped Rt. – szállítmányozás, vám
www.eurosped.hu

F

Falco Kosárlabda Club – Szombathely
www.falcokc.hu
Fekete Ernő
www.szinhaz.hu/fekete
Félnapos lakásbérlés
www.flats.hu/felnap.htm
Fem Kft. – papíripari gépek gyártása
www.fem.hu
Fenyőkert Díszfaiskola
www.geocities.com/mmelinda_211
Ferko
www.tar.hu/aoc
Filmfórum
www.filmforum.hu
Fleur Studio
www.fleurstudio.hu
Flor-Essence gyógytea
www.extra.hu/flor-essence
Fordítóiroda, Migal Bt.
www.tiszanet.hu/migal
Forest of the Wanderer
www.extra.hu/lordmerring
Fót
www.fot.hu

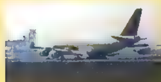
Four Seasons Hotel – Gresham Palace Budapest
www.greshampalace.com
Földi útikalauz
www.napos.hu/kalauz
Freshairt
www.extra.hu/freshairt

G

Game Channel Online
www.gamechannel.hu
Ganz SZSZK
www.ganz-zala.sulinet.hu
Garfiled
www.garfield.hu
GEM – Corel Photo-Paint tippek, leírások
www.tar.hu/gemsmi
Geomédia szakkönyvek
www.szakkonyvek.hu
Global-net 2000 Kft.
www.globalnet2000.hu
Grabotech Kft.
www.grabotech.hu
Gravefruit
www.gravefruit.hu
Green Site
www.greensite.ini.hu
Győri Lloyd mozi
www.lloydmozi.hu

H

Hacker Mérnökiroda
www.extra.hu/hmi
Hair Bar szépségszalon
come.to/hairbar
Hajnal-B reklámfilm- és grafikai stúdió
www.extra.hu/hajnal-b/index.html
Hajpótlás
www.hajpotlas.hu
Hajrá magyarok!
www.tar.hu/hajramagyarok
Halál közeli élmények – Revitál Alapítvány
www.revital.negral.hu
Harangi Andrea írásai
www.extra.hu/harangi1
Harcosok Diósgyőr
www.extra.hu/harcosok
Háttérképek birodalma
wallpaper.ini.hu



Heim Pál Gyermekkorház Orvosi Könyvtára
www.extra.hu/gyermekkorhaz
Hétfőszín
www.szinhaz.hu/hetfoszin
Hg1dci
w3.swi.hu/hg1dci
Hits
www.hits.hu
Hivatalos magyar Babylon 5-oldalak
babylon5.fw.hu
Hobbilap
www.extra.hu/rebutia/hobbi/index.html
Hobbi- és versenyboksz Budapesten
www.geocities.com/boksz
Hobby rádió
www.hobbyradio.net
Hotel Molnár
www.hotel-molnar.hu
Hunalpa
www.Hunalpa.Hu
Hungarokoncert
www.hungarokoncert.hu
Hunnia.net
www.hunnia.net
Hülye búvár
w3.swi.hu/hulyebuvar
Hwsw
www.hwsw.hu

I

ICQ-ismertető
web.interware.hu/moci/Icq/icq.html
I-DEAS és PDMS rendszerek
cad.kfki-isys.hu
Időben Kft.
www.idoben.ini.hu
Időjós
www.tar.hu/yeteee
Illatautomaták
www.illatgep.com
Illés András
www.illesguide.ini.hu
IM-NET
www.im-net.hu
Industrial Net & Graphics
www.inandg.n3.net
Infravezérlésű távirányító
www.extra.hu/infraled2000/index.htm
Inkmate
w3.swi.hu/inkmate
Internetes pénzkereseti lehetőség
www.extra.hu/internetpenz
InteRulez
interulez.web-page.net
Inter-View Kft.
www.interview.hu
Iroda portál
www.irodaweb.hu

J

Jacko oldala
www.extra.hu/jackonet
Jámbor István ingatlanirodája
www.elender.hu/~jambing
Jancsó Virág kuckója
www.tvp.hu/virag
Jani
www.uti.hu/~jani
Játékszín Teréz Körúti Színház
www.jatekszin.hu



Jeges háztartásigép-javítás
www.uti.hu/~jeges1
Jobmonitor
www.jobmonitor.hu
Jojatek.hu – ingyenes játéksite
freeplay.hu

K

Kal-Bau Építőipari és Kereskedelmi Kft.
www.kalbau.hu
Katona József Színház
www.szinhaz.hu/katona
Kelta-Wicca Hagyományőrzők
www.wicca.hu
Kenwood király oldala
www.kenwood.hu
Keress pénzt az interneten!
www.zpok.hu/~rostrex
KEX – hallgatói portál
kex.bke.hu
Kioszk
www.kioszk.hu
Kirakati bábuk
www.kirakati.com
Király Ingatlanügynökség és Könyvelőiroda, Nagykanizsa
kiraly-ingatlan.ini.hu
Kis- és közepes vállalkozások iránytűje
www.ujgazdasag.hu
Kismamáknak
www.kismama.net
Koka
w3.swi.hu/koka
Komédium Színház
www.szinhaz.hu/komedium
Kortárs Magyar Festőművészek
www.festomuvesz.hu/jeszeke
Kouriles sampon és emulzió
www.extra.hu/kouriles
Kovács Éva
w3.swi.hu/kleopatra
Kovácsoltvas termékek
w3.swi.hu/gplusg
Könyvporta
www.irodaweb.hu/konyv
Krajcsovicz Mihály
www.nexus.hu/krajcso//Krajcsovicz.htm
Krétakör Színház
www.szinhaz.hu/kretakor
Kulcs ingatlaniroda
www.sinc73.hu
Kunszentmiklós régi képeslapokon
server.baksay-ref.sulinet.hu/~muszka/dolgozat
Kútvölgye Gimnázium
tar.hu/kutvolgye_gimnazium
Különút válási kalauz
www.kulonut.ngo.hu

L

Labirintus
www.netmentor.hu/labirint
Lakás portál
www.irodaweb.hu/lakas
Lambéta majonéz
www.majonez.hu
LaPoZo
www.lapozo.com
Légvárország
www.legvar.hu
Legyeslap
www.daru.hu/legyeslap
Lengyel & Fia Kft.
www.grabotech.hu/lesfia.html
Lepkék, pillangók
lepidoptera.zona.hu
Letsgo – online utazási iroda
www.letsgo.hu
Linux & Midi magyarul
www.elender.hu/~rezeda

M

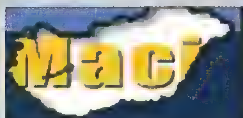
Maestro Design Stúdió Építésziroda
www.mds-epiteszriroda.hu
Magyar blueshonlap
www.medibit.hu/Blues/main.html
Magyar ejtőernyős levelezőlista
www.extra.hu/ejtoernyo
Magyar Hospice Alapítvány
www.hospicehaz.hu
Magyar Matchbox Twenty
www.extra.hu/matchbox20
Magyar Snooker
www.netkep.hu/snooker
Magyarok világparkja
www.magyarpark.deltav.hu
Mails
mails.hu
Marceinstein képregény
www.marceinstein.com
Maszi Xenon
www.extra.hu/autoxenon
Maszk – Országos Színészegyesület
www.szinhaz.hu/maszk
Média 6 Rádió Szeged
www.media6.hu
MediCentrum – orvosi és egészségügyi portál
www.medicentrum.hu
MediCentrum mindenkinek
mindenkinek.medicentrum.hu
MediCentrum orvosoknak
orvosoknak.medicentrum.hu
Megélhetésért Küzdők Szervezete
www.ingyennet.hu/~mekesz
Merlin Színház
www.szinhaz.hu/merlin
Mikroszkóp Színpad
www.szinhaz.hu/mikroszkop
Minden ingyen
gabati.warez.hu
Minden magyar keresztény
gepaard.net/filadelfia/Mindenki.htm
Mini-Tax Bt.
www.minitax.hu
Mobi Art Irodabútor Kft.
www.irodabutor.com
Mobilkor
www.mobilkor.hu
MobilZóna – operátorlogók
www.mobilzona.com
Monitor Online
www.mtr.hu
Moorhuhn 2
www.extra.hu/moorhuhnonline/index.html
Mozdulatművészeti galéria
www.extra.hu/mozdulat



MoziNet
www.mozinet.hu
MTV Miskolci Körzeti Stúdió
www.mtvmiskolc.hu
Munka
www.munka.hu
Mytikas együttes
mytikas.ini.hu

N

Nagybőgősök
www.extra.hu/kontrabass
Nagykutas község
www.extra.hu/nagykutas




Back

Forward

Reload

Home

Search

My Netscape

Bookmarks Go to: http://www.prim.hu/maci

http://www.prim.hu

a mi Mac ink

Magyar Címtár

Nagyváradi Állami Színház Szigligeti Társulata
www.szinhaz.hu/szigligeti
Naturista Oázis Kemping, Délegyháza
www.nudi.hu
Nicodenta
www.extra.hu/nicodenta
No. 1-es Számítástechnikai Kft.
www.no1.hu
Nokia Phonez, logók, csengőhangok
www.extra.hu/phonez
Novitek – Jacuzzi hidromasszázscentrum
www.novitek.hu
Nyereményjáték
www.nyereményjatek.com
Nyugati bontott autóalkatrészek
www.users.broadband hu/autovmb

O

Odor Motor Bt.
www.extra.hu/odormotor
Off-Com Bt.
www.off-com.hu
Óhajok hídja Balázzsal – kívánságműsor
www.media6.hu/ohajbalazs
Old Lake Golf and Country Club
www.oldlakegolf.com



OnLine dokumentációk
www.extra.hu/OnLineDoku
Online titkárság
titkarsag.adatbank.hu
Opten Kft.
www.opten.hu
Országos internetes vadászati adatbázis
www.vadaszat.net

P

Paletta galéria
www.paletta.ini.hu
Palm-programok
www.tateyama.hu/products/palm/index.hu.php
Pamutzokni
www.extra.hu/pamutzokni
Pedimentum Utazási Iroda
www.pedimentum.hu
Picaro színházi műhely
www.szinhaz.hu/picaro
Pille-online
www.pilleonline.com
Pirate Radio
pirate.zona.hu
Plazma design
www.plazma.hu
Primi Passi Kft.
www.parador.hu
Privatzimmer
www.privatzimmer.hu
Professzor e. v. (nyelvkönyvek, tankönyvek forgalmazása)
professzor.ini.hu
Pumi, vizsla, komondor – Ménesvölgyi Kennel
www.pumi.org

Q

QualiConsult Vezetési Tanácsadó Társaság
web.matavnet.hu/qualico

R

R&R Software – elektronikus kereskedelem
www.rrsoftware.hu/ecommerce.html
Radnóti Színház
www.radnotiszinhaz.hu
Ráduly Zsolt
www.extra.hu/radulyzs
Rally Classic Pictures
www.extra.hu/salgo
RDL Magyarország Munkaerő-közvetítő Kft.
www.rdl.hu
RG Stúdió Kft.
www.rgstudio.hu
RH Dental fogorvosi rendelő
www.rhdental.hu
Robohardware
www.robohardware.hu
Rogator Kft.
www.faiskola.hu/rogator
Royalpack Csomagoló Kft.
www.extra hu/royalpack
RS9 Stúdiószínház
www.szinhaz.hu/rs9

S

Scala ECE Hungary Kft.
www.scala-hungary.hu
Scene site
www.nexus.hu/fimi
Schiller Opel
www.schilleropel.hu
Schwarzpunkt
schwarzpunkt.ini.hu
Search Center
www.extra.hu/searchcenter
Segítse a beteg gyermekek oktatását!
alapitvany.webimpex.hu
Seres Gépipari és Kereskedelmi Kft.
www.sereskft.hu
Serteperte erotika
serteperte.fw.hu
Shaolin
www.shaolin.hu



Sikos esztétikai, plasztikai sebészet
www.hajatultetes.hu
Siófok turisztikai vállalkozásainak gyűjteménye
www.siofok-passport.com
Síút – síüdülések
www.siut.hu
SMK
www.mmi.hu/org/somogymuv
SMS.portál – a legjobb SMS- és GSM-oldal
swi.hu/smsportal
Sólyom Tamás zenész honlapja
www.extra.hu/solyom
Spartan Army – szegedi futballszurkolók
www.extra.hu/spartanarmy
Star Wars forever
free.x3.hu/sw4ever/index.html
Star Wars-humorvonal
www.freeweb.hu/hirbir
Star Wars: Episode VII. – A Sith bosszúja
www.extra.hu/sw7
Stonehenge – magyar progresszív rock / metál
go.to/stonehenge
Stúdió K
www.szinhaz.hu/studiok
Studiokulifay_art
web.matavnet.hu/kuli
Szávai Viktória
www.szinhaz.hu/szavai
Szávai Viktória színésznő
www.szavai.hu
Szellemi Búvárok Egyesülete
www.negral.hu/szbe
Szent István Egyetem
www.vti.hu
Színész Információs Adatbázis
www.szineszinfo.hu
Szombathely autóbusz-menetrendje
www.extra.hu/vasivolan
Szombathelyi Haladás Labdarúgó Klub
www.haladas.hu
Szuti
www.szokodi.ini.hu
Szülés
www.szules.hu
Szürkeállomány az interneten
www.tanul.hu

T

Tantál Elektronikai Kft.
www.tantal.matavnet.hu
Tanulj tai-chit !
free.x3.hu/taichi
Társközvetítő
www.extra.hu/speed2000
The Official Launda
www.launda.ini.hu
Tiszanána község
swi.hu/tiszanana
Top Egyesület
www.tiszanet.hu/top
Török Szaniter Bt.
www.torszan.hu
Törpesügérek
www.extra.hu/dwarfcichlids
Travel2italy
www.travel2italy.it

U

Új Színház
www.szinhaz.hu/ujszinhaz
Újautó-vásár
www.ujautovasar.hu
Ujpál Kerámia
ujpalkeramia.tripod.com
Underwater
www.extra.hu/underwater

V

Vállalkozási Akadémia
www.v-akademia.hu
Váncsa István heti horoszkóp-paródiája
www.prim.hu/horoszkop
Várépítő Kft.
www.nexus.hu/varepito
Váróczi Ákos Zoárd és Elekes Aranka
w3.swi.hu/akosvar/index.html
Városi Színház
www.szinhaz.hu/varosiszinhaz
Várszínház
www.szinhaz.hu/varszinhaz
Vas megye
www.vmmik.hu
Vasas Sport Club
www.vasas.hu
Vénusz műszaki kereskedés
www.venusz21.hu
Verda.hu
www.verda.hu
Veszprémi Rulett együttes
www.extra.hu/RULETT
Via design
www.via.hu
ViaNovo.hu
www.vianovo.hu/personals.php
Viccek – humor
www.megaport.hu/VICCek/index.html
Viccport
www.tar.hu/viccport
Vigh György Suli-Soft-Studio
web.interware.hu/bogica
Viharsarok
www.viharsarok.net
Villanyfűtés-szerelés
www.szaki.hu/szaki

W

Warezcenter
warezcenter.warez.hu
Web-o-matic
www.webomatic.hu
Welcome
www.extra.hu/smartco
Wikeend
www.extra.hu/wikeend
Wing Chun Kuen
www.freeweb.hu/wchk/index.html

Z

Zalán Tibor
www.szinhaz.hu/zalan
Zámbó Jimmy, a király
swi.hu/zambo/index.html
Zolika
zolika.net



ZoneOne: Resident Evil
www.zoneone.hu/residentevil
Zoo-na
www.tar.hu/zoona
Zöldövezet az interneten
www.faiskola.hu
Zsombor György
web.interware.hu/zsombi

KIMSOFT

KimSoft '99 Szofverkereskedelmi Kft.
1118 Budapest, Hegyalja út 70. fszt. 2.
Tel.: 319-8973, 319-8967 Fax: 319-9760
Nyitva tartás: hétfő–péntek 8–16^{30}
VIDÉKRE CSOMAGKÜLDÉST VÁLLALUNK!

Játékprogramok

3D Ultra Pinball III.	**1 990,-**
Adventures Hall of Fame	3 990,-
Age of Empires 2 (Age Of Kings)	**18 990,-**
Age of Empires 2 Conquerors Expansion (Új!)	11 490,-
Age of Wonders	**3 990,-**
Alpha Centauri/Archimedean Dynasty	6 990,-/2 990,-
Assassin 2015 (Akció!)	2 990,-
Battle Zone Softkey / Battle Zone II.	2 990,-/7 990,-
Black Moon Chronicles (magyar kézikönyvvel)	**5 490,-**
Blizzard Pack (StarCraft + Exp. + Diablo + WarCraft)	11 490,-
Blood Group: Blood 2 + Mission	**4 990,-**
C & C Tiberian Sun: Firestorm	5 990,-
Civilization II Multiplayer	2 990,-
Close Combat 4. (Battle of the Bulge)	**8 990,-**
Combat Flight Simulator	11 490,-
Command & Conquer Gold	2 490,-
Croc Classic / Croc 2	3 990,-/8 990,-
Daikatana (magyar kézikönyvvel)	3 990,-
Dark Reign / Descent 3	3 990,-/2 990,-
Diablo 2 (Akciós ár!)	**11 490,-**
Diablo 2 Mission - The Wanderer (Akciós ár!)	7 990,-
Disney Aladdin Activity Center	3 490,-
Disney's Bugs Bunny	**7 990,-**
Disney Cold Shadow (Donald)	3 490,-
Disney's Hokus Pokus Pink	**4 990,-**
Disney: The Hunchback of Notre Dame	3 490,-
Disney: Jungle Games	5 990,-
Driver (Kiárusítási ár!)	**5 990,-**
Duke Nukem 3D, Shadow Warrior, Blood	**3 490,-**
Dune 2000 SE / Dungeon Keeper Gold	3 990,-/3 990,-
EARTH 2140	**2 490,-**
F16 Agressor (magyar kézikönyvvel)	8 990,-
Fighter Squadron	8 990,-
FINAL FANTASY VIII.	**7 990,-**
Final Racing	2 990,-
Flanker 2.0/Flashback	9 990,-/2 990,-
Flight Simulator 2000	**22 990,-**
Flight Simulator 2000 Pro	30 990,-
Flight Simulator '98 (Akciós ár!)	**7 990,-**
Flipper (a delfin) / Fly!	2 490,-/3 990,-
Forgotten Realms (3 játék)	**2 490,-**
Frontline Fighters (Hind, Apache, F16)	3 490,-
Gabriel Knight I. (Akció!)	**2 990,-**
Gabriel Knight II. (Akció!)	2 990,-
Gamebox 9 (9 klasszikus logikai játék)	**2 995,-**
Get Medieval (magyar) (Akció!)	2 995,-
Gorky 17 (magyar nyelvu)	6 990,-
GTA / GTA 2	**2 990,-/3 990,-**
Heavy Gear 2	3 990,-
Hold hadmuvelet (teljesen magyar nyelvu) (Új!)	6 995,-
Hoyle Casino Collection	**5 990,-**
Interstate '82	5 990,-
Invictus	**7 990,-**
Jack Orlando	1 995,-
Jagged Alliance 2. (Akció!)	**5 990,-**
Johnny Herbert Grand Prix	2 990,-
KA52 Team Alligator	8 990,-
Klánok (teljesen magyar nyelvu)	**6 990,-**
Knights & Merchants (teljesen magyar nyelvű)	4 995,-
Knight's Chase	**1 490,-**
Lead and Destroy (Uprising 2.)	7 490,-
Lemmings Revolution	**3 490,-**
Logic Quest 3D	2 990,-
Lords of Magic / Lucky Luke	**2 490,-/5 990,-**
Magic & Mayhem (Akció!)	7 990,-
Magic Carpet / Metropolis	**1 490,-/1 990,-**
Midtown Madness	9 990,-
Midtown Madness 2. (Új!)	**15 990,-**
Might and Magic Millenium	6 990,-
Motocross Madness v2.0	**17 490,-**
Moving Puzzle	1 990,-
Myth II / Nations Fighter Command	3 990,-/9 990,-
Online Games (12 internetes játék)	**1 990,-**
Pinball Madness 2/Power Slide	4 490,-/2 490,-
Populus: The Beginning	**2 990,-**
Power, Corruption & Lies (4 játék)	3 490,-
Prince of Persia 3D (magyar kézikönyvvel)	**9 990,-**
Pro Pinball - Fantastic Journey	5 490,-
Pro Pinball 2. – Timeshock	**2 990,-**
Puzzle Bobble Replay	1 990,-
Puzzle Collection / Quake 2.	**5 990,-/3 490,-**
Rage of Mages	2 995,-
Rally bajnokság + X Miles HUN 2 CD	2 990,-
RayMan 2 (magyar kézikönyvvel)	3 990,-
Rebel Assault 2. for Mac	1 990,-
RedNeck Rampage + Rides Again Arkansas	2 990,-
Rent a Hero / Requiem	**9 990,-/4 990,-**
Rouge Spear Mission Pack: Urban Operations	9 990,-
SepterraCore – Legacy of the Creator	6 990,-
Settlers 1.	**2 490,-**
Settlers 3. Quest of The Amazons	3 990,-
Seven Kingdoms Ancient Adversaries	2 490,-
Shanghai 2nd Dynasty (Mahjong játékok)	**7 990,-**
SHOGO (angol)	3 990,-
SimEarth / SimTower	**2 990,-/3 490,-**
SIM Mania Pack	9 990,-
Slam Scape / Spearhead	2 990,-/6 990,-
Starfleet Academy-Chekov Mission (Akció!)	2 490,-
Star Trek: Starfleet Command	7 990,-
Star Trek: The Hidden Evil	8 990,-
Streetwars / Striker 96	**8 990,-/3 990,-**
Supreme Snowbording	8 990,-
StarWars Behind the Magic	**8 990,-**
StarWars Insider's Guide	8 990,-
StarWars Jedi Knight + Mysteries of the Sith	8 990,-
StarWars Shadows of the Empire	7 490,-
StarWars X-Wing vs. Tie Fighter	**8 990,-**
Syndicate Plus Gold Ed.	2 990,-
THIEF 2: THE METAL AGE	6 990,-
Tiberian Sun (magyar kézikönyvvel)	**5 990,-**
Tom Clancy Politika	2 990,-
Total Annihilation: Kingdoms	8 990,-
Toy Story 2.	**7 990,-**
Ultimate Flight 4. / Ultimate Race Pro	8 490,-/5 490,-
Ultimate Strategy Archives (8 stratégiai játék)	**4 490,-**
Uprising 2. (Lead and Destroy)	7 490,-
Varázsmozaik (magyar kirakós logikai játék)	2 690,-
Vészhelyzet (Emergency) - magyar nyelvű	**4 490,-**
Vicious (3 játék együtt)	4 990,-
Virtual Chess 2 / Wargames	**3 990,-/3 490,-**
Warcraft / Warcraft 2	1 990,-/2 490,-
World Football Manager	**7 990,-**
World League Soccer '99	7 990,-



Teljes árjegyzékünket és akciós ajánlatainkat keresse az Interneten:
www.kimsoft.hu

A közölt árak tartalmazzák a 12, illetve a 25% áfát!
Az árváltoztatás jogát fenntartjuk!

Ismeretterjesztő CD-k

A család orvosa / Afrika (Kossuth)	**7 990,-/5 490,-**
A kozmosz – Az egyetemes univerzum története	2 990,-
A természet enciklopédiája	**9 900,-**
Antik irodalom / Athén-Atlanta	5 490,-/2 990,-
Autó '98-'99 (autókatalógus)	**1 990,-**
Ausztrália / Az Univerzum története	5 490,-/6 990,-
BibliaTéka	**4 990,-**
Budapesti Állatkert / Budapest kalauz	4 990,-/5 990,-
Budapest multimédia CD-ROM	**4 990,-**
Cambridge Enciklopédia (magyar nyelven)	6 490,-
Compton's Encyclopedia 2000 Deluxe (2 CD)	5 490,-
A család kedvencei: A kutyák (Kossuth)	**3 990,-**
Dél-Amerika / Dinoszaurusz enciklopédia	4 990,-/6 490,-
Élohelytípusok és társulások (Kossuth)	**4 990,-**
Emlosállatok (Kossuth)	3 990,-
Encyclopedia Britannica 2001 Deluxe	37 375,-
Encylopedia of U.S. Postage Stamp	**4 990,-**
Észak-Amerika / Európa (Kossuth Kiadó)	5 490,-/5 490,-
Európa Atlasz '99 (Woodstone)	**6 160,-**
Explore YellowStone (Kiárusítás!)	1 990,-
Fészkelo madarak Magyarországon	**4 256,-**
Fák és cserjék (Kossuth) / Filmlexikon	4 990,-/4 990,-
Gyógynövények Magyarországon	4 471,-
GSM Encyklopédia / Herbáruim	**5 990,-/4 490,-**
Halak, kétéltűek, hüllők	4 490,-
Honfoglaló magyarság (Nemzeti Múzeum)	**3 990,-**
Illemteszt / Interaktív állatvilág	5 990,-/2 990,-
IQ, AQ, EQ (960 intelligencia teszt feladat)	5 990,-
Irodalmi kincsestár 1. /2.	**5 990,-/5 990,-**
Irodalmi lexikon / József Attila CD-ROM	5 990,-/4 990,-
LoveQ, SexQ szerelmi intelligencia	**5 990,-**
Magyar zenetörténeti kalauz (Akció!)	1 990,-
Magyarország Autóatlasz (Akció!)	**3 990,-**
Magyarország családai (Nagy Iván)	3 920,-
Magyarország gombái (Akció!)	**3 990,-**
Magyarország madarai	4 490,-
Magyarország nemzeti parkjai I.	**3 990,-**
Magyarország növényei - Fák és cserjék	4 990,-
Magyarország növényei - Legszebb vadnövényeink	3 490,-
Mikszáth Kálmán összes muvei	**3 920,-**
Mondial '98 (m. ny. futball VB lexikon)	4 990,-
MS Autoroute 2001 Europe	**39 875,-**
MS Encarta 2001 Encyclopedia Standard	11 750,-
MS Encarta 2001 World Atlas Win95	**17 250,-**
MS Encarta Reference Suite 2001	28 500,-
Muvészeti lexikon (Woodstone)	**5 990,-**
Nagy képes világtörténet (Marczali Henrik)	3 920,-
NASA - Az urkutatás története (2 CD)	**4 990,-**
National Geographic ('80-as,'90-es évek 5 CD-n)	11 990,-
National Geographic Maps v2.0	**11 990,-**
Növénytan/Pallas Nagy Lexikona	5 990,-/4 990,-
Pannonia (Egy római provincia története)	**3 490,-**
Pop Lexikon + Ajándék videó	4 990,-
Révai Nagy Lexikona I-II. (I-XXI. kötet)	**6 490,-**
Shakespeare összes muvei magyarul és angolul	3 920,-
Smink mester I. / Stresszoldó	**3 989,-/4 990,-**
Szolfézs/Találmányok és feltalálók	5 600,-/5 900,-
Természetgyógyászat I. (Akció!)	**1 990,-**
Testbeszéd / Tolnai Világlexikona	4 480,-/1 990,-
Tolnai Világtörténelem	**2 990,-**
UFOlógia / Úton 2. (Kresz-oktató)	5 990,-/5 990,-
Utazás a csillagok között	4 928,-
Utazás a Naprendszerben 2.	**4 928,-**
Vadvirágok /Varázslatos emberi test	4 928,-/8 960,-
Városképek – 1900 / Verstár '98 (Akció!)	3 990,-/5 990,-
Vicctár / Virtuális Origami, 3D	**3 349,-/5 990,-**
II. világháború (Akció!)	4 990,-
A II. világháború története	**5 490,-**
Világatlasz '99 / Zenei lexikon	5 488,-/5 992,-

Oktató és mese CD-k

ABC Professzor (írás-olvasás gyerekeknek)	3 990,-
Ablak – Zsiráf / Alice csodaországban	4 490,-/1 990,-
Az okos játékszoba /Csodavilág	**4 990,-/4 990,-**
Csizmáskandúr / Fantasztikus matekváros	5 990,-/5 990,-
Fizika felkészíto érettségire és felvételire	**4 990,-**
Helyesírás-gyakorló (ált. isk. 1.–4. osztály	2 449,-
Hupikék Törpikék 1. – Teletranszportörp	**3 289,-**
Játszóház / Játszóház 2.	3 990,-/4 990,-
Kémia kalauz 1./2.	**3 990,-/4 990,-**
Manó ÁBÉCÉ / Manó Élovilág	4 990,-/4 990,-
Manó Kaland / Manó Olvasás 1.	**3 990,-/4 990,-**
Manó Matek 1./2./3.	4 990,-/4 990,-/4 990,-
Manó Muzsika (6–10 éveseknek)	4 990,-
Matek iskola 1./2. osztályosoknak	**5 990,-/5 990,-**
Matematika oktató 1./2./3.	2 449,-/2 449,-/2 449,-
Micsoda sorozat elemei egyenként (Akció!)	**1 990,-**
Multimedia Workshop (video bemutató készítés)	3 490,-
Olvasás oktató 1. osztályosoknak	**4 650,-**
Seholsincs kastély / Szuperagy	5 790,-/5 490,-
Tarkabarka fizika 2.0 (6–8. osztályosok részére)	**6 496,-**
Twist Olivér / Zöld Ödön a földgömbön	3 989,-/4 990,-

Nyelvoktató CD-k

10 nyelvű világszótár /Angol kiejtésiskola	4 990,-/3 990,-
Angol-magyar Országh nagyszótár	**16 990,-**
Angol-magyar, m.-a. beszélo szótár (Woodstone)	5 992,-
Angol-magyar informatikai szótár (Scriptum)	**8 736,-**
ClipDIC CD-k (angol beszédértés-hez)	3 990,-
EuroPlus+ Reward (1-3) (angol nyelvoktató)	24 875,-
Francia-magyar szótár	**14 990,-**
Játékos angol klub 1./2.	5 490,-/5 490,-
Kölyökangol 1./2./3.	**2 990,-/2 990,-/2 990,-**
Lopva Angolul 1./2./3. (Egyenként, akció!)	3 990,-
Manó Angol 1./2.	**4 990,-**
Manó Német 1./2.	4 990,-
MoBiDic 4.0 Professional CD angol	17 799,-
MoBiMouse 2.1 (az Acrobat-os verzióval együtt)	6 990,-
MoBiMouse 3.0 Prof. (240 000 szavas szótár)	**16 800,-**
MoBiMouse 3.0 német (40 000 szavas kéziszótár)	6 990,-
Német-magyar, m-n beszélo KÉPES szótár	**6 990,-**
Nyelvész Pakk (1 + 2 + 3 együtt) (Akció!)	4 990,-
Orosz-magyar nagyszótár + sajtónyelvi szótár	21 999,-
PIC-DIC angol-magyar képes szótár	**2 990,-**
Tanuljunk magyarul! (Nyugat-európai ny.) 1.	7 990,-
Tell Me More angol 1./2./3. (Egyenként)	**9 200,-**
Learn to Speak English 7.0 J/C (3 CD)	12 375,-

